

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**



Москва, 30 мая 2011 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**«РОСИНТЕР» ОБЪЯВЛЯЕТ НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
ЗА 1 КВАРТАЛ 2011 ГОДА:**

***РОСТ ЧИСТОЙ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ВЫРУЧКИ НА 9.8%, ПОДДЕРЖАННЫЙ
ПРИРОСТОМ ВЫРУЧКИ СРАВНИМЫХ РЕСТОРАНОВ (SSSG) НА 6.4%***

***КРАТКОСРОЧНОЕ СНИЖЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ, ВЫЗВАННОЕ СЕЗОННОЙ
ДИНАМИКОЙ ПРОДАЖ, БОЛЕЕ ВЫСОКИМ ИНФЛЯЦИОННЫМ ДАВЛЕНИЕМ,
И СТРАТЕГИЕЙ ПОСТЕПЕННОГО ПЕРЕСМОТРА ЦЕН***

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Холдинг»), лидирующий оператор в сегменте сетевых семейных ресторанов в России и странах СНГ (РТС и ММВБ тиккер ROST), объявляет неаудированные финансовые результаты в соответствии с МСФО за 1 квартал 2011 года.

1 КВАРТАЛ 2011 – ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Консолидированная чистая выручка выросла на 9.8% по сравнению с 1 кварталом 2010 года до 2,489 млн. рублей
- Валовая выручка составила 428.3 млн. рублей с рентабельностью 17.2% по сравнению с 23.4% в 1 квартале 2010 года
- Операционные убытки составили 95.4 млн. рублей по сравнению с операционной прибылью в размере 156.5 млн. рублей в 1 квартале 2010 года
- EBITDA^[1] составила 7.2 млн. рублей по сравнению с 254.9 млн. рублей в 1 квартале 2010 года
- Чистые убытки (включая начисленное обесценение активов) составили 146.4 млн. рублей по сравнению с чистой прибылью в размере 22.3 млн. рублей в 1 квартале 2010 года
- Чистый долг снизился на 1.0% до 1,134 млн. рублей, при этом соотношение Чистый долг/EBITDA составило 1.4x

Сергей Бешев, Президент и CEO, прокомментировал:

“В первом квартале 2011 года Росинтер столкнулся с рядом краткосрочных вызовов. На наши операционные показатели за 90 дней оказали влияние превзошедшая ожидания продуктовая инфляция, индексация зарплат и повышение ставок страховых взносов, а также увеличение коммунальных тарифов.”

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

В первом квартале 2011 года наша консолидированная выручка выросла на 9.8% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года и достигла 2,489 миллионов рублей. Выручка сравнимых ресторанов увеличилась на 6.4%, что было обеспечено ростом количества гостей на 4.9% и увеличением среднего чека на 1.5%. С конца 2010 года мы начали постепенное повышение цен, что позволит снизить инфляционное давление и поддержать рентабельность. Мы реализуем данный процесс очень последовательно и осторожно, чтобы снизить его краткосрочное влияние на количество транзакций. Одновременно с этим мы продолжаем инвестировать в качество блюд и ингредиентов для поддержки конкурентных преимуществ наших ресторанов. Несмотря на то, что это привело к краткосрочному снижению рентабельности, мы думаем, что данная стратегия обеспечит лучшие результаты деятельности и позицию на рынке в более долгосрочной перспективе. В первом квартале 2011 года рентабельность нашей валовой прибыли снизилась до 17.2% в основном за счет динамики себестоимости продуктов и расходов на оплату труда. Снижение валовой прибыли и увеличение некапитализируемых расходов на открытие новых ресторанов оказали прямое воздействие на финансовые результаты и в первом квартале 2011 года мы показали чистый убыток в размере 146.4 миллионов рублей и EBITDA в размере 7.2 миллионов рублей.

Наша программа развития реализуется в соответствии с планом. В первом квартале 2011 года мы открыли 16 новых ресторанов, включая 6 корпоративных и 10 франчайзинговых. В январе мы осуществили несколько заранее запланированных закрытий, в результате которых рост сети составил 12 ресторанов. В марте мы осуществили открытие двух ресторанов в Азербайджане, что увеличило наше географическое покрытие до 42 городов в 10 странах. Мы продолжаем придерживаться стратегии выборочного подхода к открытию новых корпоративных объектов, при одновременно высоких темпах развития франчайзинга с широким географическим охватом. В настоящее время в работе находятся уже все запланированные на 2011 год корпоративные и франчайзинговые объекты.

Предпринятые нами инициативы уже дали позитивный эффект, и в Апреле и Мае мы видим улучшение операционной маржи и прибыльности. Мы уверены в потенциале наших брендов, команде и рангах стран, где мы развиваем наши рестораны, и мы будем использовать рыночные возможности для реализации наших планов развития и усиления конкурентных позиций.”

* * *

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

Отчет о прибылях и убытках

(Тыс.рублей)	1 кв. 2011		1 кв. 2010		% изм
Выручка	2 489 119	100,0%	2 266 292	100,0%	9,8%
в т.ч. Выручка ресторанов	2 362 283	94,9%	2 147 588	94,8%	10,0%
в т.ч. Выручка от франчайзинга	75 907	3,0%	55 873	2,5%	35,9%
Себестоимость реализации	2 060 866	82,8%	1 735 669	76,6%	18,7%
в т.ч. Продукты и напитки	605 974	24,3%	520 738	23,0%	16,4%
в т.ч. Фонд оплаты труда и взносы	622 769	25,0%	489 529	21,6%	27,2%
в т.ч. Коммунальные расходы	100 895	4,1%	82 466	3,6%	22,3%
в т.ч. Материалы	66 017	2,7%	46 237	2,0%	42,8%
Валовая прибыль	428 253	17,2%	530 623	23,4%	-19,3%
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (SG&A)	410 178	16,5%	361 604	16,0%	13,4%
Расходы на открытие новых ресторанов	37 976	1,5%	7 403	0,3%	413,0%
Прочие прибыли	(11 760)	-0,5%	(11 603)	-0,5%	1,4%
Прочие убытки	49 095	2,0%	22 113	1,0%	122,0%
(Убыток)/Прибыль от обесценения операционных активов	38 119	1,5%	(5 363)	-0,2%	n/a
(Убыток)/Прибыль от операционной деятельности после обесценения	(95 355)	-3,8%	156 469	6,9%	n/a
Финансовые доходы и расходы	28 517	1,1%	88 508	3,9%	-67,8%
Чистые отрицательные курсовые разницы	29 748	1,2%	4 124	0,2%	621,3%
Доля прибыли/(убытка) совместных и ассоциированных предприятий	(213)	0,0%	9 440	0,4%	n/a
(Убыток)/Прибыль до налогообложения	(153 407)	-6,2%	54 397	2,4%	n/a
Экономия/(Расходы) по налогу на прибыль	(6 959)	-0,3%	32 103	1,4%	n/a
Чистый убыток/(прибыль) отчетного периода	(146 448)	-5,9%	22 294	1,0%	n/a
Операционный убыток/(прибыль)	(95 355)	-3,8%	156 469	6,9%	n/a
Амортизация	102 554	4,1%	98 500	4,3%	4,1%
EBITDA⁽¹⁾	7 199	0,3%	254 969	11,3%	-97,2%

В 1 квартале 2011 года консолидированная чистая выручка Компании выросла на 9.8% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года, что было поддержано ростом выручки корпоративных ресторанов и выручки от франчайзинга. Увеличение выручки корпоративных ресторанов на 10.0% было поддержано ростом продаж сравнимых ресторанов на 6.4%, а также увеличением продаж ресторанов, открытых со второй половины 2009 года. Расширение франчайзинговой сети, которая увеличилась до 121 объекта по сравнению с 91 рестораном на конец 1 квартала 2010 года, привело к росту выручки от франчайзинга на 35.9% до 75.9 млн.рублей.

Рентабельность валовой прибыли снизилась на 17.2% в 1 квартале 2011 года до 428.3 млн.рублей. Данное снижение было вызвано ростом себестоимости продуктов и напитков, расходов на оплату труда и страховых взносов, а также коммунальных расходов и материалов. Себестоимость продуктов и напитков выросла до 24.3% в 1 квартале 2011 года с 23.0% в 1 квартале 2010 года, что было вызвано целенаправленной политикой Компании по постепенному перекладыванию инфляционного давления на потребителей. Расходы на оплату труда выросли до 25.0% как процент от товарооборота в результате осуществления ежегодного пересмотра ставок заработной платы сотрудников ресторанов, а также увеличения ставок страховых взносов. Увеличение расходов на материалы и коммунальных расходов было вызвано в числе прочего сезонной динамикой продаж и постоянным фокусом на поддержании высоких стандартов качества помещений.

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (SG&A) увеличились как процент от товарооборота до 16.5% в 1 квартале 2011 года по сравнению с 16.0% за аналогичный период

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

2010 года. Данная динамика была сформирована в основном некоторым увеличением фонда оплаты труда и ростом маркетинговых расходов. Расходы на открытие новых ресторанов увеличились до 37.9 млн.рублей в 1 квартале 2011 года по сравнению с 7.4 млн.рублей в 1 квартале 2010 года за счет в среднем более позднего открытия объектов в течение периода. В 1 квартале 2011 года Компания начислила убыток от обесценения операционных активов в размере 38.1 млн.рублей в результате пересмотра прогноза операционных показателей нескольких ресторанов.

Рентабельность операционной прибыли снизилась до -3.8% в 1 квартале 2011 года по сравнению с 6.9% в 1 квартале 2010 года в результате снижения валовой прибыли, роста расходов на открытие новых ресторанов и начисления убытка от обесценения.

Чистые финансовые доходы и расходы снизились на 67.8% в результате снижения долговой нагрузки и уменьшения процентных ставок по займам. Чистые отрицательные курсовые разницы увеличились до 29.7 млн.рублей в 1 квартале 2011 года с 4.1 млн.рублей в 1 квартале 2010 года в результате усиления рубля по отношению к доллару США на 6.7%. Экономия по налогу на прибыль в 1 квартале 2011 года составила 6.9 млн.рублей и чистый убыток составил 146.4 млн.рублей. Снижение рентабельности операционной прибыли привело к снижению показателя EBITDA до 7.2 млн.рублей с рентабельностью 0.3% в 1 квартале 2011 года.

Отчет о движении денежных средств

(Тыс.рублей)	1 кв. 2011	1 кв. 2010	% изм
Чистые денежные потоки/(оттоки) от операционной деятельности	202 854	(53 621)	n/a
в т.ч. Поток до изменения операционных активов и обязательств	48 932	163 154	-70,0%
в т.ч. Изменение операционных активов и обязательств	153 922	(216 775)	n/a
Чистое (расходование)/поступление денежных средств от инвестиционной деятельности	(169 837)	10 636	n/a
Чистое поступление денежных средств от финансовой деятельности	56 382	129 789	-56,6%
Влияние изменения обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(5 533)	(387)	14x
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	83 866	86 417	-3,0%
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	216 510	113 243	91,2%
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	300 376	199 660	50,4%

Чистые денежные потоки от операционной деятельности выросли до 202.9 млн.рублей в 1 квартале 2011 года по сравнению с чистым оттоком в размере 53.6 млн.рублей в 1 квартале 2010 года. Данная динамика была обусловлена разницей в изменении рабочего капитала. В течение 1 квартала 2010 года Компания произвела вложения в балансировку рабочего капитала путем выплаты дебиторской задолженности поставщикам.

В 1 квартале 2011 года чистое расходование средств от инвестиционной деятельности составило 169.8 млн.рублей по сравнению с чистым поступлением в размере 10.6 млн.рублей в 1 квартале 2010 года. В 1 квартале 2011 года Компания увеличила инвестиции в открытие новых корпоративных ресторанов. Также показатели 1 квартала 2010 отражают выплату ранее полученного связанной стороной займа в размере 161.1 млн.рублей.

Чистое поступление средств от финансовой деятельности составило 56.4 млн.рублей в 1 квартале 2011 года по сравнению с 129.8 млн.рублей за аналогичный период 2010 года. В течение 1 квартала 2011 года величина денежных средств и их эквивалентов выросла с 216.5 млн.рублей до 300.4 млн.рублей.

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

Займы и ликвидность

<i>(Тыс.рублей)</i>	31 Марта 2011		31 Декабря 2010		% изм
Валовый долг	1 434 110	100,0%	1 361 495	100,0%	5,3%
Краткосрочный	230 110	16,0%	275 786	20,3%	
Долгосрочный	1 204 000	84,0%	1 085 709	79,7%	
Чистый долг	1 133 734		1 144 985		-1,0%
Чистый долг/ЕБИТДА	1,4 х		1,1 х		

На 31 марта 2011 года величина общего валового долга Компании увеличилась на 5.3%, при этом размер Чистого долга сократился на 1.0% по сравнению с 31 декабря 2010 года. Временная структура долгового портфеля продолжила улучшаться и доля долгосрочных долгов выросла с 79.7% до 84.0%. Соотношение Чистый долг / ЕБИТДА (12 месяцев) выросло до 1.4х по состоянию на 31 марта 2011 года с 1.1х по состоянию на 31 декабря 2010 года, что было определено в основном динамикой показателя ЕБИТДА.

^[1] Показатель ЕБИТДА рассчитывается путем прибавления к операционной прибыли расходов на амортизацию. Величина ЕБИТДА не является стандартным показателем в рамках МСФО и не должна рассматриваться как альтернативное измерение величины чистой прибыли, операционной прибыли, операционных денежных потоков или любого другого стандартного показателя в рамках МСФО. Данный подход к расчету ЕБИТДА может отличаться от подхода других компаний.

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

Информация, содержащаяся в данном пресс-релизе, основана на прогнозных данных. Прогнозными заявлениями являются все заявления кроме тех, которые основаны на исторических фактах. Такие слова и выражения как: «полагаем», «ожидаем», «предвидим», «намерены», «оцениваем», «будем», «можем», «следует», «должно быть» и иные аналогичные им выражения означают, что заявления носят прогнозный характер. К прогнозным заявлениям относятся заявления относительно: целей, задач, стратегий, будущих событий или перспектив роста; дальнейших планов, событий, результатов и потенциала дальнейшего роста; ликвидности, капитальных ресурсов и капитальных расходов; экономических прогнозов и отраслевых тенденций; направлений развития наших рынков; влияния изменений в законодательстве; и преимуществ наших конкурентов. Прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, основываются на различных допущениях и оценках, основанных на изучении руководством исторических тенденций в бизнесе, данных, содержащихся в наших записях, а также других данных, полученных от третьих лиц. Несмотря на то, что мы считаем, что такие допущения были разумными на момент их использования, тем не менее, такие допущения в силу своей природы содержат значительные известные и неизвестные риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, которые сложно или невозможно предсказать и которые находятся вне нашего контроля. Такие риски, неопределенности, условности и другие важные факторы могут привести к тому, что фактические результаты деятельности ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» или отрасли будут существенно отличаться от результатов, которые в явном виде содержатся в прогнозных заявлениях, включенных в настоящий пресс-релиз, или предполагаются ими. Эти риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, включают в себя (включая, но не ограничиваясь): политические и социальные изменения; общие экономические, рыночные и бизнес условия; тенденции на рынках, на которых мы работаем или планируем работать; наш бизнес и стратегию роста; планируемые приобретения или диверсификацию; расширение географии нашего бизнеса или нашего выхода на другие сегменты рынка; влияние законодательства, регуляторных норм, взаимоотношений с государством или системы налогообложения на наш бизнес; а также наши ожидаемые будущие доходы, капитальные вложения и финансовые ресурсы. Соответственно, на такие прогнозные заявления нельзя полагаться, и ни ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ни какое-либо иное лицо не могут дать вам гарантию, что прогнозируемые результаты будут достигнуты в будущем. Информация, мнения и прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, актуальны только на дату данного пресс-релиза и могут в дальнейшем быть изменены без какого бы то ни было уведомления. Ни ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ни какое-либо иное лицо не обязуются и не обязаны обновлять и пересматривать какие-либо прогнозные заявления, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с законодательством и регуляторными нормами.

* * *

Инвесторам и аналитикам:

Илья Немировский
Директор по связям с инвесторами

Алексей Тесло-Данилов
Специалист по связям с инвесторами

E-mail: ir@rosinter.ru
Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 2108

Прессе:

Валерия Силина
Вице-президент по корпоративным коммуникациям

Валерий Ли
Пресс-секретарь

E-Mail: pr@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2676

Справка для редактора:

По состоянию на 30 апреля 2011 года. ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. Управляет 372 рестораном, из которых 118 работают на основе договоров франчайзинга. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает сеть кофеен Costa Coffee в рамках СП с Whitbread Plc. «Росинтер» присутствует в 42 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММББ (www.micex.ru) под тиккером ROST.

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"

**Непроаудированный промежуточный сокращенный
консолидированный отчет о прибылях и убытках**

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	За три месяца по 31 марта	
	2011 г.	2010 г.
	Непроаудировано	
Выручка	2,489,119	2,266,292
Себестоимость реализации	(2,060,866)	(1,735,669)
Валовая прибыль	428,253	530,623
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(410,178)	(361,604)
Расходы на открытие новых ресторанов	(37,976)	(7,403)
Прочие прибыли	11,760	11,603
Прочие убытки	(49,095)	(22,113)
(Убыток)/прибыль от операционной деятельности до обесценения	(57,236)	151,106
(Убыток)/прибыль от обесценения операционных активов	(38,119)	5,363
(Убыток)/прибыль от операционной деятельности после обесценения	(95,355)	156,469
Финансовые доходы	11,874	18,612
Финансовые расходы	(40,391)	(107,120)
Чистые отрицательные курсовые разницы	(29,748)	(4,124)
Доля прибыли/(убытка) совместных и ассоциированных предприятий	213	(9,440)
(Убыток)/прибыль до налогообложения	(153,407)	54,397
Экономия /(расходы) по налогу на прибыль	6,959	(32,103)
Чистый (убыток)/прибыль отчетного периода	(146,448)	22,294

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"

**Непроаудированный промежуточный сокращенный
консолидированный отчет о финансовом положении**

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	31 марта 2011 г.	31 декабря 2010 г.
	Непроаудировано	Проаудировано
АКТИВЫ		
Внеоборотные активы		
Основные средства	2,282,318	2 335 502
Нематериальные активы	238,028	238 225
Гудвил	176,293	176 153
Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия	6,758	6 545
Долгосрочные займы, выданные связанным сторонам	143,411	141 110
Долгосрочная дебиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами	13,210	–
Отложенный актив по налогу на прибыль	129,367	97 904
Прочие внеоборотные активы	155,572	174 203
	3,144,957	3 169 642
Оборотные активы		
Запасы	168,091	210 752
НДС и прочие налоги к возмещению	95,230	119 568
Налог на прибыль к возмещению	38,498	35 561
Дебиторская задолженность	164,897	142 136
Авансы выданные	164,046	215 437
Дебиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами	69,197	109 139
Краткосрочные займы	11,855	13 396
Краткосрочные займы, выданные связанным сторонам	12,470	12 576
Денежные средства и их эквиваленты	300,376	216 510
	1,024,660	1 075 075
ИТОГО АКТИВЫ	4,169,617	4 244 717
КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Капитал		
Капитал, приходящийся на акционеров материнской компании		
Уставный капитал	2,767,015	2 767 015
Дополнительный капитал	2,204,816	2 204 816
Собственные выкупленные акции	(355,003)	(355 003)
Прочие капитальные резервы	12,265	18 402
Накопленные убытки	(3,490,021)	(3 299 433)
Курсовая разница	(49,327)	(52 439)
	1,089,745	1 283 358
Неконтрольные доли участия	21,726	24 419
	1,111, 471	1 307 777
Долгосрочные обязательства		
Долгосрочная задолженность	1,204,000	1 085 709
Долгосрочные обязательства перед партнерами	66,341	67 341
Обязательства по финансовой аренде	1,528	1 756
Доходы будущих периодов	19,091	27 437
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	103,333	101 419
	1,394,293	1 283 662
Краткосрочные обязательства		
Кредиторская задолженность	1,202,224	1 158 131
Кредиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами	41,920	21 752
Краткосрочная задолженность	230,110	275 786
Краткосрочная задолженность перед связанными сторонами	–	7 253
Краткосрочные обязательства перед партнерами	39,197	53 075
Краткосрочная часть обязательств по финансовой аренде	952	1 148
Доходы будущих периодов	48,774	47 381
Задолженность по налогу на прибыль	100,676	88 752
	1,663,853	1 653 278
ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	4,169,617	4 244 717

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"

**Непроаудированный промежуточный сокращенный
консолидированный отчет о движении денежных средств**

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	За три месяца по 31 марта	
	2011 г.	2010 г.
	Непроаудировано	
Операционная деятельность		
(Убыток)/прибыль до налогообложения	(153,407)	54,397
Корректировки для приведения прибыли/(убытка) до налогообложения к чистому поступлению денежных средств по операционной деятельности:		
Износ и амортизация	102,554	98,500
Чистые отрицательные курсовые разницы	29,748	4,124
Финансовые доходы	(11,874)	(18,612)
Финансовые расходы	40,391	107,120
Резерв под обесценение авансов выданных, налогов к возмещению и дебиторской задолженности	6,021	11,856
Резерв под обесценение запасов	(141)	(2,367)
Убыток от выбытия внеоборотных активов	27,571	5,852
Обесценение активов	38,119	(5,363)
Доля в финансовых результатах совместных и ассоциированных предприятий	(213)	9,440
Списание и обесценение займов, выданных связанным сторонам	93	–
Вознаграждение в форме акций	12,611	–
	91,473	264,947
Изменения операционных активов и обязательств:		
Уменьшение запасов	41,528	22,315
Уменьшение/(увеличение) авансов, налогов к возмещению, дебиторской задолженности и прочих внеоборотных активов	38,080	(58,476)
Уменьшение дебиторской/ кредиторской задолженности по расчетам со связанными сторонами, нетто	46,881	24,697
Увеличение/(уменьшение) кредиторской задолженности	27,433	(205,311)
Чистый приток денежных средств по операционной деятельности	245,395	48,172
Проценты уплаченные	(30,650)	(82,225)
Проценты полученные	1,933	10,376
Налог на прибыль уплаченный	(13,824)	(29,944)
Чистые денежные потоки/(оттоки) от операционной деятельности	202,854	(53,621)
Инвестиционная деятельность		
Приобретение основных средств	(119,505)	(37,379)
Займы, выданные связанным сторонам	(20,365)	(86,148)
Поступления от погашения займов, выданных связанным сторонам	–	161,135
Предоплата в счет приобретения неконтрольной доли участия в дочерних предприятиях	(46,832)	(24,955)
Приобретение нематериальных активов	(226)	(2,522)
Поступления от выбытия основных средств	15,548	505
Поступления от погашения займов, выданных третьим сторонам	3,841	–
Займы выданные	(2,298)	–
Чистое (расходование)/поступление денежных средств от инвестиционной деятельности	(169,837)	10,636

Продолжение на следующей странице

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"

**Непроаудированный промежуточный сокращенный
консолидированный отчет о движении денежных средств (продолжение)**

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	За три месяца по 31 марта	
	2011 г.	2010 г.
	Непроаудировано	
Финансовая деятельность		
Приобретение собственных выкупленных акций	–	(125,314)
Поступления от выпуска долевых инструментов	–	770,957
Поступления по банковским кредитам*	936,319	721,116
Погашение банковских кредитов*	(859,357)	(1,232,848)
Поступления от займов связанных сторон	–	15,000
Погашение займов связанных сторон	(6,487)	–
Выплаты партнерам	(13,253)	(17,561)
Погашение арендных обязательств	(840)	(1,561)
Чистое поступление денежных средств от финансовой деятельности	56,382	129,789
Влияние изменений обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(5,533)	(387)
Чистое увеличение денежных средств и их эквивалентов	83,866	86,417
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	216,510	113,243
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	300,376	199,660

* Группа использует финансирование, которое в силу своего краткосрочного характера (его срок составляет от 3 до 11 месяцев) требует погашения и переоформления несколько раз на протяжении года.