

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**



Москва, 9 декабря 2011 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**«РОСИНТЕР» ОБЪЯВЛЯЕТ НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ  
ЗА 9 МЕСЯЦЕВ 2011 ГОДА**

**ЧИСТАЯ КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ВЫРУЧКА КОМПАНИИ ВЫРОСЛА НА 7.2%**

**РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ EBITDA В ТРЕТЬЕМ КВАРТАЛЕ СОСТАВИЛА 7.6%  
ПОДДЕРЖАННАЯ РОСТОМ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ВАЛОВОЙ ПРИБЫЛИ**

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Холдинг»), лидирующий оператор в сегменте сетевых семейных ресторанов в России и странах СНГ (ПТС и ММВБ тиккер ROST), объявляет неаудированные финансовые результаты в соответствии с МСФО за 9 месяцев, заканчивающихся 30 сентября 2011 года.

**9 МЕСЯЦЕВ 2011 – ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

- Консолидированная чистая выручка выросла на 7.2% по сравнению с 9М 2010 года, до 7,635 млн. рублей
- Валовая выручка составила 1,473 млн. рублей с рентабельностью 19.3% по сравнению с 23.7% в 9М 2010 года
- Операционные убытки составили 174.7 млн. рублей по сравнению с операционной прибылью в размере 463.8 млн. рублей в 9М 2010 года
- EBITDA<sup>[1]</sup> составила 137.9 млн. рублей по сравнению с 764.5 млн. рублей в 9М 2010 года
- EBITDA до учета резерва под обесценение составила 342.7 млн. рублей по сравнению с 762.0 млн. рублей в 9М 2010 года
- Чистые убытки (включая начисленное обесценение активов) составили 276.6 млн. рублей по сравнению с чистой прибылью в размере 213.6 млн. рублей в 9М 2010 года
- Чистый долг увеличился на 16.2% до 1,331 млн. рублей, при этом соотношение Чистый долг/EBITDA (12 последних месяцев) составило 3.2x под влиянием динамики показателя EBITDA

**Хью Кэрролл, и.о. Президента и CEO, прокомментировал:**

*«В течение первых 9 месяцев 2011 года Росинтер столкнулся с рядом краткосрочных вызовов, что в частности проявилось в ухудшении финансовых показателей по сравнению с предыдущим годом. Одновременно с этим мы наблюдали устойчивый тренд к восстановлению и в частности уже в 3 квартале мы показали рентабельность EBITDA на уровне 7.6% по сравнению с отрицательными значениями в первой половине года.»*

## НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

За первые три квартала консолидированная выручка Росинтера выросла на 7.2% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года и составила 7,635 миллионов рублей. Данная динамика была определена ростом продаж сравнимых ресторанов на 3.1%, поддержанного увеличением среднего чека на 4.3%. Наши меры по увеличению производительности труда и эффективности системы закупок привели к повышению рентабельности по валовой прибыли, которая увеличилась до 22% в третьем квартале по сравнению с 17.9% в первом полугодии 2011 года.

Компания проложила очень сфокусированный подход к программе развития и применяет очень избирательный подход к поиску и утверждению новых площадок для открытия корпоративных ресторанов. Одновременно с этим мы оптимизировали наш бизнес портфель за счет закрытия ряда низкорентабельных объектов. В течение первых 9 месяцев 2011 года было открыто 30 новых ресторанов, включая 12 корпоративных и 18 франчайзинговых. Общее количество ресторанов увеличилось с 362 до 371 на конец третьего квартала, учитывая плановые закрытия.

В будущем мы планируем концентрировать наши усилия на проектах по ревитализации ключевых брендов, повышению продуктивности на уровне ресторанов и качества менеджмента в поддерживающих функциях, включая оптимизацию организационных процессов.»

\* \* \*

### Отчет о прибылях и убытках

(Тыс.рублей)	1 кв. 2011		2 кв. 2011		3 кв. 2011		9 мес 2011		9 мес 2010	
<b>Выручка</b>	<b>2 489 119</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 580 376</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 565 696</b>	<b>100,0%</b>	<b>7 635 191</b>	<b>100,0%</b>	<b>7 125 650</b>	<b>100,0%</b>
в т.ч. Выручка ресторанов	2 362 283	94,9%	2 466 180	95,6%	2 446 797	95,4%	7 275 260	95,3%	6 719 073	94,3%
в т.ч. Выручка от франчайзинга	75 907	3,0%	82 959	3,2%	78 209	3,0%	237 075	3,1%	192 022	2,7%
<b>Себестоимость реализации</b>	<b>2 060 866</b>	<b>82,8%</b>	<b>2 100 468</b>	<b>81,4%</b>	<b>2 000 801</b>	<b>78,0%</b>	<b>6 162 135</b>	<b>80,7%</b>	<b>5 438 079</b>	<b>76,3%</b>
в т.ч. Продукты и напитки	605 974	24,3%	611 247	23,7%	578 549	22,5%	1 795 770	23,5%	1 640 400	23,0%
в т.ч. Фонд оплаты труда и взносы	622 769	25,0%	603 062	23,4%	533 047	20,8%	1 758 878	23,0%	1 475 276	20,7%
в т.ч. Материалы	66 017	2,7%	105 775	4,1%	73 168	2,9%	244 960	3,2%	170 660	2,4%
<b>Валовая прибыль</b>	<b>428 253</b>	<b>17,2%</b>	<b>479 908</b>	<b>18,6%</b>	<b>564 895</b>	<b>22,0%</b>	<b>1 473 056</b>	<b>19,3%</b>	<b>1 687 571</b>	<b>23,7%</b>
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (SG&A)	410 178	16,5%	399 747	15,5%	398 642	15,5%	1 208 567	15,8%	1 112 563	15,6%
Расходы на открытие новых ресторанов	37 976	1,5%	19 058	0,7%	31 247	1,2%	88 281	1,2%	32 579	0,5%
Прочие (прибыли)	(11 760)	-0,5%	(5 266)	-0,2%	(17 047)	-0,7%	(34 073)	-0,4%	(22 082)	-0,3%
Прочие убытки	49 095	2,0%	82 042	3,2%	49 109	1,9%	180 246	2,4%	103 092	1,4%
(Убыток)/Прибыль от обесценения	38 119	1,5%	152 963	5,9%	13 702	0,5%	204 784	2,7%	(2 432)	0,0%
<b>(Убыток)/Прибыль от операционной</b>	<b>(95 355)</b>	<b>-3,8%</b>	<b>(168 636)</b>	<b>-6,5%</b>	<b>89 242</b>	<b>3,5%</b>	<b>(174 749)</b>	<b>-2,3%</b>	<b>463 851</b>	<b>6,5%</b>
Финансовые доходы и расходы, нетто	28 517	1,1%	41 576	1,6%	57 481	2,2%	127 574	1,7%	158 806	2,2%
Чистые отрицательные курсовые разницы	29 748	1,2%	6 044	0,2%	(15 314)	-0,6%	20 478	0,3%	4 302	0,1%
Доля (прибыли) совместных и ассоциированных предприятий	(213)	0,0%	(285)	0,0%	(315)	0,0%	(813)	0,0%	22 233	0,3%
<b>(Убыток)/Прибыль до налогообложения</b>	<b>(153 407)</b>	<b>-6,2%</b>	<b>(215 971)</b>	<b>-8,4%</b>	<b>47 390</b>	<b>1,8%</b>	<b>(321 988)</b>	<b>-4,2%</b>	<b>278 510</b>	<b>3,9%</b>
(Расходы)/Экономия по налогу на прибыль	(6 959)	-0,3%	(40 909)	-1,6%	2 485	0,1%	(45 383)	-0,6%	64 869	0,9%
<b>Чистый (убыток)/прибыль отчетного</b>	<b>(146 448)</b>	<b>-5,9%</b>	<b>(175 062)</b>	<b>-6,8%</b>	<b>44 905</b>	<b>1,8%</b>	<b>(276 605)</b>	<b>-3,6%</b>	<b>213 641</b>	<b>3,0%</b>
Операционный (убыток)/прибыль	(95 355)	-3,8%	(168 636)	-6,5%	89 242	3,5%	(174 749)	-2,3%	463 851	6,5%
Амортизация	102 554	4,1%	104 259	4,0%	105 848	4,1%	312 661	4,1%	300 603	4,2%
<b>ЕВITDA<sup>(1)</sup></b>	<b>7 199</b>	<b>0,3%</b>	<b>(64 377)</b>	<b>-2,5%</b>	<b>195 090</b>	<b>7,6%</b>	<b>137 912</b>	<b>1,8%</b>	<b>764 454</b>	<b>10,7%</b>
Убыток/(Прибыль) от обесценения	38 119	1,5%	152 963	5,9%	13 702	0,5%	204 784	2,7%	(2 432)	0,0%
<b>ЕВITDA до обесценения</b>	<b>45 318</b>	<b>1,8%</b>	<b>88 586</b>	<b>3,4%</b>	<b>208 792</b>	<b>8,1%</b>	<b>342 696</b>	<b>4,5%</b>	<b>762 022</b>	<b>10,7%</b>

В течение 9М 2011 года консолидированная чистая выручка Компании выросла на 7.2% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года, что было поддержано ростом выручки корпоративных ресторанов на 8.3% и увеличением выручки от франчайзинга. Выручка сравнимых ресторанов выросла в 9М 2011 года на 3.1% за счет увеличения среднего чека на 4.3% частично перекрытого относительным снижением количества транзакций на 1.1%. Динамика выручки франчайзинговых ресторанов и расширение франчайзинговой сети, которая увеличилась до 120 объектов по сравнению со 107 ресторанами на конец 9М 2010 года, привело к росту выручки от франчайзинга на 23.5% до 237.1 млн.рублей.

Рентабельность валовой прибыли снизилась до 19.3% в 9М 2011 года по сравнению с 23.7% за аналогичный период 2010 года. Данное снижение было вызвано ростом себестоимости продуктов и

## НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

напитков, расходов на оплату труда и страховых взносов, а также материалов. Себестоимость продуктов и напитков выросла до 23.5% в 9М 2011 года с 23.0% в 9М 2010 года, что было вызвано целенаправленной политикой Компании по постепенному перекалыванию инфляционного давления на потребителей. Расходы на оплату труда выросли до 23.0% как процент от товарооборота в результате осуществления ежегодного пересмотра ставок заработной платы сотрудников ресторанов, а также увеличения ставок страховых взносов. В то же время мы отмечаем улучшение операционных показателей в 3 квартале, когда рентабельность валовой прибыли составила 22.0% по сравнению с 18.6% во 2 квартале и 17.2% в 1 квартале 2011 года. Данная динамика была определена относительным снижением основных статей расходов, включая продукты и напитки и расходы на оплату труда в процентах от выручки.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (SG&A) увеличились как процент от товарооборота до 15.8% в 9М 2011 года по сравнению с 15.6% за аналогичный период 2010 года. При этом в 3 квартале расходы SG&A снизились до 15.5% по сравнению с 16.0% в первой половине года. Этому способствовало снижение расходов на оплату труда и отчисления за счет эффекта роста продаж и влияния ступенчатой системы расчета отчислений в социальные фонды.

Расходы на открытие новых ресторанов увеличились до 88.3 млн.рублей в 9М 2011 года по сравнению с 32.6 млн.рублей в 9М 2010 года за счет большего количества новых корпоративных открытий и в среднем более позднего открытия объектов в течение периода. Прочие операционные убытки увеличились до 180.2 млн.рублей в 9М 2011 года как эффект более высоких расходов от списания операционных активов. В 9М 2011 года операционные результаты ряда ресторанов были все еще ниже ожидаемых показателей и в соответствии с правилами подготовки IFRS отчетности Компания начислила резерв под обесценение их активов в размере 204.8 млн.рублей, включая 13.7 млн.рублей в 3 квартале 2011 года. Относительное снижение валовой прибыли, увеличение расходов на открытие новых ресторанов и дополнительный резерв под обесценение активов привели к операционным убыткам в размере 174.7 млн.рублей в 9М 2011 года.

Чистые финансовые доходы и расходы снизились на 19.7% в результате снижения долговой нагрузки и уменьшения процентных ставок по займам. Экономия по налогу на прибыль в 9М 2011 года составила 45.4 млн.рублей и чистый убыток составил 276.6 млн.рублей. Снижение рентабельности операционной прибыли привело к снижению показателя EBITDA до 137.9 млн.рублей в 9М 2011 года по сравнению с 764.5 в 9М 2010 года. EBITDA до начисления резерва под обесценение составила 342.7 млн.рублей в 9М 2011 года, при этом рентабельность по данному показателю выросла до 8.1% в 3 квартале 2011 года по сравнению с 3.4% во втором и 1.8% в первом квартале 2011 года.

### Отчет о движении денежных средств

<i>(Тыс.рублей)</i>	<b>9 мес 2011</b>	<b>9 мес 2010</b>	<b>% изм</b>
Чистые денежные потоки от операционной деятельности	386 995	118 926	225,4%
в т.ч. Поток до изменения операционных активов и обязательств	350 882	544 067	-35,5%
в т.ч. Изменение операционных активов и обязательств	36 113	(425 141)	-108,5%
Чистое (расходование) денежных средств от инвестиционной деятельности	(455 651)	(205 097)	122,2%
Чистое поступление денежных средств от финансовой деятельности	78 425	299 225	-73,8%
Влияние изменения обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(7 179)	(10 055)	-28,6%
<b>Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>2 590</b>	<b>202 999</b>	
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	216 510	113 243	91,2%
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	219 100	316 242	-30,7%

## НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

Чистые денежные потоки от операционной деятельности выросли до 386.9 млн.рублей в 9М 2011 года по сравнению с 118.9 млн.рублей в 9М 2010 года. Операционный денежный поток до изменения операционных активов и обязательств снизился на 35.5% до 350.9 млн.рублей в 9М 2011.

В 9М 2011 года чистое расходование средств по инвестиционной деятельности составило 455.7 млн.рублей по сравнению с 205.1 млн.рублей в 9М 2010 года. В 9М 2011 года Компания увеличила инвестиции в новые корпоративные рестораны и открыла 12 объектов по сравнению с 8 ресторанами, открытыми за аналогичный период 2010 года.

### **Займы и ликвидность**

<i>(Тыс.рублей)</i>	<b>30 Сентября 2011</b>		<b>31 Декабря 2010</b>		<b>% изм</b>
<b>Валовый долг</b>	<b>1 550 000</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 361 495</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,8%</b>
Краткосрочный	516 667	33,3%	275 786	20,3%	
Долгосрочный	1 033 333	66,7%	1 085 709	79,7%	
<b>Чистый долг</b>	<b>1 330 900</b>		<b>1 144 985</b>		<b>16,2%</b>
<b>Чистый долг/ЕБИТДА</b>	<b>3,2 x</b>		<b>1,1 x</b>		

На 30 сентября 2011 года величина общего валового долга Компании увеличилась на 13.8%, при этом размер Чистого долга увеличился на 16.2% по сравнению с 31 декабря 2010 года. Доля краткосрочных долгов выросла до 33.3% по сравнению с 20.3% на конец 2010 года. Соотношение Чистый долг / ЕБИТДА (12 месяцев) выросло до 3.2x по состоянию на 30 сентября 2011 года с 1.1x по состоянию на 31 декабря 2010 года, что было определено в основном динамикой показателя ЕБИТДА.

<sup>[1]</sup> Показатель ЕБИТДА рассчитывается путем прибавления к операционной прибыли расходов на амортизацию. Величина ЕБИТДА не является стандартным показателем в рамках МСФО и не должна рассматриваться как альтернативное измерение величины чистой прибыли, операционной прибыли, операционных денежных потоков или любого другого стандартного показателя в рамках МСФО. Данный подход к расчету ЕБИТДА может отличаться от подхода других компаний.

## НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

Информация, содержащаяся в данном пресс-релизе, основана на прогнозных данных. Прогнозными заявлениями являются все заявления кроме тех, которые основаны на исторических фактах. Такие слова и выражения как: «полагаем», «ожидаем», «предвидим», «намерены», «оцениваем», «будем», «можем», «следует», «должно быть» и иные аналогичные им выражения означают, что заявления носят прогнозный характер. К прогнозным заявлениям относятся заявления относительно: целей, задач, стратегий, будущих событий или перспектив роста; дальнейших планов, событий, результатов и потенциала дальнейшего роста; ликвидности, капитальных ресурсов и капитальных расходов; экономических прогнозов и отраслевых тенденций; направлений развития наших рынков; влияния изменений в законодательстве; и преимуществ наших конкурентов. Прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, основываются на различных допущениях и оценках, основанных на изучении руководством исторических тенденций в бизнесе, данных, содержащихся в наших записях, а также других данных, полученных от третьих лиц. Несмотря на то, что мы считаем, что такие допущения были разумными на момент их использования, тем не менее, такие допущения в силу своей природы содержат значительные известные и неизвестные риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, которые сложно или невозможно предсказать и которые находятся вне нашего контроля. Такие риски, неопределенности, условности и другие важные факторы могут привести к тому, что фактические результаты деятельности ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» или отрасли будут существенно отличаться от результатов, которые в явном виде содержатся в прогнозных заявлениях, включенных в настоящий пресс-релиз, или предполагаются ими. Эти риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, включают в себя (включая, но не ограничиваясь): политические и социальные изменения; общие экономические, рыночные и бизнес условия; тенденции на рынках, на которых мы работаем или планируем работать; наш бизнес и стратегию роста; планируемые приобретения или диверсификацию; расширение географии нашего бизнеса или нашего выхода на другие сегменты рынка; влияние законодательства, регуляторных норм, взаимоотношений с государством или системы налогообложения на наш бизнес; а также наши ожидаемые будущие доходы, капитальные вложения и финансовые ресурсы. Соответственно, на такие прогнозные заявления нельзя полагаться, и ни ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ни какое-либо иное лицо не могут дать вам гарантию, что прогнозируемые результаты будут достигнуты в будущем. Информация, мнения и прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, актуальны только на дату данного пресс-релиза и могут в дальнейшем быть изменены без какого бы то ни было уведомления. Ни ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ни какое-либо иное лицо не обязуются и не обязаны обновлять и пересматривать какие-либо прогнозные заявления, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с законодательством и регуляторными нормами.

\* \* \*

### Инвесторам и аналитикам:

**Илья Немировский**  
Директор по связям с инвесторами

E-mail: [ir@rosinter.ru](mailto:ir@rosinter.ru)  
Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 2108

### Прессе:

**Валерия Силина**  
Вице-президент по корпоративным коммуникациям

**Анна Постникова**  
Пресс-секретарь

E-Mail: [pr@rosinter.ru](mailto:pr@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2676

### Справка для редактора:

**По состоянию на 31 октября 2011 года.** ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. Управляет 373 ресторанами, из которых 120 работают на основе договоров франчайзинга. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает сеть кофеен Costa Coffee в рамках СП с Whitbread Plc. «Росинтер» присутствует в 43 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Акции компании котируются на биржах РТС ([www.rts.ru](http://www.rts.ru)) и ММББ ([www.micex.ru](http://www.micex.ru)) под тиккером ROST.

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

**ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"**

**Непроаудированный промежуточный сокращенный  
консолидированный отчет о прибылях и убытках**

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	<b>For the nine months ended September 30,</b>	
	<b>2011</b>	<b>2010, as revised</b>
	<b>Unaudited</b>	
<b>Revenue</b>	<b>7,635,191</b>	<b>7,125,650</b>
Cost of sales	(6,162,135)	(5,438,079)
<b>Gross profit</b>	<b>1,473,056</b>	<b>1,687,571</b>
Selling, general and administrative expenses	(1,208,567)	(1,112,563)
Start-up expenses for new restaurants	(88,281)	(32,579)
Other gains	34,073	22,082
Other losses	(180,246)	(103,092)
<b>(Loss)/profit from operating activities before impairment</b>	<b>30,035</b>	<b>461,419</b>
(Loss)/gain from impairment of operating assets	(204,784)	2,432
<b>(Loss)/profit from operating activities after impairment</b>	<b>(174,749)</b>	<b>463,851</b>
Financial income	13,969	37,876
Financial expense	(141,543)	(196,682)
Foreign exchange losses, net	(20,478)	(4,302)
Share of profits/(losses) of joint venture and associates	813	(22,233)
<b>(Loss)/profit before income tax</b>	<b>(321,988)</b>	<b>278,510</b>
Income tax benefit/(expense)	<b>45,383</b>	<b>(64,869)</b>
<b>Net (loss)/profit for the period</b>	<b>(276,605)</b>	<b>213,641</b>

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

**ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"**

**Непроаудированный промежуточный сокращенный  
консолидированный отчет о финансовом положении**

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	<b>September 30, 2011, unaudited</b>	<b>December 31, 2010, audited</b>
<b>ASSETS</b>		
<b>Non-current assets</b>		
Property and equipment	2,182,303	2,335,502
Intangible assets	183,745	238,225
Goodwill	175,104	176,153
Investments in joint ventures and associates	4,871	6,545
Long-term loans due from related parties	99,564	141,110
Long-term receivables due from related parties	4,099	–
Deferred income tax asset	184,788	97,904
Other non-current assets	143,878	174,203
	<b>2,978,352</b>	<b>3,169,642</b>
<b>Current assets</b>		
Inventories	128,839	210,752
VAT and other taxes recoverable	126,325	119,568
Income tax recoverable	39,308	35,561
Trade and other receivables	165,996	142,136
Advances paid	210,966	215,437
Receivables from related parties	52,039	109,139
Short-term loans	7,111	13,396
Short-term loans due from related parties	99,799	12,576
Cash and cash equivalents	219,100	216,510
	<b>1,049,483</b>	<b>1,075,075</b>
<b>TOTAL ASSETS</b>	<b>4,027,835</b>	<b>4,244,717</b>
<b>EQUITY AND LIABILITIES</b>		
<b>Equity</b>		
Equity attributable to equity holders of the parent entity		
Share capital	2,767,015	2,767,015
Additional paid-in capital	2,204,816	2,204,816
Treasury shares	(416,732)	(355,003)
Other capital reserves	16,177	18,402
Accumulated losses	(3,617,061)	(3,299,433)
Translation difference	(59,819)	(52,439)
	<b>894,396</b>	<b>1,283,358</b>
Non-controlling interests	19,107	24,419
	<b>913,503</b>	<b>1,307,777</b>
<b>Non-current liabilities</b>		
Long-term debt	1,033,739	1,087,465
Long-term liabilities to partners	48,386	67,341
Deferred income	8,696	27,437
Deferred income tax liabilities	81,322	101,419
	<b>1,172,143</b>	<b>1,283,662</b>
<b>Current liabilities</b>		
Trade and other payables	1,156,181	1,158,131
Payables to related parties	35,151	21,752
Short-term debt	517,044	276,934
Short-term debt due to related parties	5,401	7,253
Short-term liabilities to partners	43,943	53,075
Deferred income	62,376	47,381
Income tax payable	122,093	88,752
	<b>1,942,189</b>	<b>1,653,278</b>
<b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>	<b>4,027,835</b>	<b>4,244,717</b>

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

**ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"**

**Непроаудированный промежуточный сокращенный  
консолидированный отчет о движении денежных средств**

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	<b>For the nine months ended</b>	
	<b>September 30,</b>	
	<b>2011</b>	<b>2010</b>
	<b>Unaudited</b>	
<b>Operating activities</b>		
(Loss)/profit before tax	(321,988)	278,510
Adjustments to reconcile profit/(loss) before tax to net cash provided by operating activities:		
Depreciation and amortisation	312,661	300,602
Foreign exchange losses, net	20,478	4,302
Financial income	(13,969)	(37,876)
Financial expense	141,543	196,682
Allowance for impairment of advances paid, taxes recoverable and receivables	32,377	21,159
Allowance for impairment of inventories	(1,431)	(9,774)
Loss on disposal of non-current assets	93,464	46,709
Impairment of assets	204,784	(2,432)
Share of joint venture's and associates' results	(813)	22,233
Write off and impairment of loans receivable from related parties	91	620
Share based payment expenses	7,464	10,544
	<b>474,661</b>	<b>831,279</b>
Changes in operating assets and liabilities:		
Decrease in inventories	82,003	41,194
Increase in advances, taxes recoverable, receivables and other non-current assets	(63,847)	(217,240)
Decrease/(increase) in receivables from/ payables to related parties, net	64,644	(1,082)
Increase/(decrease) in trade and other payables	(46,687)	(248,013)
<b>Net cash generated from operations</b>	<b>510,774</b>	<b>406,138</b>
Interest paid	(94,549)	(211,662)
Interest received	6,070	22,240
Income tax paid	(35,300)	(97,790)
<b>Net cash flows from operating activities</b>	<b>386,995</b>	<b>118,926</b>
<b>Investing activities</b>		
Purchases of property and equipment	(368,620)	(160,772)
Loans issued to related parties	(45,573)	(176,309)
Proceeds from repayment of loans issued to related parties	–	161,135
Payments to acquire non-controlling interest in subsidiaries	(45,723)	(30,949)
Purchase of intangible assets	(10,866)	(5,415)
Proceeds from disposal of property and equipment	10,724	7,208
Proceeds from repayment of loans issued to third parties	4,407	5
<b>Net cash flows used in investing activities</b>	<b>(455,651)</b>	<b>(205,097)</b>

*Продолжение на следующей странице*



**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

**ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"**

**Непроаудированный промежуточный сокращенный  
консолидированный отчет о движении денежных средств (продолжение)**

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	<b>For the nine months ended</b>	
	<b>September 30,</b>	
	<b>2011</b>	<b>2010</b>
	<b>Unaudited</b>	
<b>Financing activities</b>		
Acquisition of treasury shares	(61,729)	(125,314)
Proceeds from issue of equity instruments	–	1,280,370
Proceeds from bank loans	1,954,536	2,303,437
Repayment of bank loans	(1,763,983)	(3,078,258)
Repayment of related party loans	(6,948)	–
Proceeds from related party loans	6,000	–
Payments to partners	(46,770)	(75,111)
Repayment of lease obligations	(1,999)	(4,858)
Dividends paid to shareholders	(682)	(1,041)
<b>Net cash flows/from financing activities</b>	<b>78,425</b>	<b>299,225</b>
Effect of exchange rate on cash and cash equivalents	(7,179)	(10,055)
<b>Net (decrease)/increase in cash and cash equivalents</b>	<b>2,590</b>	<b>202,999</b>
<b>Cash and cash equivalents at beginning of the period</b>	<b>216,510</b>	<b>113,243</b>
<b>Cash and cash equivalents at end of the period</b>	<b>219,100</b>	<b>316,242</b>

\* Группа использует финансирование, которое в силу своего краткосрочного характера (его срок составляет от 3 до 11 месяцев) требует погашения и переоформления несколько раз на протяжении года.