

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**



Москва, 12 сентября 2011 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**«РОСИНТЕР» ОБЪЯВЛЯЕТ НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ  
ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2011 ГОДА:**

***РОСТ ЧИСТОЙ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ВЫРУЧКИ НА 8.0%, ПОДДЕРЖАННЫЙ  
ПРИРОСТОМ ВЫРУЧКИ СРАВНИМЫХ РЕСТОРАНОВ (SSSG) НА 4.3%***

***УВЕЛИЧЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ВАЛОВОЙ ПРИБЫЛИ ДО 18.6% ВО 2 КВАРТАЛЕ ПО  
СРАВНЕНИЮ С 17.2% В 1 КВАРТАЛЕ 2011 ГОДА***

***НАЧИСЛЕН РЕЗЕРВ ПОД ОБЕСЦЕНЕНИЕ АКТИВОВ В РАЗМЕРЕ 191 МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ, ЧТО  
ОКАЗАЛО ВЛИЯНИЕ НА СНИЖЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ EBITDA И ЧИСТЫЙ УБЫТОК В  
РАЗМЕРЕ 321 МИЛЛИОНА РУБЛЕЙ***

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Холдинг»), лидирующий оператор в сегменте сетевых семейных ресторанов в России и странах СНГ (РТС и ММВБ тиккер ROST), объявляет неаудированные финансовые результаты в соответствии с МСФО за первое полугодие 2011 года. Консолидированная финансовая отчетность за первое полугодие 2011 года, с заключением независимых аудиторов по результатам обзорной проверки, опубликована на сайте [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru).

**1 ПОЛУГОДИЕ 2011 – ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

- Консолидированная чистая выручка выросла на 8.0% по сравнению с 1 полугодием 2010 года до 5,069 млн. рублей
- Валовая выручка составила 908.2 млн. рублей с рентабельностью 17.9% по сравнению с 23.7% в 1 полугодии 2010 года
- Операционные убытки составили 263.9 млн. рублей по сравнению с операционной прибылью в размере 292.2 млн. рублей в 1 полугодии 2010 года
- EBITDA<sup>[1]</sup> составила минус 57.2 млн. рублей по сравнению с 490.9 млн. рублей в 1 полугодии 2010 года
- EBITDA до учета резерва под обесценение составила 133.9 млн. рублей по сравнению с 486.5 млн. рублей в 1 полугодии 2010 года
- Чистые убытки (включая начисленное обесценение активов) составили 321.5 млн. рублей по сравнению с чистой прибылью в размере 111.1 млн. рублей в 1 полугодии 2010 года
- Чистый долг увеличился на 6.5% до 1,219 млн. рублей, при этом соотношение Чистый долг/EBITDA (12 последних месяцев) составило 2.5x под влиянием динамики показателя EBITDA

## НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

**Хью Кэрролл, и.о. Президента и CEO, прокомментировал:**

*«В первом полугодии 2011 года консолидированная выручка Росинтера выросла на 8.0% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года и составила 5,069 миллионов рублей. Данная динамика была определена ростом продаж сравнимых ресторанов на 4.3%, с учетом влияния увеличения цен, а также ростом сети за счет новых открытий. Меры по контролю над расходами и последовательная ценовая политика привели к относительному снижению расходов на продукты и напитки, оплату труда и SG&A во втором квартале 2011 года по сравнению с показателями первого квартала. При этом рентабельность валовой прибыли увеличилась до 18.6% во втором квартале по сравнению с 17.2% в первом квартале 2011 года. В то же время ряд ресторанов продемонстрировал операционные показатели ниже ожидаемых и в соответствии с правилами IFRS мы начислили резерв под обесценение операционных активов в размере 191 миллиона рублей. Это привело к снижению EBITDA и чистым убыткам в размере 321 миллиона рублей в первой половине года.*

*В первой половине 2011 года было открыто 25 новых ресторана, включая 11 корпоративных и 14 франчайзинговых. Общее количество ресторанов увеличилось с 362 до 378, учитывая плановые закрытия 9 объектов. В 2011 году мы расширили наше географическое покрытие за счет Азербайджана и Иркутска и теперь рестораны Росинтера работают в 43 городах в 10 странах. В дальнейшем мы продолжим придерживаться стратегии выборочного подхода к открытию новых корпоративных объектов, при одновременном поддержании темпов развития франчайзинга с широким географическим охватом.*

*Мы концентрируем наши усилия на проектах по ревитализации ключевых брендов, повышении продуктивности на уровне ресторанов и качества менеджмента в поддерживающих функциях, включая оптимизацию организационных процессов. До конца года мы представим новые сезонные меню с привлекательными маркетинговыми акциями, которые нацелены на поддержку роста количества гостей и развитие их лояльности.»*

\* \* \*

# НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

## Отчет о прибылях и убытках

(Тыс.рублей)	1 кв. 2011		2 кв. 2011		1 пг. 2011		1 пг. 2010	
<b>Выручка</b>	<b>2 489 119</b>	<b>100,0%</b>	<b>2 580 376</b>	<b>100,0%</b>	<b>5 069 495</b>	<b>100,0%</b>	<b>4 691 904</b>	<b>100,0%</b>
в т.ч. Выручка ресторанов	2 362 283	94,9%	2 466 180	95,6%	4 828 463	95,2%	4 434 425	94,5%
в т.ч. Выручка от франчайзинга	75 907	3,0%	82 959	3,2%	158 866	3,1%	127 255	2,7%
<b>Себестоимость реализации</b>	<b>2 060 866</b>	<b>82,8%</b>	<b>2 100 468</b>	<b>81,4%</b>	<b>4 161 334</b>	<b>82,1%</b>	<b>3 580 772</b>	<b>76,3%</b>
в т.ч. Продукты и напитки	605 974	24,3%	611 247	23,7%	1 217 221	24,0%	1 076 482	22,9%
в т.ч. Фонд оплаты труда и взносы	622 769	25,0%	603 062	23,4%	1 225 831	24,2%	986 848	21,0%
в т.ч. Материалы	66 017	2,7%	105 775	4,1%	171 792	3,4%	101 027	2,2%
<b>Валовая прибыль</b>	<b>428 253</b>	<b>17,2%</b>	<b>479 908</b>	<b>18,6%</b>	<b>908 161</b>	<b>17,9%</b>	<b>1 111 132</b>	<b>23,7%</b>
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (SG&A)	410 178	16,5%	399 747	15,5%	809 925	16,0%	740 093	15,8%
Расходы на открытие новых ресторанов	37 976	1,5%	19 058	0,7%	57 034	1,1%	24 628	0,5%
Прочие (прибыли)	(11 760)	-0,5%	(5 266)	-0,2%	(17 026)	-0,3%	(20 498)	-0,4%
Прочие убытки	49 095	2,0%	82 042	3,2%	131 137	2,6%	78 355	1,7%
(Убыток)/Прибыль от обесценения операционных активов	38 119	1,5%	152 963	5,9%	191 082	3,8%	(4 363)	-0,1%
<b>(Убыток)/Прибыль от операционной деятельности после обесценения</b>	<b>(95 355)</b>	<b>-3,8%</b>	<b>(168 636)</b>	<b>-6,5%</b>	<b>(263 991)</b>	<b>-5,2%</b>	<b>292 917</b>	<b>6,2%</b>
Финансовые доходы и расходы, нетто	28 517	1,1%	41 576	1,6%	70 093	1,4%	105 472	2,2%
Чистые отрицательные курсовые разницы	29 748	1,2%	6 044	0,2%	35 792	0,7%	9 296	0,2%
Доля (прибыли) совместных и ассоциированных предприятий	(213)	0,0%	(285)	0,0%	(498)	0,0%	21 275	0,5%
<b>(Убыток)/Прибыль до налогообложения</b>	<b>(153 407)</b>	<b>-6,2%</b>	<b>(215 971)</b>	<b>-8,4%</b>	<b>(369 378)</b>	<b>-7,3%</b>	<b>156 874</b>	<b>3,3%</b>
(Расходы)/Экономия по налогу на прибыль	(6 959)	-0,3%	(40 909)	-1,6%	(47 868)	-0,9%	45 749	1,0%
<b>Чистый (убыток)/прибыль отчетного</b>	<b>(146 448)</b>	<b>-5,9%</b>	<b>(175 062)</b>	<b>-6,8%</b>	<b>(321 510)</b>	<b>-6,3%</b>	<b>111 125</b>	<b>2,4%</b>
Операционный (убыток)/прибыль	(95 355)	-3,8%	(168 636)	-6,5%	(263 991)	-5,2%	292 917	6,2%
Амортизация	102 554	4,1%	104 259	4,0%	206 813	4,1%	197 934	4,2%
<b>ЕБИТДА<sup>(1)</sup></b>	<b>7 199</b>	<b>0,3%</b>	<b>(64 377)</b>	<b>-2,5%</b>	<b>(57 178)</b>	<b>-1,1%</b>	<b>490 851</b>	<b>10,5%</b>
Убыток/(Прибыль) от обесценения операционных активов	38 119	1,5%	152 963	5,9%	191 082	3,8%	(4 363)	-0,1%
<b>ЕБИТДА до обесценения</b>	<b>45 318</b>	<b>1,8%</b>	<b>88 586</b>	<b>3,4%</b>	<b>133 904</b>	<b>2,6%</b>	<b>486 488</b>	<b>10,4%</b>

В 1 полугодии 2011 года консолидированная чистая выручка Компании выросла на 8.0% по сравнению с аналогичным периодом 2010 года, что было поддержано ростом выручки корпоративных ресторанов на 8.9% и увеличением выручки от франчайзинга. Выручка сравнимых ресторанов выросла в 1 полугодии 2011 года на 4.3% за счет увеличения среднего чека на 2.9% и роста трафика на 1.3%. Динамика выручки франчайзинговых ресторанов и расширение франчайзинговой сети, которая увеличилась до 122 объектов по сравнению со 100 ресторанами на конец 1 полугодия 2010 года, привело к росту выручки от франчайзинга на 24.8% до 158.9 млн.рублей.

Рентабельность валовой прибыли снизилась до 17.9% в 1 полугодии 2011 года по сравнению с 23.7% за аналогичный период 2010 года. Данное снижение было вызвано ростом себестоимости продуктов и напитков, расходов на оплату труда и страховых взносов, а также материалов. Себестоимость продуктов и напитков выросла до 24.0% в 1 полугодии 2011 года с 22.9% в 1 полугодии 2010 года, что было вызвано целенаправленной политикой Компании по постепенному переключению инфляционного давления на потребителей. Расходы на оплату труда выросли до 24.2% как процент от товарооборота в результате осуществления ежегодного пересмотра ставок заработной платы сотрудников ресторанов, а также увеличения ставок страховых взносов. В то же время мы отмечаем улучшение операционных показателей во 2 квартале, когда рентабельность валовой прибыли составила 18.6% по сравнению с 17.2% в 1 квартале 2011 года. Данная динамика была определена относительным снижением основных статей расходов, включая продукты и напитки и расходы на оплату труда в процентах от выручки.

## НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы (SG&A) увеличились как процент от товарооборота до 16.0% в 1 полугодии 2011 года по сравнению с 15.8% за аналогичный период 2010 года. Данная динамика была сформирована в основном ростом маркетинговых расходов. Во 2 квартале расходы SG&A снизились до 15.5% по сравнению с 16.5% в первом квартале 2011 года. Этому способствовало снижение расходов на оплату труда на 1.8% от выручки за счет эффекта роста продаж и влияния ступенчатой системы расчета отчислений в социальные фонды.

Расходы на открытие новых ресторанов увеличились до 57.0 млн.рублей в 1 полугодии 2011 года по сравнению с 24.6 млн.рублей в 1 полугодии 2010 года за счет большего количества новых корпоративных открытий и в среднем более позднего открытия объектов в течение периода. Прочие операционные убытки увеличились до 131.1 млн.рублей в 1 полугодии 2011 года как эффект более высоких расходов от списания операционных активов. В 1 полугодии 2011 года операционные результаты ряда ресторанов были все еще ниже ожидаемых показателей и в соответствии с правилами подготовки IFRS отчетности Компания начислила резерв под обесценение их активов в размере 191 млн.рублей. Относительное снижение валовой прибыли, увеличение расходов на открытие новых ресторанов и дополнительный резерв под обесценение активов привели к операционным убыткам в размере 263.9 млн.рублей.

Чистые финансовые доходы и расходы снизились на 33.5% в результате снижения долговой нагрузки и уменьшения процентных ставок по займам. Экономия по налогу на прибыль в 1 полугодии 2011 года составила 47.9 млн.рублей и чистый убыток составил 321.5 млн.рублей. Снижение рентабельности операционной прибыли привело к снижению показателя EBITDA до минус 57.2 млн.рублей в 1 полугодии 2011 года. EBITDA до начисления резерва под обесценение составила 133.9 млн.рублей в 1 полугодии 2011 года, при этом рентабельность по данному показателю выросла до 3.4% во 2 квартале 2011 года по сравнению с 1.8% в первом квартале 2011 года.

### Отчет о движении денежных средств

<i>(Тыс.рублей)</i>	<b>1 пг. 2011</b>	<b>1 пг. 2010</b>	<b>% изм</b>
Чистые денежные потоки/(оттоки) от операционной деятельности	340 781	(27 275)	n/a
в т.ч. Поток до изменения операционных активов и обязательств	158 009	305 645	-48,3%
в т.ч. Изменение операционных активов и обязательств	182 772	(332 920)	n/a
Чистое (расходование) денежных средств от инвестиционной деятельности	(304 818)	(136 975)	122,5%
Чистое (расходование)/поступление денежных средств от финансовой деятельности	(53 588)	264 430	n/a
Влияние изменения обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(12 091)	(1 648)	6x
<b>Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов</b>	<b>(29 716)</b>	<b>98 532</b>	<b>n/a</b>
Денежные средства и их эквиваленты на начало периода	216 510	113 243	91,2%
Денежные средства и их эквиваленты на конец периода	186 794	211 775	-11,8%

Чистые денежные потоки от операционной деятельности выросли до 340.8 млн.рублей в 1 полугодии 2011 года по сравнению с чистым оттоком в размере 27.3 млн.рублей в 1 полугодии 2010 года. Данная динамика была обусловлена в основном за счет различного изменения рабочего капитала в указанных периодах. В течение 1 полугодия 2010 года Компания произвела вложения в балансировку рабочего капитала путем выплаты дебиторской задолженности поставщикам.

В 1 полугодии 2011 года чистое расходование средств по инвестиционной деятельности составило 304.8 млн.рублей по сравнению с 136.9 млн.рублей в 1 полугодии 2010 года. В 1 полугодии 2011 года Компания увеличила инвестиции в новые корпоративные рестораны и открыла 11 объектов по сравнению с 8 ресторанами, открытыми за аналогичный период 2010 года.

## НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

Чистое расходование средств по финансовой деятельности составило 53.6 млн.рублей в 1 полугодии 2011 года. В течение 1 полугодия 2011 года величина денежных средств и их эквивалентов снизилась с 216.5 млн.рублей до 186.8 млн.рублей.

### **Займы и ликвидность**

<i>(Тыс.рублей)</i>	<b>30 Июня 2011</b>		<b>31 Декабря 2010</b>		<b>% изм</b>
<b>Валовый долг</b>	<b>1 405 747</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 361 495</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,3%</b>
Краткосрочный	-	0,0%	275 786	20,3%	
Долгосрочный	1 405 747	100,0%	1 085 709	79,7%	
<b>Чистый долг</b>	<b>1 218 953</b>		<b>1 144 985</b>		<b>6,5%</b>
<b>Чистый долг/ЕБИТДА</b>	<b>2,5 х</b>		<b>1,1 х</b>		

На 30 июня 2011 года величина общего валового долга Компании увеличилась на 3.3%, при этом размер Чистого долга увеличился на 6.5% по сравнению с 31 декабря 2010 года. Временная структура долгового портфеля продолжила улучшаться и доля долгосрочных долгов выросла с 79.7% до 100.0%. Соотношение Чистый долг / ЕБИТДА (12 месяцев) выросло до 2.5х по состоянию на 30 июня 2011 года с 1.1х по состоянию на 31 декабря 2010 года, что было определено в основном динамикой показателя ЕБИТДА.

<sup>[1]</sup> Показатель ЕБИТДА рассчитывается путем прибавления к операционной прибыли расходов на амортизацию. Величина ЕБИТДА не является стандартным показателем в рамках МСФО и не должна рассматриваться как альтернативное измерение величины чистой прибыли, операционной прибыли, операционных денежных потоков или любого другого стандартного показателя в рамках МСФО. Данный подход к расчету ЕБИТДА может отличаться от подхода других компаний.

## **НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

Информация, содержащаяся в данном пресс-релизе, основана на прогнозных данных. Прогнозными заявлениями являются все заявления кроме тех, которые основаны на исторических фактах. Такие слова и выражения как: «полагаем», «ожидаем», «предвидим», «намерены», «оцениваем», «будем», «можем», «следует», «должно быть» и иные аналогичные им выражения означают, что заявления носят прогнозный характер. К прогнозным заявлениям относятся заявления относительно: целей, задач, стратегий, будущих событий или перспектив роста; дальнейших планов, событий, результатов и потенциала дальнейшего роста; ликвидности, капитальных ресурсов и капитальных расходов; экономических прогнозов и отраслевых тенденций; направлений развития наших рынков; влияния изменений в законодательстве; и преимуществ наших конкурентов. Прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, основываются на различных допущениях и оценках, основанных на изучении руководством исторических тенденций в бизнесе, данных, содержащихся в наших записях, а также других данных, полученных от третьих лиц. Несмотря на то, что мы считаем, что такие допущения были разумными на момент их использования, тем не менее, такие допущения в силу своей природы содержат значительные известные и неизвестные риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, которые сложно или невозможно предсказать и которые находятся вне нашего контроля. Такие риски, неопределенности, условности и другие важные факторы могут привести к тому, что фактические результаты деятельности ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» или отрасли будут существенно отличаться от результатов, которые в явном виде содержатся в прогнозных заявлениях, включенных в настоящий пресс-релиз, или предполагаются ими. Эти риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, включают в себя (включая, но не ограничиваясь): политические и социальные изменения; общие экономические, рыночные и бизнес условия; тенденции на рынках, на которых мы работаем или планируем работать; наш бизнес и стратегию роста; планируемые приобретения или диверсификацию; расширение географии нашего бизнеса или нашего выхода на другие сегменты рынка; влияние законодательства, регуляторных норм, взаимоотношений с государством или системы налогообложения на наш бизнес; а также наши ожидаемые будущие доходы, капитальные вложения и финансовые ресурсы. Соответственно, на такие прогнозные заявления нельзя полагаться, и ни ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ни какое-либо иное лицо не могут дать вам гарантию, что прогнозируемые результаты будут достигнуты в будущем. Информация, мнения и прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, актуальны только на дату данного пресс-релиза и могут в дальнейшем быть изменены без какого бы то ни было уведомления. Ни ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ни какое-либо иное лицо не обязуются и не обязаны обновлять и пересматривать какие-либо прогнозные заявления, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с законодательством и регуляторными нормами.

\* \* \*

### **Инвесторам и аналитикам:**

**Илья Немировский**  
Директор по связям с инвесторами

E-mail: [ir@rosinter.ru](mailto:ir@rosinter.ru)  
Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 2108

### **Прессе:**

**Валерия Силина**  
Вице-президент по корпоративным коммуникациям

**Валерий Ли**  
Пресс-секретарь

E-Mail: [pr@rosinter.ru](mailto:pr@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2676

### **Справка для редактора:**

**По состоянию на 31 июля 2011 года.** ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. Управляет 373 ресторанами, из которых 122 работают на основе договоров франчайзинга. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает сеть кофеен Costa Coffee в рамках СП с Whitbread Plc. «Росинтер» присутствует в 43 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Акции компании котируются на биржах РТС ([www.rts.ru](http://www.rts.ru)) и ММББ ([www.micex.ru](http://www.micex.ru)) под тиккером ROST.

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

**ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"**

**Непроаудированный промежуточный сокращенный  
консолидированный отчет о прибылях и убытках**

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	<b>За шесть месяцев по 30 июня</b>	
	<b>2011 г.</b>	<b>2010 г.</b>
	<b>Непроаудировано</b>	
<b>Выручка</b>	<b>5,069,495</b>	<b>4,691,904</b>
Себестоимость реализации	(4,161,334)	(3,580,772)
<b>Валовая прибыль</b>	<b>908,161</b>	<b>1,111,132</b>
Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы	(809,925)	(740,093)
Расходы на открытие новых ресторанов	(57,034)	(24,628)
Прочие прибыли	17,026	20,498
Прочие убытки	(131,137)	(78,355)
<b>(Убыток)/прибыль от операционной деятельности до обесценения</b>	<b>(72,909)</b>	<b>288,554</b>
(Убыток)/прибыль от обесценения операционных активов	(191,082)	4,363
<b>(Убыток)/прибыль от операционной деятельности после обесценения</b>	<b>(263,991)</b>	<b>292,917</b>
Финансовые доходы	10,215	17,948
Финансовые расходы	(80,308)	(123,420)
Чистые отрицательные курсовые разницы	(35,792)	(9,296)
Доля убытка совместных и ассоциированных предприятий	498	(21,275)
<b>(Убыток)/прибыль до налога на прибыль</b>	<b>(369,378)</b>	<b>156,874</b>
Экономия /(Расходы) по налогу на прибыль	47,868	(45,749)
<b>Чистый (убыток)/прибыль за период</b>	<b>(321,510)</b>	<b>111,125</b>

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

**ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"**

**Непроаудированный промежуточный сокращенный  
консолидированный отчет о финансовом положении**

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	На 30 июня 2011 г.	На 31 декабря 2010 г.
	Непроаудировано	Проаудировано
<b>АКТИВЫ</b>		
<b>Внеоборотные активы</b>		
Основные средства	2,138,905	2,335,502
Нематериальные активы	201,088	238,225
Гудвил	176,447	176,153
Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия	4,559	6,545
Долгосрочные займы, выданные связанным сторонам	73,149	141,110
Долгосрочная дебиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами	4,343	–
Отложенный актив по налогу на прибыль	161,106	97,904
Прочие внеоборотные активы	142,637	174,203
	<b>2,902,234</b>	<b>3,169,642</b>
<b>Оборотные активы</b>		
Запасы	126,844	210,752
НДС и прочие налоги к возмещению	111,122	119,568
Налог на прибыль к возмещению	37,952	35,561
Дебиторская задолженность	159,023	142,136
Авансы выданные	192,012	215,437
Дебиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами	55,350	109,139
Краткосрочные займы	12,061	13,396
Краткосрочные займы, выданные связанным сторонам	82,568	12,576
Денежные средства и их эквиваленты	186,794	216,510
	<b>963,726</b>	<b>1,075,075</b>
<b>ИТОГО АКТИВЫ</b>	<b>3,865,960</b>	<b>4,244,717</b>
<b>КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>		
<b>Капитал</b>		
Капитал, приходящийся на акционеров материнской компании		
Уставный капитал	2,767,015	2,767,015
Дополнительный капитал	2,204,816	2,204,816
Собственные выкупленные акции	(416,732)	(355,003)
Прочие капитальные резервы	15,370	18,402
Накопленные убытки	(3,662,774)	(3,299,433)
Курсовая разница	(64,458)	(52,439)
	<b>843,237</b>	<b>1,283,358</b>
Неконтрольные доли участия	20,511	24,419
	<b>863,748</b>	<b>1,307,777</b>
<b>Долгосрочные обязательства</b>		
Долгосрочная задолженность	1,405,747	1,085,709
Долгосрочные обязательства перед партнерами	51,767	67,341
Обязательства по финансовой аренде	1,285	1,756
Доходы будущих периодов	12,606	27,437
Отложенные обязательства по налогу на прибыль	83,863	101,419
	<b>1,555,268</b>	<b>1,283,662</b>
<b>Краткосрочные обязательства</b>		
Кредиторская задолженность	1,206,341	1,158,131
Кредиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами	33,010	21,752
Краткосрочная задолженность	–	275,786
Краткосрочная задолженность перед связанными сторонами	–	7,253
Краткосрочные обязательства перед партнерами	45,816	53,075
Краткосрочная часть обязательств по финансовой аренде	882	1,148
Доходы будущих периодов	57,051	47,381
Задолженность по налогу на прибыль	103,844	88,752
	<b>1,446,944</b>	<b>1,653,278</b>
<b>ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>	<b>3,865,960</b>	<b>4,244,717</b>



**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

**ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"**

**Непроаудированный промежуточный сокращенный  
консолидированный отчет о движении денежных средств**

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	<b>За шесть месяцев по 30 июня</b>	
	<b>2011 г.</b>	<b>2010 г.</b>
	<b>Непроаудировано</b>	
<b>Операционная деятельность</b>		
(Убыток)/прибыль до налогообложения	(369,378)	156,874
Корректировки для приведения (убытка)/прибыли до налогообложения к чистому поступлению денежных средств по операционной деятельности:		
Износ и амортизация	206,813	197,934
Чистые отрицательные курсовые разницы	35,792	9,296
Финансовые доходы	(10,215)	(17,948)
Финансовые расходы	80,308	123,420
Резерв под обесценение авансов выданных, налогов к возмещению и дебиторской задолженности	7,996	11,315
Резерв под обесценение запасов	(1,468)	(6,437)
Убыток от выбытия внеоборотных активов	89,615	30,541
Обесценение активов	191,082	(4,363)
Доля в финансовых результатах совместных и ассоциированных предприятий	(498)	21,275
Списание и обесценение займов, выданных связанным сторонам	92	633
Вознаграждение в форме акций	7,246	4,960
	<b>237,385</b>	<b>527,500</b>
Изменения операционных активов и обязательств:		
Уменьшение запасов	83,082	39,275
Увеличение авансов, налогов к возмещению, дебиторской задолженности и прочих внеоборотных активов	(3,483)	(130,106)
Уменьшение/(увеличение) дебиторской/ кредиторской задолженности по расчетам со связанными сторонами, нетто	46,635	(32,562)
Увеличение/(уменьшение) кредиторской задолженности	56,538	(209,527)
<b>Чистый приток денежных средств по операционной деятельности</b>	<b>420,157</b>	<b>194,580</b>
Проценты уплаченные	(61,050)	(137,521)
Проценты полученные	4,149	5,704
Налог на прибыль уплаченный	(22,475)	(90,038)
<b>Чистые денежные потоки (оттоки) от операционной деятельности</b>	<b>340,781</b>	<b>(27,275)</b>
<b>Инвестиционная деятельность</b>		
Приобретение основных средств	(241,293)	(104,308)
Займы, выданные связанным сторонам	(20,037)	(163,548)
Поступления от погашения займов, выданных связанным сторонам	—	161,135
Предоплата в счет приобретения неконтрольной доли участия в дочерних предприятиях	(45,723)	(33,097)
Приобретение нематериальных активов	(7,532)	(3,610)
Поступления от выбытия основных средств	10,291	6,448
Займы выданные	(4,850)	—
Поступления от погашения займов, выданных третьим сторонам	4,326	5
<b>Чистое расходование денежных средств от инвестиционной деятельности</b>	<b>(304,818)</b>	<b>(136,975)</b>

Продолжение на следующей странице

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

**ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"**

**Непроаудированный промежуточный сокращенный  
консолидированный отчет о движении денежных средств (продолжение)**

(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

	<b>За шесть месяцев по 30 июня</b>	
	<b>2011 г.</b>	<b>2010 г.</b>
	<b>Непроаудировано</b>	
<b>Финансовая деятельность</b>		
Приобретение собственных выкупленных акций	(61,729)	(125,314)
Поступления от выпуска долевых инструментов	–	770,957
Погашение долевых инструментов	–	(832,514)
Поступления от выпуска акций	–	837,694
Поступления по банковским кредитам	1,494,514	2,266,917
Погашение банковских кредитов	(1,445,931)	(2,605,488)
Погашение займов связанных сторон	(6,329)	–
Выплаты партнерам	(32,785)	(44,911)
Погашение арендных обязательств	(1,312)	(2,911)
Дивиденды, выплаченные акционерам	(16)	–
<b>Чистое (расходование) / поступление денежных средств от финансовой деятельности</b>	<b>(53,588)</b>	<b>264,430</b>
Влияние изменений валютных курсов на денежные средства и их эквиваленты	(12,091)	(1,648)
Чистое (уменьшение)/увеличение денежных средств и их эквивалентов	(29,716)	98,532
<b>Денежные средства и их эквиваленты на начало периода</b>	<b>216,510</b>	<b>113,243</b>
<b>Денежные средства и их эквиваленты на конец периода</b>	<b>186,794</b>	<b>211,775</b>

\* Группа использует финансирование, которое в силу своего краткосрочного характера (его срок составляет от 3 до 11 месяцев) требует погашения и переоформления несколько раз на протяжении года.