

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**



Москва, 24 апреля 2017 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**«РОСИНТЕР» ПРИВЛЕКАЕТ СРЕДСТВА НА РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА
И РЕСТРУКТУРИЗАЦИЮ ТЕКУЩЕГО КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ**

ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» (Росинтер), ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов в России и СНГ (Московская Биржа ММВБ-РТС: тикер ROST) объявляет о заключении ряда соглашений между ООО «Росинтер Ресторантс» и банком ВТБ о предоставлении кредитов на общую сумму 1,775 млрд. рублей и об изменении условий по текущему кредитному договору на 570 млн. рублей. Данные соглашения предусматривают срок погашения кредитов в течение 7 лет. Стоимость кредита - ключевая ставка ЦБ +1% (на сегодняшний день 10,75% годовых).

Привлеченные средства компания предполагает направить частично на рефинансирование текущего долга, а также на реализацию стратегии развития бизнеса: открытие новых ресторанов и кофеен под ключевыми брендами «IL Патио», «Шикари», TGI FRIDAYS и Costa Coffee как в городах, так и на транспортных узлах, и обновление существующих активов.

Совокупный кредитный портфель «Росинтера» не превысит 2,7 млрд. рублей в среднесрочной перспективе.

Президент и CEO ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», Сергей Зайцев: *«По мнению аналитиков, российский ресторанный рынок в среднесрочной перспективе, при условии отсутствия каких-либо серьезных экономических потрясений, будет демонстрировать реальные темпы развития на уровне 6-8%. Главными катализаторами рынка станут восстановление потребительской уверенности и рост доходов. 2016 год продемонстрировал стагнацию ресторанного рынка России на 3,8%. В этот же период бренды Росинтера показали противоположные тенденции. Например, прирост выручки по сопоставимым ресторанам «IL Патио» и TGIF составил 5% и 4% соответственно. Этого удалось достичь за счет поступательной стратегии качественного преобразования наших торговых марок и фокусированном развитии. Финансовые результаты обновленных локаций демонстрируют рост выручки в среднем на 15% в зависимости от бренда и местоположения. «Росинтер» остается одним из крупнейших игроков, который успешно работает на рынке более 25 лет, и имеет многомиллионную лояльную аудиторию гостей в различных регионах. Кроме того, рестораны «Росинтера» востребованы как успешная франчайзинговая бизнес-модель, что предоставляет компании возможность для дополнительного роста».*

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

* * *

Инвесторам и аналитикам:

Алексей Шорохов
Финансовый директор

E-mail: ir@rosinter.ru
Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 2450

Прессе:

Елена Мазур
Директор по рекламе и коммуникациям

E-mail: pr@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1375

Справка для редактора:

По состоянию на 31 марта 2017 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 279 предприятиями в 31 городе России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 243 семейных ресторанов, в том числе 103 ресторанов, работающих на основе договоров франчайзинга, и 36 кофеен Costa Coffee. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком **TGI FRIDAYS** и сетью британских кофеен **Costa Coffee**. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС (www.moex.com) под тикером ROST.

Сайт компании: www.rosinter.ru

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе (www.hgclub.ru). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

