

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**



Москва, 20 апреля 2011

ПРЕСС-РЕЛИЗ

«РОСИНТЕР» ОБЪЯВЛЯЕТ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА 2010 ГОД:

***РОСТ ЧИСТОЙ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ВЫРУЧКИ НА 16.9%,
ПОДДЕРЖАННЫЙ ПРИРОСТОМ ВЫРУЧКИ СРАВНИМЫХ РЕСТОРАНОВ (SSSG) НА 6.9%
ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ В РАЗМЕРЕ 258 МЛН.РУБЛЕЙ
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ EBITDA НА УРОВНЕ 10.7%***

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Холдинг»), лидирующий оператор в сегменте сетевых семейных ресторанов в России и странах СНГ (ПТС и ММВБ тиккер ROST), объявляет аудированные финансовые результаты в соответствии с МСФО за 2010 год. Консолидированная финансовая отчетность опубликована на сайте www.rosinter.ru.

2010 ГОД – ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Консолидированная чистая выручка выросла на 16,9% до 9,746 млн.рублей в 2010 году по сравнению с выручкой в размере 8,340 млн.рублей в 2009 году
- Валовая прибыль выросла на 12.6% до 2,341 млн.рублей с рентабельностью 24.0%
- Операционная прибыль составила 635 млн.рублей с рентабельностью 6.5% по сравнению с 4.0% в 2009 году
- EBITDA^[1] составила 1,038 млн.рублей с рентабельностью 10.7% по сравнению с 8.9% в 2009 году
- Чистая прибыль составила 258 млн.рублей с рентабельностью 2.6% по сравнению с убытками в 2009
- Валовый долг снизился на 38.1% до 1,361 млн.рублей и доля долгосрочных долгов в общем портфеле увеличилась до 79.7% на конец 2010 года по сравнению с 46.9% на конец 2009 года
- Размер чистого долга снизился на 45.1% до 1,145 млн.рублей, что привело к снижению показателя Чистый Долг/EBITDA до 1.1x на 31 декабря 2010 года по сравнению с 2.97x на 31 декабря 2009 года

^[1] Показатель EBITDA рассчитывается путем прибавления к операционной прибыли расходов на амортизацию. Величина EBITDA не является стандартным показателем в рамках МСФО и не должна рассматриваться как альтернативное измерение величины чистой прибыли, операционной прибыли, операционных денежных потоков или любого другого стандартного показателя в рамках МСФО. Данный подход к расчету EBITDA может отличаться от подхода других компаний.

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

Сергей Бешев, Президент и CEO, прокомментировал:

«2010 год был для Росинтера годом прогресса во многих сферах. Мы продемонстрировали устойчивый рост выручки, улучшили операционные показатели, обеспечили прибыльность и хорошие финансовые результаты, внедрили в жизнь несколько стратегических организационных проектов, а также расширили нашу ресторанный сеть. В прошлом году мы работали в ситуации еще постепенного восстановления рынка после кризиса, и динамика по регионам была неравномерна. Тем не менее мы сконцентрировали наши усилия на построении устойчивой платформы для будущего развития и обеспечения высокого качества работы наших ресторанов.

В течение 2010 года выручка наших ресторанов устойчиво росла, что было поддержано увеличением продаж сравнимых ресторанов и растущим вкладом ресторанов, открытых, начиная со второй половины 2008 года. Важно отметить, что прирост выручки сравнимых ресторанов был в основном обеспечен динамикой количества посетителей. Прошлый год еще раз подтвердил нашу лидирующую позицию на рынке и высокую лояльность гостей, что позволило нам не только восстановить часть снижения выручки в 2009 году, но и увеличить нашу рыночную долю как в Москве, так и в России в целом. В 2010 году выручка сравнимых ресторанов выросла на 6.9%, что еще оставляет значительный потенциал для дальнейшего роста после снижения на 15.4% в 2009 году. В целом в 2010 году консолидированная чистая выручка увеличилась на 16.9% по сравнению с предыдущим годом.

Восстановление выручки и улучшение операционной эффективности позволили нам достичь положительных финансовых результатов. Чистая прибыль в 2010 году составила 258 миллионов рублей, а EBITDA достигла 1,038 миллионов рублей с рентабельностью 10.7%. Рентабельность операционной прибыли составила 6.5%, при этом позитивное влияние оказала в том числе и динамика расходов SG&A. В прошлом году мы оптимизировали внутренние процессы и внедрили новую организационную структуру, которая лучше соответствует целям ускорения развития сети и снижению стоимости. Одновременно мы продолжили процесс юридической реструктуризации. Сокращение количества юридических лиц уже оказало позитивное влияние на величину эффективной ставки налога на прибыль и транзакционных расходов.

2010 год был поворотным с точки зрения корпоративного развития. Начиная со второй половины года, после успешного проведения SPO, мы увеличили темпы открытия новых ресторанов и создали задел объектов на будущее. Новый процесс поиска и отбора объектов дал возможность достаточно оперативно открыть 16 корпоративных ресторанов. Мы расширили присутствие в транспортных узлах за счет строительства новых ресторанов в аэропорту Шереметьево (Москва) и аэропорту Борисполя (Киев). Также в прошлом году мы завершили покупку независимой ресторанной компании в Польше, что добавило к нашей сети новый ресторан T.G.I. Friday's, а также открыло новые возможности для дальнейшей экспансии в этой стране.

В 2010 году мы реализовывали политику очень строгого отбора потенциальных объектов для развития, и одновременно с этим мы оптимизировали существующую сеть путем своевременного закрытия убыточных ресторанов. Хотя данный процесс и оказал некоторое влияние на темпы роста сети, но он дал положительный вклад в стоимость компании, учитывая его влияние на консолидированные финансовые результаты Росинтера.

Кроме того, в прошлом году мы расширили нашу франчайзинговую сеть на 18 ресторанов, что еще раз подтверждает высокую степень комфорта и удовлетворенности франчайзинговых партнеров нашей бизнес моделью. К концу 2010 года количество франчайзинговых ресторанов достигло 113, что составляет более 30% от общего размера сети.

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

В 2010 году мы успешно провели SPO и привлекли дополнительный капитал. Наши акционеры в очередной раз продемонстрировали уверенность в устойчивом будущем Компании. Средства, полученные в результате SPO, в основном были направлены на снижение и реструктуризацию долгового портфеля.

2010 год принес Росинтеру и его торговым маркам значительное количество авторитетных наград и премий. Компания была удостоена премии East Capital за лучший рост продаж, активов и прибыли в 2009–2010 годах; получила национальную премию «Золотой бренд» за отличные результаты развития своей франчайзинговой сети, а также получила награду журнала «Финансовый директор» в номинации «Лучшее казначейство и cash-management». Кроме того, бренд «Планета Суши» получил национальную премию «Народная марка» в номинации «сеть ресторанов японской кухни», а T.G.I. Friday's получил сразу две награды за самый высокий показатель онлайн-оценки гостей (GEM) в Европе и за самое большое увеличение этой оценки.

В 2010 году мы запустили процесс ревитализации наших флагманских брендов «IL Патио» и «Планета суши», который мы планируем закончить к осени 2011 года. Мы делаем это для наших гостей, так как ревитализация позволит с одной стороны обновить интерьеры наших ресторанов, а также даст гостям возможность получить более широкий сервис за те же деньги.

В настоящее время мы видим продолжение тренда роста выручки и текущие результаты 2011 года подтверждают тенденцию роста количества гостей. В текущем году мы действуем в довольно сложных условиях и наши операционные показатели будут находиться под влиянием внешних факторов, включая изменение ставки единого социального налога и инфляционного давления, но в то же время мы с оптимизмом смотрим в будущее и работаем над решением новых задач, связанных с макроэкономическими изменениями 2011 года. В этом году наши усилия будут сосредоточены на предоставлении еще более качественного обслуживания гостей ресторанов и дальнейшей оптимизации операционных процессов. Мы продолжаем придерживаться стратегии выборочного подхода к открытию новых корпоративных объектов, при одновременно высоких темпах развития франчайзинга с широким географическим покрытием.

В 2011 году Росинтер празднует 20 лет с момента основания, и я хотел бы поблагодарить всю нашу команду, акционеров и партнеров за огромную веру в Компанию, что, играло и играет значительную роль в успехе Росинтера как в прошлом, так и в будущем.»

* * *

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

Инвесторам и аналитикам:

Прессе:

Илья Немировский

Директор по связям с инвесторами

Валерия Силина

Вице-президент по корпоративным коммуникациям

Алексей Тесло-Данилов

Специалист по связям с инвесторами

Валерий Ли

Пресс-секретарь

E-mail: ir@rosinter.ru

Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 2108

E-Mail: pr@rosinter.ru

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2676

Справка для редактора:

По состоянию на 31 марта 2011 года. ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. Управляет 374 ресторанами, из которых 121 работают на основе договоров франчайзинга. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает сеть кофеен Costa Coffee в рамках СП с Whitbread Plc. «Росинтер» присутствует в 42 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММББ (www.micex.ru) под тиккером ROST.

Информация, содержащаяся в данном пресс-релизе, основана на прогнозных данных. Прогнозными заявлениями являются все заявления кроме тех, которые основаны на исторических фактах. Такие слова и выражения как: «полагаем», «ожидаем», «предвидим», «намерены», «оцениваем», «будем», «можем», «следует», «должно быть» и иные аналогичные им выражения означают, что заявления носят прогнозный характер. К прогнозным заявлениям относятся заявления относительно: целей, задач, стратегий, будущих событий или перспектив роста; дальнейших планов, событий, результатов и потенциала дальнейшего роста; ликвидности, капитальных ресурсов и капитальных расходов; экономических прогнозов и отраслевых тенденций; направлений развития наших рынков; влияния изменений в законодательстве; и преимуществ наших конкурентов.

Прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, основываются на различных допущениях и оценках, основанных на изучении руководством исторических тенденций в бизнесе, данных, содержащихся в наших записях, а также других данных, полученных от третьих лиц. Несмотря на то, что мы считаем, что такие допущения были разумными на момент их использования, тем не менее, такие допущения в силу своей природы содержат значительные известные и неизвестные риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, которые сложно или невозможно предсказать и которые находятся вне нашего контроля. Такие риски, неопределенности, условности и другие важные факторы могут привести к тому, что фактические результаты деятельности ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» или отрасли будут существенно отличаться от результатов, которые в явном виде содержатся в прогнозных заявлениях, включенных в настоящий пресс-релиз, или предполагаются ими. Эти риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, включают в себя (включая, но не ограничиваясь): политические и социальные изменения; общие экономические, рыночные и бизнес условия; тенденции на рынках, на которых мы работаем или планируем работать; наш бизнес и стратегию роста; планируемые приобретения или диверсификацию; расширение географии нашего бизнеса или нашего выхода на другие сегменты рынка; влияние законодательства, регуляторных норм, взаимоотношений с государством или системы налогообложения на наш бизнес; а также наши ожидаемые будущие доходы, капитальные вложения и финансовые ресурсы. Соответственно, на такие прогнозные заявления нельзя полагаться, и ни ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ни какое-либо иное лицо не могут дать вам гарантию, что прогнозируемые результаты будут достигнуты в будущем.

Информация, мнения и прогнозныe заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, актуальны только на дату данного пресс-релиза и могут в дальнейшем быть изменены без какого бы то ни было уведомления. Ни ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ни какое-либо иное лицо не обязуются и не обязаны обновлять и пересматривать какие-либо прогнозныe заявления, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с законодательством и регуляторными нормами.

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

**APPENDIX
OJSC ROSINTER RESTAURANTS HOLDING
CONSOLIDATED INCOME STATEMENT**

(All amounts are in thousands of Russian Roubles, except for earnings per share)

	2010	2009, as revised
Revenue	9,745,948	8,340,096
Cost of sales	(7,405,429)	(6,260,840)
Gross profit	2,340,519	2,079,256
Selling, general and administrative expenses	(1,530,404)	(1,475,540)
Start-up expenses for new restaurants	(51,933)	(69,622)
Other gains	44,882	32,104
Other losses	(171,971)	(188,429)
Profit from operating activities before impairment	631,093	377,769
Gain/(loss) from impairment of operating assets	3,884	(42,435)
Profit from operating activities after impairment	634,977	335,334
Financial income	44,393	21,233
Financial expense	(277,472)	(355,078)
Foreign exchange losses, net	(19,130)	(60,077)
Share of losses of joint venture and associates	(21,873)	(17,059)
Profit/(loss) before income tax	360,895	(75,647)
Income tax expense	(103,355)	(202,631)
Net profit/(loss) for the period	257,540	(278,278)

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

APPENDIX
OJSC ROSINTER RESTAURANTS HOLDING
CONSOLIDATED STATEMENT OF FINANCIAL POSITION
(All amounts are in thousands of Russian Roubles)

	December 31, 2010	December 31, 2009
ASSETS		
Non-current assets		
Property and equipment	2,335,502	2,383,555
Intangible assets	238,225	327,408
Goodwill	176,153	143,137
Investments in joint ventures and associates	6,545	27,722
Long-term loans due from related parties	141,110	143,754
Long-term advances to related parties	–	165,430
Long-term receivables due from related parties	–	37,950
Deferred income tax asset	97,904	81,679
Other non-current assets	174,203	139,212
	3,169,642	3,449,847
Current assets		
Inventories	210,752	200,301
VAT and other taxes recoverable	119,568	100,548
Income tax recoverable	35,561	7,391
Trade and other receivables	142,136	96,206
Advances paid	215,437	134,599
Receivables from related parties	109,139	74,316
Short-term loans	13,396	2,406
Short-term loans due from related parties	12,576	71,333
Cash and cash equivalents	216,510	113,243
	1,075,075	800,343
TOTAL ASSETS	4,244,717	4,250,190
EQUITY AND LIABILITIES		
Equity		
Equity attributable to equity holders of the parent entity		
Share capital	2,767,015	2,041,569
Additional paid-in capital	2,204,816	1,632,831
Treasury shares	(355,003)	(212,628)
Other capital reserves	18,402	–
Accumulated losses	(3,299,433)	(3,368,687)
Translation difference	(52,439)	(30,769)
	1,283,358	62,316
Non-controlling interests	24,419	33,498
	1,307,777	95,814
Non-current liabilities		
Long-term debt	1,085,709	1,031,224
Long-term debt due to related parties	–	24,624
Long-term liabilities to partners	67,341	125,490
Finance lease liabilities	1,756	362
Deferred income	27,437	46,610
Deferred income tax liabilities	101,419	78,231
	1,283,662	1,306,541
Current liabilities		
Trade and other payables	1,158,131	1,413,759
Payables to related parties	21,752	44,694
Short-term debt	275,786	1,168,919
Short-term debt due to related parties	7,253	–
Short-term liabilities to partners	53,075	112,100
Current portion of finance lease liabilities	1,148	4,363
Deferred income	47,381	21,409
Income tax payable	88,752	82,591
	1,653,278	2,847,835
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	4,244,717	4,250,190

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

APPENDIX

**OJSC ROSINTER RESTAURANTS HOLDING
CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT**

(All amounts are in thousands of Russian Roubles)

	2010	2009
Operating activities		
Profit/(loss) before tax	360,895	(75,647)
Adjustments to reconcile profit/(loss) before tax to net cash provided by operating activities:		
Depreciation and amortisation	403,476	403,014
Foreign exchange losses, net	19,130	60,077
Financial income	(44,393)	(21,233)
Financial expense	277,472	355,078
Allowance for impairment of advances paid, taxes recoverable and receivables	16,115	21,388
Allowance for impairment of inventories	(10,355)	6,671
Loss on disposal of non-current assets	99,440	96,184
Impairment of assets	(3,884)	42,435
Share of joint venture's and associates' results	21,873	17,059
Write off and impairment of loans receivable from related parties	9,006	33,363
Share based payment expenses	18,402	–
	1,167,177	938,389
Changes in operating assets and liabilities:		
Decrease/(increase) in inventories	1,694	(19,435)
(Increase) /decrease in advances, taxes recoverable, receivables and other non-current assets	(222,852)	46,210
Increase in receivables from/payables to related parties, net	(51,921)	(28,040)
(Decrease)/increase in trade and other payables	(249,870)	308,659
Net cash generated from operations	644,228	1,245,783
Interest paid	(237,906)	(321,899)
Interest received	12,248	3,817
Income tax paid	(123,365)	(105,022)
Net cash flows from operating activities	295,205	822,679
Investing activities		
Purchases of property and equipment	(334,960)	(306,850)
Loans issued to related parties	(187,615)	(144,293)
Proceeds from repayment of loans issued to related parties	219,885	2,629
Prepayments to acquire non-controlling interest in subsidiaries	(30,949)	(62,430)
Purchase of intangible assets	(17,897)	(23,914)
Proceeds from disposal of property and equipment	8,918	9,291
Proceeds from repayment of loans issued to third parties	5	–
Proceeds from sale of shares in subsidiaries	–	201
Loans issued	(50)	–
Acquisition of subsidiaries net of cash acquired	(47,270)	–
Net cash flows used in investing activities	(389,933)	(525,366)

Continued on the next page

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

APPENDIX

**OJSC ROSINTER RESTAURANTS HOLDING
CONSOLIDATED CASH FLOW STATEMENT (CONTINUED)**

(All amounts are in thousands of Russian Roubles)

	2010	2009
FINANCING ACTIVITIES		
Acquisition of treasury shares	(125,314)	–
Proceeds from issue of equity instrument	770,957	–
Redemption of equity instrument	(832,514)	–
Proceeds from issue of shares	1,341,927	–
Proceeds from bank loans *	3,224,549	3,416,631
Repayment of bank loans *	(4,049,480)	(3,692,287)
Repayment of related party loans	(17,550)	–
Payments to partners	(99,475)	(66,415)
Proceeds from partners	–	3,607
Repayment of lease obligations	(6,058)	(16,887)
Dividends paid to shareholders	(635)	(273)
Net cash flows from/(used in) financing activities	206,407	(355,624)
Effect of exchange rate on cash and cash equivalents	(8,412)	(2,779)
Net increase/(decrease) in cash and cash equivalents	103,267	(61,090)
Cash and cash equivalents at beginning of the year	113,243	174,333
Cash and cash equivalents at end of the year	216,510	113,243

* The Group uses financing which, due to the short term nature of this debt (3 to 11 months), requires repayment and reissuance several times throughout the year.