

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ



Москва, 17 июня 2010 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**«РОСИНТЕР» ДЕМОНСТРИРУЕТ РОСТ ОПЕРАЦИОННОЙ ВЫРУЧКИ НА 20.8%
В МАЕ 2010 ГОДА, ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ
КОЛИЧЕСТВА ГОСТЕЙ НА 10.3% (L-f-L)**

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Холдинг»), лидирующий оператор в сегменте сетевых семейных ресторанов в России и странах СНГ (РТС и ММВБ тиккер ROST), объявляет результаты деятельности за Май 2010 года. Этот пресс-релиз доступен по адресу: www.rosinter.ru.

Май 2010 – Основные показатели

- Консолидированная чистая операционная выручка^[1] ресторанов и корпоративных кафе выросла на 20.8% в рублевом выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
- Валовая выручка сопоставимых ресторанов (SSSG) выросла на 6.8%, что было поддержано ростом количества транзакций на 10.3%.

Консолидированная чистая операционная выручка^[1] (млн. рублей)					
Май 2010	Май 2009	% <i>изм</i>	Янв-Май 2010	Янв-Май 2009	% <i>изм</i>
760	629	20.8%	3,681	3,174	16.0%

Динамика выручки сопоставимых ресторанов^[2] (рубли, %)					
Валовая выручка		Средний чек		Количество транзакций	
Янв-Май 2010	Май 2010	Янв-Май 2010	Май 2010	Янв-Май 2010	Май 2010
4.6%	6.8%	(1.6%)	(3.2%)	6.3%	10.3%

Количество ресторанов, на конец периода			
	Май 2010	1 кв. 2010	2009
Всего	353	348	350
Корпоративные	256	257	255
Франчайзинговые	97	91	95
<i>Costa Coffee</i>	<i>21</i>	<i>20</i>	<i>17</i>

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ

^[1] Неаудированные данные. В данном и последующих отчетах Росинтер планирует представлять информацию только по чистой операционной выручке, которая базируется на продажах ресторанов и корпоративных кафе, и составляет основную долю общей корпоративной выручки. Дополнительные компоненты корпоративной выручки могут содержать выручку от субаренды помещений, выручку от франчайзинговых операций и другие составляющие. Данный подход вызван необходимостью предоставлять оперативную, достоверную и сопоставимую информацию на ежемесячной основе.

^[2] Расчет основан на данных по валовой выручке (включая НДС) группы сопоставимых ресторанов (171), которые проработали как минимум 18 месяцев на 1 Января 2010 года.

* * *

Инвесторам и аналитикам:

Амин Муси

Директор по связям с инвесторами

Илья Немировский

Заместитель директора по связям с инвесторами

E-mail: ir@rosinter.ru

Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 2108 или 2574

Прессе:

Валерия Силина

PR директор

Екатерина Разина

Пресс-секретарь

E-Mail: 2pr@rosinter.ru

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2676

Справка для редактора:

По состоянию на 31 Мая 2010 года. ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. Управляет 353 ресторанами, из которых 97 работают на основе договоров франчайзинга. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает сеть кофеен Costa Coffee (21 кофейня) в рамках СП с Whitbread Plc. «Росинтер» присутствует в 40 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММВБ (www.micex.ru) под тиккером ROST.