

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**



Москва, 12 сентября 2012

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**«РОСИНТЕР» ОБЪЯВЛЯЕТ НЕАУДИРОВАННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ  
ЗА 1 ПОЛУГОДИЕ 2012 ГОДА**

***РОСТ ВЫРУЧКИ НА 3.0%; РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ EBITDA ВЫРОСЛА ДО 4.1% С (1.0)% В 1  
ПОЛУГОДИИ 2011 ГОДА***

***НОВОЕ ВЫСШЕЕ РУКОВОДСТВО ВОПЛОЩАЕТ СТРАТЕГИЮ ПО СТАБИЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА  
И ЗАКЛАДЫВАЕТ ОСНОВЫ ДОЛГОСРОЧНОГО И СТАБИЛЬНОГО РОСТА***

ООО «Росинтер Ресторантс Холдинг» (Росинтер), крупнейшая сеть семейных ресторанов в России и СНГ (РТС и ММББ тикер ROST) сегодня предоставило результаты своей финансовой деятельности за 1 полугодие 2012 года, подготовленные в соответствии со стандартами МСФО. Неаудированная консолидированная финансовая отчетность компании за данный период опубликована на сайте [www.rosinter.com](http://www.rosinter.com).

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ 1 ПОЛУГОДИЯ 2012 ГОДА**

- Консолидированная чистая выручка выросла на 3.0% по сравнению с 1 полугодием 2011 года и установилась на уровне 5,189 млн. рублей.
- Продажи сопоставимых ресторанов уменьшились на 1.2% за 1 полугодие 2012 при увеличении среднего чека сопоставимых ресторанов на 3.4% и снижении транзакций сопоставимых ресторанов на 4.4%.
- Валовая прибыль составила 1,005 млн. рублей с рентабельностью 19.4% по сравнению с 17.5% в 1 полугодии 2011 года.
- Операционная прибыль (до начисления обесценения) составила 177 млн. рублей, рентабельность операционной прибыли (до начисления обесценения) составила 3.4% по сравнению с рентабельностью в (1.3)% в 1 полугодии 2011 года.
- EBITDA<sup>[1]</sup> составила 214 млн. рублей; рентабельность EBITDA установилась на уровне 4.1% по сравнению с рентабельностью в (1.0)% в 1 полугодии 2011 года.
- EBITDA<sup>[1]</sup> (до начисления обесценения и списаний) составила 394 млн. рублей; рентабельность EBITDA (до начисления обесценения и списаний) установилась на уровне 7.6% по сравнению с 4.6% в 1 полугодии 2011 года.
- Чистый убыток составил 75 млн. рублей; рентабельность находится на уровне (1.4)% по сравнению с рентабельностью в (6.4)% в 1 полугодии 2011 года.
- Валовый долг составил 1,398 млн. рублей, включая долгосрочную часть 782 млн. рублей.
- Чистый долг сократился на 13.6% до 1,095 млн. рублей, при этом соотношение Чистый долг/EBITDA составило 1.8x на 30 июня 2012 по сравнению с 3.8x на 31 декабря 2011 года.

## **НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

**Кевин ТОДД, Президент и CEO, прокомментировал:**

«Я бы хотел поделиться с вами среднесрочной стратегией преобразования нашего бизнеса, которую мы представляем, чтобы обеспечить более широкий контекст для анализа наших текущих результатов. Стратегия была составлена и утверждена советом директоров еще в июле. Она представляет собой результат тщательного обзора нашей работы, проведенного нашей командой при поддержке внешних консультантов. Проект был запущен в марте 2012 г., когда председатель совета директоров и сам совет предоставили мне ответственность за управление бизнесом «Росинтер», который в течение определенного времени сталкивался со снижением гостевого трафика, маржи и повышением уровня конкуренции для наших брендов. Обзор текущей ситуации позволил нам определить среднесрочную стратегию, цель которой состоит в стабилизации нашего бизнеса и формировании основы для долгосрочного устойчивого роста.

Зная о том, что нам придется столкнуться с определенными вызовами, я еще больше утвердился в том, что нам потребуются правильные люди на правильных местах и ведущие профессионалы для каждой зоны ответственности. Одновременно с обзором ситуации был начат поиск руководителей высшего звена с глубоким пониманием ресторанного бизнеса и опытом, необходимым для успешной реализации нашей стратегии и консолидации «Росинтер» как организации, ориентированной на гостя, с прибыльными обеспечивающими устойчивый рост маржи EBITDA ресторанами и привлекательными для наших гостей брендами.

При поиске учитывались несколько основных характеристик новых членов команды. Они должны обладать коммерческой жилкой, быть сильными, готовыми к трудностям, независимыми, действующими и практичными, и я считаю, что нам удалось создать команду, которая объединяет в себе опыт работы в крупных мультибрендовых международных ресторанных компаниях и в «Росинтер», крупнейшем российском мультибрендовом операторе. Это ценное сочетание опыта работы в различных географических регионах дополняется солидным опытом команды в области развития брендов, возврата бизнеса к успешным показателям и повышению эффективности, а также в области корпоративного развития и франчайзинга.

**Позвольте кратко ознакомить вас с пятью направлениями, которые мы определили:**

**1. Фокусирование портфеля** – относится к нашему намерению реорганизовать и сконцентрировать бизнес-портфель на прибыльных, масштабируемых, растущих или обладающих высоким потенциалом брендах и регионах. В результате чего, снизится нагрузка на управленческие ресурсы, связанная с необходимостью отвлекаться на неключевые направления деятельности. Нашими основными брендами будут «iL Патио», «Планета Суши», TGI Friday's®, Costa Coffee, а также McDonald's, «Мама Раша» и «Американский Бар и Гриль» для развития на транспортных узлах.

**2. Реорганизация бренда и операционной конкурентоспособности** – относится к четырем инициативам, которые обеспечат репозиционирование двух наших основных брендов «iL Патио» и «Планета Суши» к 2014 г.

**а) Обновление меню** – в IV квартале 2012 г. будет проведено обновление меню и одновременно запущен ряд дополнительных маркетинговых акций, направленных на увеличение притока наших гостей во время пикового сезона.

**б) Обновление активов** – будет инвестировано порядка 280 млн. рублей в обновление наших ресторанов до 2013 г.

**в) Проект «Генезис»** – мы выберем ряд корпоративных и франчайзинговых ресторанов, чтобы создать «золотой стандарт» обслуживания наших гостей, при котором менеджеры и команды ресторанов проекта «Генезис» демонстрируют более высокие обязательства и стандарты качества, а также от всего сердца обслуживают гостей, что ощущается во всем, что происходит в

## **НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

ресторане.

Начало запуска объектов «Генезис» для «Планеты Суши» и «IL Патио» запланировано на II полугодие 2013 г., а их тестирование пройдет в течение II полугодия 2012 г. и I полугодия 2013 г.

**г) Проект «Следующее поколение»** – основной проект репозиционирования двух наших брендов «IL Патио» и «Планета Суши» с перспективой на 10 лет. Ведется работа со специалистами мирового уровня для изменения образа наших брендов, связанных с ними ощущений и даже вкуса. Начало запуска первых объектов по проекту «Следующее поколение» для «IL Патио» и «Планеты Суши» запланировано на 2014 г., когда будет завершено концептуальное проектирование и тестирование.

**3. Повышение устойчивости и доходности** – включает ряд инициатив в сфере операционной эффективности, закупок и логистики, как на уровне ресторана, так и на корпоративном уровне, которые положительно повлияют на нашу доходность. Кроме того, сюда относится снижение накладных расходов.

**4. Избирательный рост** – означает концентрацию на объектах с высокими объемами продаж и дальнейшем расширении нашего направления транспортных узлов при усилении поддержки франчайзи в развитии их бизнеса. Мы ожидаем сдержанное расширение корпоративной сети в 2013 году, в период обновления наших ключевых брендов, и по нашим прогнозам корпоративное развитие усилится с 2014 г. В то же время наша франчайзинговая система продолжит развитие с усиленной поддержкой со стороны нашей компании.

**5. Реорганизация и развитие возможностей** – относится к нескольким инициативам, из которых я выделяю три. Первая состоит в реорганизации структуры нашей операционной команды и более точном определении зон ответственности, в частности сокращении разрыва между стратегией и стандартами бренда и их операционным исполнением. А также в установлении связи между тем, как управляются корпоративные объекты и как поддерживается рост франчайзингового бизнеса. Здесь будет оказано значительное положительное влияние на то, как доносится до гостя опыт, связанный с нашим брендом. Вторая состоит в реорганизации структуры команды Центра поддержки, которая приведет к повышению ее эффективности, и третья предусматривает программу преобразования для внедрения новой стратегии и ценностей в организационный план. Наша цель в том, чтобы «все в нашей компании обслуживали наших гостей или тех, кто их обслуживает».

Мы понимаем, что требуется сильная вовлеченность всей организации для успешной реализации данных планов. Соответственно, отводится необходимое время и выделяются ресурсы для трансляции новой стратегии на всех уровнях Компании и увеличения уровня вовлеченности всех коллег в эффективное поэтапное внедрение нашей среднесрочной стратегии преобразования.

Наша управляющая команда и я с большим энтузиазмом относимся к возможностям, которые стоят перед нами, включая определенные вызовы, и все без исключения уверены, что концентрация на репозиционировании наших ключевых брендов «IL Патио» и «Планета Суши», реорганизации и усилении нашей компании и франчайзинговой поддержки, а также более пристальный фокус на гостя позволят усилить лидирующие позиции и вернуть бизнес на прибыльный уровень».

# НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

## Отчет о прибылях и убытках

| (Тыс. рублей)   | 1 пг. 2012       |                | 1 пг. 2011       |                | % изм.          |
|---|------------------|----------------|------------------|----------------|-----------------|
| <b>Выручка</b>  | <b>5 188 940</b> | <b>100,0 %</b> | <b>5 038 579</b> | <b>100,0 %</b> | <b>3,0 %</b>    |
| <i>в т.ч. Выручка ресторанов и столовых</i>   | <i>4 951 959</i> | <i>95,4 %</i>  | <i>4 828 463</i> | <i>95,8 %</i>  | <i>2,6 %</i>    |
| <i>в т.ч. Выручка от франчайзинга</i>   | <i>140 865</i>   | <i>2,7 %</i>   | <i>132 158</i>   | <i>2,6 %</i>   | <i>6,6 %</i>    |
| <b>Себестоимость реализации</b>   | <b>4 184 439</b> | <b>80,6 %</b>  | <b>4 157 126</b> | <b>82,5 %</b>  | <b>0,7 %</b>    |
| <i>в т.ч. Продукты и напитки</i>  | <i>1 200 068</i> | <i>23,1 %</i>  | <i>1 213 013</i> | <i>24,1 %</i>  | <i>(1,1)%</i>   |
| <i>в т.ч. Фонд оплаты труда и взносы</i>  | <i>1 139 162</i> | <i>22,0 %</i>  | <i>1 225 831</i> | <i>24,3 %</i>  | <i>(7,1)%</i>   |
| <i>в т.ч. Аренда</i>  | <i>930 484</i>   | <i>17,9 %</i>  | <i>799 135</i>   | <i>15,9 %</i>  | <i>16,4 %</i>   |
| <i>в т.ч. Коммунальные расходы</i>  | <i>157 965</i>   | <i>3,0 %</i>   | <i>183 351</i>   | <i>3,6 %</i>   | <i>(13,8)%</i>  |
| <i>в т.ч. Материалы</i>   | <i>147 908</i>   | <i>2,9 %</i>   | <i>171 792</i>   | <i>3,4 %</i>   | <i>(13,9)%</i>  |
| <b>Валовая прибыль</b>  | <b>1 004 501</b> | <b>19,4 %</b>  | <b>881 453</b>   | <b>17,5 %</b>  | <b>14,0 %</b>   |
| Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы  | 769 468          | 14,8 %         | 790 391          | 15,7 %         | (2,6)%          |
| <i>в т.ч. Фонд оплаты труда и взносы</i>  | <i>455 476</i>   | <i>8,8 %</i>   | <i>456 529</i>   | <i>9,1 %</i>   | <i>(0,2)%</i>   |
| <i>в т.ч. Реклама</i>   | <i>123 296</i>   | <i>2,4 %</i>   | <i>101 133</i>   | <i>2,0 %</i>   | <i>21,9 %</i>   |
| <i>в т.ч. Прочие расходы</i>  | <i>32 769</i>    | <i>0,6 %</i>   | <i>52 820</i>    | <i>1,0 %</i>   | <i>(38,0)%</i>  |
| <i>в т.ч. Увеличение резерва под обесценение авансов выданных, налогов к уплате и к получению</i> | <i>(7 356)</i>   | <i>(0,1)%</i>  | <i>7 996</i>     | <i>0,2 %</i>   | <i>(192,0)%</i> |
| Расходы на открытие новых ресторанов  | 51 868           | 1,0 %          | 57 034           | 1,1 %          | (9,1)%          |
| Прочие прибыли  | 46 194           | 0,9 %          | 17 026           | 0,3 %          | 171,3 %         |
| Прочие убытки   | 52 422           | 1,0 %          | 118 156          | 2,3 %          | (55,6)%         |
| <i>в т.ч. Убытки от выбытия внеоборотных активов</i>  | <i>29 478</i>    | <i>0,6 %</i>   | <i>89 615</i>    | <i>1,8 %</i>   | <i>(67,1)%</i>  |
| <b>Прибыль/(убыток) от операционной деятельности до начисления обесценения</b>                    | <b>176 937</b>   | <b>3,4 %</b>   | <b>(67 102)</b>  | <b>(1,3)%</b>  | <b>(363,7)%</b> |
| Убытки от обесценения текущих оборотных активов   | 151 423          | 2,9 %          | 191 082          | 3,8 %          | (20,8)%         |
| <b>Прибыль/(убыток) от операционной деятельности после начисления обесценения</b>                 | <b>25 514</b>    | <b>0,5 %</b>   | <b>(258 184)</b> | <b>(5,1)%</b>  | <b>(109,9)%</b> |
| Финансовые расходы, нетто   | 82 280           | 1,6 %          | 75 900           | 1,5 %          | 8,4 %           |
| Чистые положительные/(отрицательные) курсовые разницы   | (16 062)         | (0,3)%         | 35 792           | 0,7 %          | (144,9)%        |
| Доля прибыли совместных и ассоциированных предприятий   | 67               | 0,0 %          | 498              | 0,0 %          | (86,5)%         |
| <b>Прибыль/(убыток) до налогообложения</b>  | <b>(40 637)</b>  | <b>(0,8)%</b>  | <b>(369 378)</b> | <b>(7,3)%</b>  | <b>(89,0)%</b>  |
| Налог на прибыль  | (34 500)         | (0,7)%         | 47 868           | 1,0 %          | (172,1)%        |
| <b>Чистая прибыль/(убыток)</b>  | <b>(75 137)</b>  | <b>(1,4)%</b>  | <b>(321 510)</b> | <b>(6,4)%</b>  | <b>(76,6)%</b>  |
| Прибыль/(убыток) от операционной деятельности после начисления обесценения                        | 25 514           | 0,5 %          | (258 184)        | (5,1)%         | (109,9)%        |
| Амортизация и износ   | 187 994          | 3,6 %          | 206 813          | 4,1 %          | (9,1)%          |
| <b>ЕВИТДА <sup>(1)</sup></b>  | <b>213 508</b>   | <b>4,1 %</b>   | <b>(51 371)</b>  | <b>(1,0)%</b>  | <b>(515,6)%</b> |
| Убыток/(прибыль) от обесценения операционных активов  | 151 423          | 2,9 %          | 191 082          | 3,8 %          | (20,8)%         |
| <b>ЕВИТДА до обесценения</b>  | <b>364 931</b>   | <b>7,0 %</b>   | <b>139 711</b>   | <b>2,8 %</b>   | <b>161,2 %</b>  |
| Убыток от выбытия внеоборотных активов  | 29 478           | 0,6 %          | 89 615           | 1,8 %          | (67,1)%         |
| <b>ЕВИТДА до обесценения и списаний</b>   | <b>394 409</b>   | <b>7,6 %</b>   | <b>229 326</b>   | <b>4,6 %</b>   | <b>72,0 %</b>   |

В 1 полугодии 2012 года консолидированная выручка выросла на 3.0% по сравнению с 1 полугодием 2011 года, что обусловлено ростом выручки ресторанов на 2.6% и ростом выручки от франчайзинга на 6.6 %. Рост выручки корпоративных ресторанов обусловлен, главным образом, ростом прибыли 41 заведений, не включенных в состав сравнимых ресторанов, поскольку на 1 января 2012 года они функционировали менее 18 месяцев. Валовая выручка сравнимых ресторанов сократилась на 1.2% в результате увеличения среднего чека на 3.4% и снижения количества транзакций на 4.4%. Рост выручки от франчайзинга обусловлен увеличением числа франчайзинговых ресторанов до 127 на 30 июня 2012 года со 122 на 30 июня 2011 года.

## **НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

**Рентабельность валовой прибыли** выросла до 19.4% в 1 полугодии 2012 года с 17.5% в 1 полугодии 2011 года, что, главным образом, обусловлено снижением доли себестоимости продуктов и напитков в выручке на 1.0 процентный пункт, расходов на оплату труда на 2.3 процентных пункта, коммунальных услуг на 0.6 процентных пунктов, материалов на 0.5 процентных пунктов, частично снижение было скомпенсировано увеличением арендной платы на 2.0 процентных пункта - все показатели рассчитаны как процент от товарооборота.

Снижение доли себестоимости продуктов и напитков в выручке на 1.0 процентный пункт обусловлено, главным образом, увеличением эффективности поставок, что привело к более выгодным закупочным ценам. Уменьшение расходов на оплату труда на 2.3 процентных пункта связано, прежде всего, с оптимизацией рабочего графика, а также снижением ставок страховых взносов. Увеличение расходов на аренду на 2.0 процентных пункта обусловлено изменением курсов валют на 7% в 1 полугодии 2012 года по сравнению с 1 полугодием 2011 года, что составляет 0.7 процентных пункта; а также единовременной скидкой на арендную плату за некоторые помещения, арендуемой Группой в 1 полугодии 2011 года, что составило 0.5 процентных пункта. Кроме того, произошла реклассификация некоторых эксплуатационных расходов из коммунальных расходов в расходы на аренду, что уменьшило коммунальные расходы и в то же время увеличило расходы на аренду на 0.4 процентных пункта - все показатели рассчитаны как процент от товарооборота.

**Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы** сократились до 14.8% от товарооборота в 1 полугодии 2012 года с 15.7% в 1 полугодии 2011 года, что обусловлено снижением расходов на оплату труда на 0.3 процентных пункта, уменьшением резерва под обесценение авансов выданных, налогов к получению на 0.3 процентных пункта, уменьшением прочих расходов на 0.4 процентных пункта; уменьшение расходов было частично скомпенсировано ростом расходов на рекламу на 0.4 процентных пункта - все показатели рассчитаны как процент от товарооборота.

Расходы на оплату труда уменьшились благодаря оптимизации численности персонала и уменьшению затрат на офисы. Расходы на рекламу выросли на 0.4 процентных пункта от валовой выручки, в основном, благодаря более крупным забюджетированным рекламным расходам в этом периоде.

**Прочие прибыли** выросли на 0.6 процентных пункта от товарооборота в 1 полугодии 2012 года по сравнению с 1 полугодием 2011 года, благодаря признанию единовременной прибыли от покупки доли в размере 50% в совместном предприятии Коста (Costa JV), которое в настоящий момент является 100% дочерней компанией Группы. **Прочие убытки** уменьшились на 1.3 процентных пункта от товарооборота в 1 полугодии 2012 года по сравнению с 1 полугодием 2011 года, в основном, благодаря уменьшению Убытка от выбытия внеоборотных активов. Как следствие, сальдо прочих прибылей и убытков сократилось на 1.9 процентных пунктов от товарооборота.

**Убыток от обесценения операционных активов** снизился до 2.9% от товарооборота в 1 полугодии 2012 года по сравнению с 3.8% в 1 полугодии 2011 года. Для получения более подробной информации обратитесь к приложению 4 финансовой отчетности.

**Прибыль/(убыток) от операционной деятельности до начисления обесценения** выросла до 3.4% от товарооборота в 1 полугодии 2012 года по сравнению с убытком в (1.3)% в 1 полугодии 2011 года, в то время как **прибыль/(убыток) от операционной деятельности после начисления обесценения** выросла до 0.5% по сравнению с убытком в (5.1)%.

Рост финансовых расходов на 0.1 процентный пункт был, главным образом, обусловлен единовременным увеличением обязательств перед партнерами на 0.2 процентных пункта. Рост налога на прибыль на 1.7 процентных пунктов от товарооборота является результатом возросшей прибыльности группы и ее операционных подразделений.

## НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

**Рентабельность чистого убытка** выросла до (1.4)% в 1 полугодии 2012 года с (6.4)% в 1 полугодии 2011 года, в основном, благодаря увеличению рентабельности валовой прибыли на 1.9 процентных пункта, уменьшению коммерческих, общехозяйственных и административных расходов на 0.9 процентных пунктов, уменьшению прочих прибылей и убытков на 1.9 процентных пунктов, уменьшению убытка от обесценения операционных активов на 0.9 процентных пунктов, уменьшению чистых финансовых расходов и доли прибыли в совместных и ассоциированных предприятиях на 0.9 процентных пунктов, что частично скомпенсировано ростом налога на прибыль на 1.7 процентных пунктов - все показатели рассчитаны как процент от товарооборота.

В результате **рентабельность EBITDA** в 1 полугодии 2012 года выросла до 4.1% с (1.0)% в 1 полугодии 2011 года, в то время **как рентабельность EBITDA до начисления обесценения** в 1 полугодии 2012 года установилась на уровне 7.0% по сравнению с 2.8% в 1 полугодии 2011 года. Схожую положительную динамику показывает и **рентабельность EBITDA после начисления обесценения и списаний**, которая возросла до 7.6% в 1 полугодии 2012 года по сравнению с 4.6% в 1 полугодии 2012 года.

### Отчет о движении денежных средств

| (Тыс. рублей)  | 1 пг. 2012    | 1 пг. 2011      | % изм.          |
|--|---------------|-----------------|-----------------|
| Чистый денежный поток от операционной деятельности                       | 345 523       | 340 781         | 1,4 %           |
| <i>в т.ч. Поток до изменения операционных активов и обязательств</i>     | 377 097       | 243 192         | 55,1 %          |
| <i>в т.ч. Изменение операционных активов и обязательств</i>              | 86 290        | 176 965         | (51,2)%         |
| <i>в т.ч. Финансовый и налоговый поток</i>                               | (117 864)     | (79 376)        | 48,5 %          |
| Чистое расходование денежных средств от инвестиционной деятельности      | (150 259)     | (304 818)       | (50,7)%         |
| Чистое расходование средств от финансовой деятельности                   | (126 311)     | (53 588)        | 135,7 %         |
| Влияние изменений обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты  | 80            | (12 091)        | (100,7)%        |
| <b>Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов</b> | <b>69 033</b> | <b>(29 716)</b> | <b>(332,3)%</b> |
| Денежные средства и их эквиваленты на начало периода                     | 233 901       | 216 510         | 8,0 %           |
| Денежные средства и их эквиваленты на конец периода                      | 302 934       | 186 794         | 62,2 %          |

**Денежный поток от операционной деятельности** вырос на 1.4% до 345,523 тыс. рублей в 1 полугодии 2012 года с 340,781 тыс. рублей в 1 полугодии 2011 года. Денежный поток до изменений операционных активов и обязательств вырос на 55.1% до 377,097 тыс. рублей с 243,192 тыс. рублей, благодаря улучшившимся операционным показателям, что частично компенсируется уменьшением изменений операционных активов и обязательств на 51.2% и увеличением на 48.5% финансового и налогового потока.

**Чистое расходование денежных средств от инвестиционной деятельности**, снизилось на 50.7% до 150,259 тыс. рублей в 1 полугодии 2012 года с 304,818 тыс. рублей в 1 полугодии 2011 года, в основном, из-за снижения инвестиций в открытие новых ресторанов на 36,455 тыс. рублей. В 1 полугодии 2012 года было открыто 9 ресторанов, в 1 полугодии 2011 года – 11. Снижение также обусловлено платежом в 45,723 тыс. рублей за приобретение неконтрольного пакета акций в дочерней компании в 1 полугодии 2011 года, что не повторилось в 1 полугодии 2012 года.

**Чистое расходование средств от финансовой деятельности** выросло на 135.7% до 126,311 тыс. рублей в 1 полугодии 2012 года с 53,588 тыс. рублей. Денежный поток был, главным образом, инвестирован в рост денежных средств и их эквивалентов в 1 полугодии 2012 года.

## НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

### Займы и ликвидность

| (Тыс.рублей)              | 30 июня 2011     |               | 31 декабря 2011  |               | % изм         |
|---------------------------|------------------|---------------|------------------|---------------|---------------|
| <b>Валовый долг</b>       | <b>1 397 878</b> | <b>100,0%</b> | <b>1 500 699</b> | <b>100,0%</b> | <b>-6,9%</b>  |
| Краткосрочный             | 616 223          | 44,1%         | 1 210 931        | 80,7%         | -49,1%        |
| Долгосрочный              | 781 655          | 55,9%         | 289 768          | 19,3%         | 169,8%        |
| <b>Чистый долг</b>        | <b>1 094 944</b> | <b>78,3%</b>  | <b>1 266 798</b> | <b>84,4%</b>  | <b>-13,6%</b> |
| <b>Чистый долг/ЕВITDA</b> | <b>1,8</b>       | <b>0,0%</b>   | <b>3,8</b>       | <b>0,0%</b>   | <b>-52,2%</b> |

Валовой долг Группы снизился на 6.9%, в то время как чистый долг снизился на 13.6% в 1 полугодии 2012 года по сравнению с 2011 финансовым годом. Временная структура нашего долгового портфеля стабильно улучшалась с повышением долгосрочной составляющей до 55.9% на 30 июня 2012 года с 19.3% на 31 декабря 2011 года. Для получения более подробной информации, обратитесь к приложению 9 финансовой отчетности. Соотношение Чистый долг/ЕВITDA составило 1.8x на 30 июня 2012 по сравнению с 3.8x на 31 декабря 2011 года. График погашения долга приведен ниже.

| (Млн. рублей)                 | 2 пг. 2012 | 1 пг. 2013 | 2 пг. 2013 | 1 пг. 2014 | Итого        |
|-------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| <b>График погашения долга</b> | <b>158</b> | <b>458</b> | <b>531</b> | <b>250</b> | <b>1 397</b> |
|                               | 11,3%      | 32,8%      | 38,0%      | 17,9%      | 100,0%       |

<sup>[1]</sup> Показатель EBITDA рассчитывается путем прибавления к операционной прибыли расходов на амортизацию. Величина EBITDA не является стандартным показателем в рамках МСФО и не должна рассматриваться как альтернативное измерение величины чистой прибыли, операционной прибыли, операционных денежных потоков или любого другого стандартного показателя в рамках МСФО. Данный подход к расчету EBITDA может отличаться от подхода других компаний.

<sup>[2]</sup> Показатель EBITDA рассчитан за 12 месяцев предшествующих указанной дате.

Информация, содержащаяся в данном пресс-релизе, основана на прогнозных данных. Прогнозными заявлениями являются все заявления кроме тех, которые основаны на исторических фактах. Такие слова и выражения как: «полагаем», «ожидаем», «предвидим», «намерены», «оцениваем», «будем», «можем», «следует», «должно быть» и иные аналогичные им выражения означают, что заявления носят прогнозный характер. К прогнозным заявлениям относятся заявления относительно: целей, задач, стратегий, будущих событий или перспектив роста; дальнейших планов, событий, результатов и потенциала дальнейшего роста; ликвидности, капитальных ресурсов и капитальных расходов; экономических прогнозов и отраслевых тенденций; направлений развития наших рынков; влияния изменений в законодательстве; и преимуществ наших конкурентов. Прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, основываются на различных допущениях и оценках, основанных на изучении руководством исторических тенденций в бизнесе, данных, содержащихся в наших записях, а также других данных, полученных от третьих лиц. Несмотря на то, что мы считаем, что такие допущения были разумными на момент их использования, тем не менее, такие допущения в силу своей природы содержат значительные известные и неизвестные риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, которые сложно или невозможно предсказать и которые находятся вне нашего контроля. Такие риски, неопределенности, условности и другие важные факторы могут привести к тому, что фактические результаты деятельности ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» или отрасли будут существенно отличаться от результатов, которые в явном виде содержатся в прогнозных заявлениях, включенных в настоящий пресс-релиз, или предполагаются ими. Эти риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, включают в себя (включая, но не ограничиваясь): политические и социальные изменения; общие экономические, рыночные и бизнес условия; тенденции на рынках, на которых мы работаем или планируем работать; наш бизнес и стратегию роста; планируемые приобретения или диверсификацию; расширение географии нашего бизнеса или нашего выхода на другие сегменты рынка; влияние законодательства, регуляторных норм, взаимоотношений с государством или

## **НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

системы налогообложения на наш бизнес; а также наши ожидаемые будущие доходы, капитальные вложения и финансовые ресурсы. Соответственно, на такие прогнозные заявления нельзя полагаться, и ни ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ни какое-либо иное лицо не могут дать вам гарантию, что прогнозируемые результаты будут достигнуты в будущем. Информация, мнения и прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, актуальны только на дату данного пресс-релиза и могут в дальнейшем быть изменены без какого бы то ни было уведомления. Ни ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ни какое-либо иное лицо не обязаны и не обязаны обновлять и пересматривать какие-либо прогнозные заявления, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с законодательством и регуляторными нормами.

\* \* \*

### **Инвесторам и аналитикам:**

#### **Тигран Асланян**

и.о. финансового директора

#### **Константин Кравцов**

заместитель финансового директора  
по корпоративной отчетности

E-mail: [ir@rosinter.ru](mailto:ir@rosinter.ru)

Тел.: + 7 495 788 44 88 ext. 2671

### **Прессе:**

#### **Валерия Силина**

вице-президент по корпоративным  
коммуникациям

#### **Анна Постникова**

пресс-секретарь

E-mail: [pr@rosinter.ru](mailto:pr@rosinter.ru)

Тел.: +7 495 788 44 88 ext. 2676

### **Справка для редактора:**

**По состоянию на 31 августа 2012 года. ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»** – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. Управляет 409 ресторанами, из которых 130 работают на основе договоров франчайзинга и 25 – кофейни Costa Coffee. Компания предлагает блюда итальянской, японской и американской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио» и «Планета Суши» и под торговой маркой, используемой по лицензии, T.G.I. Friday's. «Росинтер» также развивает и управляет по лицензии сетью кофеен Costa Coffee в России. Компания расширяет свое присутствие в аэропортах и железнодорожных вокзалах, где в настоящее время работают 38 ресторанов в шести транспортных узлах. «Росинтер» присутствует в 43 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Акции компании котируются на Московской бирже ММВБ-РТС ([www.rts.micex.ru](http://www.rts.micex.ru)) под тикером ROST.



**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

**ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"**

Непроаудированный промежуточный консолидированный отчет о прибылях и убытках  
(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

|  | Прим. | За шесть месяцев по 30 июня |                  |
|--|-------|-----------------------------|------------------|
|  |       | 2012 г.<br>Непроаудировано  | 2011 г.          |
| <b>Выручка</b>   | 10    | <b>5,188,940</b>            | <b>5,038,579</b> |
| Себестоимость реализации   | 11    | (4,184,439)                 | (4,157,126)      |
| <b>Валовая прибыль</b>   |       | <b>1,004,501</b>            | <b>881,453</b>   |
| Коммерческие, общехозяйственные и административные расходы             | 12    | (769,468)                   | (790,391)        |
| Расходы на открытие новых ресторанов                                   |       | (51,868)                    | (57,034)         |
| Прочие прибыли   | 13    | 46,194                      | 17,026           |
| Прочие убытки  | 13    | (52,422)                    | (118,156)        |
| <b>Прибыль/(убыток) от операционной деятельности до обесценения</b>    |       | <b>176,937</b>              | <b>(67,102)</b>  |
| Убыток от обесценения операционных активов                             | 14    | (151,423)                   | (191,082)        |
| <b>Прибыль/(убыток) от операционной деятельности после обесценения</b> |       | <b>25,514</b>               | <b>(258,184)</b> |
| Финансовые доходы  |       | 13,934                      | 10,215           |
| Финансовые расходы   |       | (96,214)                    | (86,115)         |
| Чистые положительные/(отрицательные) курсовые разницы                  |       | 16,062                      | (35,792)         |
| Доля прибыли совместных и ассоциированных предприятий                  |       | 67                          | 498              |
| <b>Убыток до налогообложения</b>                                       |       | <b>(40,637)</b>             | <b>(369,378)</b> |
| (Расходы)/экономия по налогу на прибыль                                |       | (34,500)                    | 47,868           |
| <b>Чистый убыток отчетного периода</b>                                 |       | <b>(75,137)</b>             | <b>(321,510)</b> |
| В распределении между:   |       |                             |                  |
| Акционерами материнской компании                                       |       | (72,329)                    | (317,618)        |
| Неконтрольными долями участия  |       | (2,808)                     | (3,892)          |
| <b>Базовый убыток на акцию в российских рублях</b>                     | 8     | <b>(4.63)</b>               | <b>(20.29)</b>   |
| <b>Разводненный убыток на акцию в российских рублях</b>                | 8     | <b>(4.49)</b>               | <b>(19.91)</b>   |

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"  
Непроаудированный промежуточный консолидированный  
отчет о финансовом положении  
(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

|  |       | 30 июня<br>2012 г. | 31 декабря<br>2011 г. |
|--|-------|--------------------|-----------------------|
|  | Прим. | Непроаудировано    | Проаудировано         |
| <b>АКТИВЫ</b>  |       |                    |                       |
| <b>Внеоборотные активы</b>   |       |                    |                       |
| Основные средства  | 4     | 1,998,328          | 2,123,855             |
| Нематериальные активы  |       | 105,902            | 135,948               |
| Гудвил   |       | 176,153            | 176,153               |
| Инвестиции в совместные и ассоциированные предприятия                      |       | 4,862              | 4,795                 |
| Долгосрочные займы, выданные связанным сторонам                            | 5     | 18,761             | 104,336               |
| Долгосрочная дебиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами | 5     | 3,327              | 3,854                 |
| Отложенный актив по налогу на прибыль                                      |       | 165,607            | 123,971               |
| Прочие внеоборотные активы   |       | 158,671            | 143,451               |
|  |       | <b>2,631,611</b>   | <b>2,816,363</b>      |
| <b>Оборотные активы</b>  |       |                    |                       |
| Запасы   |       | 150,150            | 167,768               |
| НДС и прочие налоги к возмещению   |       | 113,008            | 102,306               |
| Налог на прибыль к возмещению  |       | 34,502             | 34,940                |
| Дебиторская задолженность  |       | 216,398            | 196,124               |
| Авансы выданные  |       | 161,034            | 184,319               |
| Дебиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами              | 5     | 52,113             | 56,258                |
| Краткосрочные займы  |       | 6,385              | 7,524                 |
| Краткосрочные займы, выданные связанным сторонам                           | 5     | 102,246            | 100,198               |
| Денежные средства и их эквиваленты   |       | 302,934            | 233,901               |
|  |       | <b>1,138,770</b>   | <b>1,083,338</b>      |
|  |       | <b>3,770,381</b>   | <b>3,899,701</b>      |
| <b>ИТОГО АКТИВЫ</b>  |       |                    |                       |
| <b>КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>   |       |                    |                       |
| <b>Капитал</b>   |       |                    |                       |
| Капитал, приходящийся на акционеров материнской компании                   |       |                    |                       |
| Уставный капитал   | 6     | 2,767,015          | 2,767,015             |
| Дополнительный капитал   |       | 2,204,190          | 2,204,816             |
| Собственные выкупленные акции  | 6     | (413,085)          | (416,732)             |
| Прочие капитальные резервы   |       | 19,951             | 18,526                |
| Накопленные убытки   |       | (3,693,652)        | (3,621,323)           |
| Курсовая разница   |       | (78,11)            | (72,847)              |
|  |       | <b>806,309</b>     | <b>879,455</b>        |
| Неконтрольные доли участия   |       | 14,913             | 18,596                |
|  |       | <b>821,222</b>     | <b>898,051</b>        |
| <b>Долгосрочные обязательства</b>  |       |                    |                       |
| Долгосрочные кредиты и займы   | 9     | 781,655            | 289,768               |
| Долгосрочные обязательства перед партнерами                                |       | 48,052             | 48,519                |
| Доходы будущих периодов  |       | 4,637              | 8,050                 |
| Отложенные обязательства по налогу на прибыль                              |       | 64,951             | 59,165                |
|  |       | <b>899,295</b>     | <b>405,502</b>        |
| <b>Краткосрочные обязательства</b>   |       |                    |                       |
| Кредиторская задолженность   |       | 1,231,361          | 1,144,668             |
| Краткосрочные кредиты и займы  | 9     | 616,223            | 1,210,931             |
| Кредиторская задолженность по расчетам со связанными сторонами             | 5     | 21,017             | 24,024                |
| Краткосрочные займы, полученные от связанных сторон                        | 5     | 4,756              | 5,241                 |
| Краткосрочные обязательства перед партнерами                               |       | 45,698             | 48,882                |
| Доходы будущих периодов  |       | 63,855             | 62,487                |
| Задолженность по налогу на прибыль   |       | 66,954             | 99,915                |
|  |       | <b>2,049,864</b>   | <b>2,596,148</b>      |
|  |       | <b>3,770,381</b>   | <b>3,899,701</b>      |
| <b>ИТОГО КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>                                       |       |                    |                       |

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"  
Непроаудированный промежуточный консолидированный отчет  
о движении денежных средств  
(Все суммы приведены в тысячах российских рублей, если не указано иное)

|   | Прим.  | За шесть месяцев по 30 июня |                  |
|---|--------|-----------------------------|------------------|
|   |        | 2012 г.                     | 2011 г.          |
|   |        | Непроаудировано             |                  |
| <b>Операционная деятельность</b>  |        |                             |                  |
| Убыток до налогообложения   |        | (40,637)                    | (369,378)        |
| Корректировки для приведения убытка до налогообложения к чистому поступлению денежных средств по операционной деятельности: |        |                             |                  |
| Износ и амортизация   | 11, 12 | 187,994                     | 206,813          |
| Чистые (отрицательные)/положительные курсовые разницы   |        | (16,062)                    | 35,792           |
| Финансовые доходы   |        | (13,934)                    | (10,215)         |
| Финансовые расходы  |        | 96,214                      | 86,115           |
| Резерв под обесценение авансов выданных, налогов к возмещению и дебиторской задолженности                                   | 12     | (7,356)                     | 7,996            |
| Создание/(Восстановление) резерва под устаревание запасов   |        | 184                         | (1,468)          |
| Убыток от выбытия внеоборотных активов  | 13     | 29,478                      | 89,615           |
| Обесценение активов   | 14     | 151,423                     | 191,082          |
| Доля в финансовых результатах совместных и ассоциированных предприятий  |        | (67)                        | (498)            |
| Списание и обесценение займов, выданных связанным сторонам  |        | –                           | 92               |
| Доход от сделки по объединению бизнеса  |        | (11,565)                    | –                |
| Вознаграждение в форме акций  | 15     | 1,425                       | 7,246            |
|   |        | <b>377,097</b>              | <b>243,192</b>   |
| Изменения операционных активов и обязательств:  |        |                             |                  |
| Уменьшение запасов  |        | 23,054                      | 83,082           |
| Уменьшение/(увеличение) авансов, налогов к возмещению, дебиторской задолженности и прочих внеоборотных активов              |        | 1,989                       | (3,483)          |
| Уменьшение дебиторской/кредиторской задолженности по расчетам со связанными сторонами, нетто                                |        | 10,924                      | 46,635           |
| Увеличение кредиторской задолженности   |        | 50,323                      | 50,731           |
| <b>Чистый приток денежных средств по операционной деятельности</b>  |        | <b>463,387</b>              | <b>420,157</b>   |
| Проценты уплаченные   |        |                             |                  |
|   |        | (71,062)                    | (61,050)         |
| Проценты полученные   |        |                             |                  |
|   |        | 7,313                       | 4,149            |
| Налог на прибыль уплаченный   |        |                             |                  |
|   |        | (54,115)                    | (22,475)         |
| <b>Чистые денежные потоки от операционной деятельности</b>  |        | <b>345,523</b>              | <b>340,781</b>   |
| <b>Инвестиционная деятельность</b>  |        |                             |                  |
| Приобретение основных средств   |        | (144,775)                   | (241,293)        |
| Займы, выданные связанным сторонам  |        | (1,253)                     | (20,037)         |
| Поступления от погашения займов, выданных связанным сторонам  |        | 2,306                       | –                |
| Предоплата в счет приобретения неконтрольной доли участия в дочерних предприятиях   |        | –                           | (45,723)         |
| Приобретение нематериальных активов   |        | (9,709)                     | (7,532)          |
| Поступления от выбытия основных средств   |        | 3,172                       | 10,291           |
| Займы выданные третьим сторонам   |        | –                           | (4,850)          |
| Поступления от погашения займов, выданных третьим сторонам  |        | –                           | 4,326            |
| <b>Чистое расходование денежных средств от инвестиционной деятельности</b>  |        | <b>(150,259)</b>            | <b>(304,818)</b> |

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

**ОАО "Росинтер Ресторантс Холдинг"**  
**Непроаудированный промежуточный консолидированный отчет**  
**о движении денежных средств**  
**(продолжение)**

|  | <b>За шесть месяцев по 30</b> |                 |
|--|-------------------------------|-----------------|
|  | <b>июня</b>                   |                 |
|  | <b>2012 г.</b>                | <b>2011 г.</b>  |
| <b>Прим.</b>   | <b>Непроаудировано</b>        |                 |
| <b>Финансовая деятельность</b>   |                               |                 |
| Погашение банковских кредитов  | (338,489)                     | (1,445,931)     |
| Поступления по банковским кредитам                                       | 235,857                       | 1,494,514       |
| Выплаты партнерам  | (25,621)                      | (32,785)        |
| Погашение займов связанных сторон  | (485)                         | (6,329)         |
| Приобретение собственных акций, выкупленных у акционеров                 | –                             | (61,729)        |
| Поступления от выпуска акций   | 3,647                         | –               |
| Погашение арендных обязательств  | (326)                         | (1,312)         |
| Дивиденды, выплаченные акционерам  | (894)                         | (16)            |
| <b>Чистое расходование денежных средств от финансовой деятельности</b>   | <b>(126,311)</b>              | <b>(53,588)</b> |
| Влияние изменений обменных курсов на денежные средства и их эквиваленты  | 80                            | (12,091)        |
| <b>Чистое увеличение/(уменьшение) денежных средств и их эквивалентов</b> | <b>69,033</b>                 | <b>(29,716)</b> |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты на начало периода</b>              | <b>233,901</b>                | <b>216,510</b>  |
| <b>Денежные средства и их эквиваленты на конец периода</b>               | <b>302,934</b>                | <b>186,794</b>  |