

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ



Москва, 15 июля 2010 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**«РОСИНТЕР» ДЕМОНСТРИРУЕТ РОСТ ОПЕРАЦИОННОЙ ВЫРУЧКИ НА 22.0% В ИЮНЕ И
НА 16.9% В ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЕ 2010 ГОДА**

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Холдинг»), лидирующий оператор в сегменте сетевых семейных ресторанов в России и странах СНГ (PTC и ММВБ тиккер ROST), объявляет результаты деятельности за июнь и первое полугодие 2010 года. Этот пресс-релиз доступен по адресу: www.rosinter.ru.

Июнь и первое полугодие 2010 – Основные показатели

- В июне 2010 года консолидированная чистая операционная выручка^[1] ресторанов и корпоративных кафе выросла на 22.0% в рублевом выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. За первое полугодие 2010 года этот же показатель вырос на 16.9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Валовая выручка сопоставимых ресторанов (SSSG) в июне 2010 года выросла на 9.3%, по сравнению с показателями предыдущего года, что было поддержано ростом количества транзакций на 8.8%. Прирост выручки сопоставимых ресторанов за первое полугодие 2010 года составил 6.0% при росте количества транзакций на 6.8%.
- В первом полугодии 2010 года франчайзинговая сеть расширилась на 5 ресторанов и их общее количество достигло 100, одновременно корпоративная сеть также увеличилась на 1 ресторан.

Консолидированная чистая операционная выручка ^[1] (млн. рублей)					
Июнь 2010	Июнь 2009	% <i>изм</i>	1 пг. 2010	1 пг. 2009	% <i>изм</i>
762	625	22.0%	4,443	3,800	16.9%

Динамика выручки сопоставимых ресторанов ^[2] (рубли, %)					
Валовая выручка		Средний чек		Количество транзакций	
1 пг. 2010	Июнь 2010	1 пг. 2010	Июнь 2010	1 пг. 2010	Июнь 2010
6.0%	9.3%	(0.7%)	0.4%	6.8%	8.8%

Количество ресторанов, на конец периода			
	1 пг. 2010	1 кв. 2010	2009
Всего	356	348	350
Корпоративные	256	257	255
Франчайзинговые	100	91	95
<i>Costa Coffee</i>	<i>25</i>	<i>20</i>	<i>17</i>

^[1] Чистая операционная выручка, базируется на продажах ресторанов и корпоративных кафе, и составляет основную долю общей корпоративной выручки. Дополнительные компоненты корпоративной выручки могут содержать выручку от субаренды помещений, выручку от франчайзинговых операций и другие составляющие.

^[2] Расчет основан на данных по валовой выручке (включая НДС) группы сопоставимых ресторанов (171), которые проработали как минимум 18 месяцев на 1 Января 2010 года.

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

Виктор Шлепов, старший вице-президент по финансам, CFO, ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»:

«В первом полугодии 2010 года «Росинтер» эффективно использовал оживление потребительского спроса на ресторанном рынке, что напрямую отразилось в улучшении показателей Компании. Мы продолжаем работу по сфокусированному развитию, и в конце июня мы открыли сотый франчайзинговый ресторан в нашей сети. Так как с текущего года «Росинтер» представляет финансовую отчетность в российских рублях, мы дополнительно выпустили рублевую аудированную МСФО отчетность за 2007, 2008 и 2009 годы, что обеспечит большую сравнимость показателей Компании»

Дополнительная аудированная МСФО отчетность за 2007, 2008 и 2009 годы в Российских рублях доступна по адресу: <http://www.rosinter.ru/investors/documentcenter>

* * *

Инвесторам и аналитикам:

Амин Муси

Директор по связям с инвесторами

Илья Немировский

Заместитель директора по связям с инвесторами

E-mail: ir@rosinter.ru

Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 2108 или 2574

Прессе:

Валерия Силина

PR директор

Екатерина Разина

Пресс-секретарь

E-Mail: 2pr@rosinter.ru

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2676

Справка для редактора:

По состоянию на 30 Июня 2010 года. ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. Управляет 356 ресторанами, из которых 100 работают на основе договоров франчайзинга. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает сеть кофеен Costa Coffee (25 кофеен) в рамках СП с Whitbread Plc. «Росинтер» присутствует в 40 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММВБ (www.micex.ru) под тиккером ROST.