



Москва, 28 августа 2014 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ПО ИТОГАМ 6М 2014 ГОДА КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ВЫРУЧКА
КОРПОРАТИВНЫХ РЕСТОРАНОВ ДОСТИГЛА 4 521 МЛН. РУБЛЕЙ.**

ВЫРУЧКА В ТРАНСПОРТНЫХ УЗЛАХ И СТОЛОВЫХ ВЫРОСЛА НА 13,8%.

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Холдинг»), лидирующий оператор в сегменте сетевых семейных ресторанов в России и странах СНГ (Московская биржа ММВБ-РТС: тикер ROST), объявляет результаты деятельности за 6 месяцев 2014 года. Пресс-релиз доступен по адресу: www.rosinter.ru.

- За 6 месяцев 2014 года валовая выручка сопоставимых ресторанов^[1] снизилась на (7,6)% в сравнении с 6 месяцами 2013 года; в то же время валовая выручка сопоставимых ресторанов в транспортных узлах и столовых выросла на 6,1%.
- По итогам 6 месяцев 2014 года консолидированная чистая операционная выручка^[2] корпоративных ресторанов сократилась на (8,9)% в сравнении с 6 месяцами 2013 года и составила 4 521 млн. рублей; консолидированная чистая операционная выручка корпоративных ресторанов в транспортных узлах и столовых выросла на 13,8% в сравнении с 6 месяцами 2013 года и составила 1 096 млн. рублей.
- По состоянию на 30 июня 2014 года Холдинг управляет 369 предприятиями: 336 ресторанов, 32 кофейни Costa Coffee и ресторан быстрого обслуживания «Макдоналдс». В транспортных узлах мы управляем 54 предприятиями, включая 15 кофеен Costa Coffee.

Консолидированная чистая операционная выручка^[2] (млн. рублей)

Всего			Транспортные узлы и столовые		
6М 2014	6М 2013	% изм	6М 2014	6М 2013	% изм
4 521	4 964	(8,9)%	1 096	964	13,8%

Динамика выручки сопоставимых ресторанов^[1] (рубли, %)

Валовая выручка, 6М 2014		Средний чек, 6М 2014		Кол-во транзакций, 6М 2014	
Total	Hubs and canteens	Total	Hubs and canteens	Total	Hubs and canteens
(7,6)%	6,1%	(0,5)%	(0,3)%	(7,1)%	6,5%

Количество ресторанов, на конец периода

	Июнь 2014	Дек 2013	Июнь 2013
Корпоративные	235	253	258
Франчайзинговые	134	131	125
Итого	369	384	383

^[1] Расчет основан на данных по валовой выручке (включая НДС) группы существующих сопоставимых ресторанов, которые проработали как минимум 18 месяцев на 30 июня 2014 года.

^[2] Чистая операционная выручка, базируется на продажах ресторанов и корпоративных кафе, и составляет основную долю общей корпоративной выручки. Дополнительные компоненты корпоративной выручки могут содержать выручку от субаренды помещений, выручку от франчайзинговых операций и другие составляющие.

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

Сергей Зайцев, президент и CEO прокомментировал:

«Замедление экономического роста и нестабильная политическая ситуация в первой половине 2014 года повлияли на потребительскую активность в ресторанном сегменте, в связи с чем операционные результаты этого периода оказались ниже наших прогнозов. Компания продолжила оптимизацию портфеля с целью выхода из неприбыльных активов, что повлекло за собой закрытие объектов и, соответственно, дополнительное снижение выручки.

«Росинтер» ведет активное развитие на транспортных узлах, в частности железнодорожных вокзалах Москвы. Уже сейчас мы видим, что инвестиции 2013 года в бизнес на транспортных узлах дают позитивные результаты. В связи с тем, что мы наблюдаем растущий потенциал в дальнейшем развитии данного направления, компанией принято решение об отдельном раскрытии данных по этому бизнесу в отчетах об операционной деятельности компании.

По состоянию на 30 июня 2014 года «Росинтер» управляет 17 объектами общественного питания на пяти железнодорожных вокзалах Москвы – Белорусском, Павелецком, Курском, Казанском и Ленинградском, а также 37 ресторанами и кофейнями на территориях аэропортов, включая ресторан «Макдоналдс» в новом терминале аэропорта Пулково, г. Санкт-Петербург».

* * *

Инвесторам и аналитикам:

Денис Ткач

директор по корпоративным финансам
и связям с инвесторами

E-mail: ir@rosinter.ru

Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 2108

Прессе:

Елена Мазур

директор по корпоративным коммуникациям

E-mail: pr@rosinter.ru

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2353

Справка для редактора:

По состоянию на 30 июня 2014 года, ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 369 предприятиями в 42 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 337 семейных ресторанов, в том числе 134 ресторана, работающих на основе договоров франчайзинга, и 32 кофейни Costa Coffee. Компания предлагает блюда итальянской и японской кухни в ресторанах, работающих под собственными товарными знаками «iL Патио» и «Планета Суши». «Росинтер Ресторантс Холдинг» также развивает и управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга. Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС (moex.com) под тикером ROST.