

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**



**Москва, 13 октября 2011 года**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**В СЕНТЯБРЕ 2011 ГОДА «РОСИНТЕР» ПРОДЕМОНСТРИРОВАЛ  
РОСТ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ЧИСТОЙ ОПЕРАЦИОННОЙ ВЫРУЧКИ НА 7.0%**

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Холдинг»), лидирующий оператор в сегменте сетевых семейных ресторанов в России и странах СНГ (PTC и ММВБ тиккер ROST), объявляет результаты деятельности за сентябрь 2011 года. Этот пресс-релиз доступен по адресу: [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru).

**Сентябрь 2011 – Основные показатели**

- В сентябре 2011 года консолидированная чистая операционная выручка<sup>[1]</sup> корпоративных ресторанов выросла на 7.0% в рублевом выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Валовая выручка сопоставимых ресторанов<sup>[2]</sup> в сентябре 2011 года сократилась на 0.15%, что было вызвано снижением количества транзакций на 5.34% частично компенсированного ростом среднего чека.

**Консолидированная чистая операционная выручка<sup>[1]</sup> (млн. рублей)**

Сен 2011	Сен 2010	% изм	Янв-Сен 2011	Янв-Сен 2010	% изм
<b>824</b>	<b>770</b>	<b>7.0%</b>	<b>7,282</b>	<b>6,718</b>	<b>8.4%</b>

**Динамика выручки сопоставимых ресторанов<sup>[2]</sup> (рубль, %)**

Валовая выручка		Средний чек		Количество транзакций	
Сен 2011	Янв-Сен 2011	Сен 2011	Янв-Сен 2011	Сен 2011	Янв-Сен 2011
<b>(0.15%)</b>	<b>3.1%</b>	<b>5.48%</b>	<b>4.3%</b>	<b>(5.34%)</b>	<b>(1.1%)</b>

**Количество ресторанов, на конец периода**

	Сен 2011	Авг 2011	Дек 2010	Сен 2010
<b>Всего</b>	<b>371</b>	<b>374</b>	<b>362</b>	<b>359</b>
Корпоративные	251	251	249	252
Франчайзинговые	120	123	113	107

<sup>[1]</sup> Чистая операционная выручка, базируется на продажах ресторанов и корпоративных кафе, и составляет основную долю общей корпоративной выручки. Дополнительные компоненты корпоративной выручки могут содержать выручку от субаренды помещений, выручку от франчайзинговых операций и другие составляющие.

<sup>[2]</sup> Расчет основан на данных по валовой выручке (включая НДС) группы существующих сопоставимых ресторанов, которые проработали как минимум 18 месяцев на 1 Января 2011 года.

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

\* \* \*

**Инвесторам и аналитикам:**

**Илья Немировский**  
Директор по связям с инвесторами

E-mail: [ir@rosinter.ru](mailto:ir@rosinter.ru)  
Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 2108

**Прессе:**

**Валерия Силина**  
Вице-президент по корпоративным отношениям

**Валерий Ли**  
Пресс-секретарь

E-Mail: [pr@rosinter.ru](mailto:pr@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2676

**Справка для редактора:**

По состоянию на 30 сентября 2011 года. ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. Управляет 371 рестораном, из которых 120 работают на основе договоров франчайзинга. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает сеть кофеен Costa Coffee в рамках СП с Whitbread Plc. «Росинтер» присутствует в 43 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Акции компании котируются на биржах РТС ([www.rts.ru](http://www.rts.ru)) и ММВБ ([www.micex.ru](http://www.micex.ru)) под тиккером ROST.