

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ



Москва, 17 мая 2010 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**«РОСИНТЕР» ДЕМОНСТРИРУЕТ РОСТ ОПЕРАЦИОННОЙ ВЫРУЧКИ НА 19.6%  
В АПРЕЛЕ 2010 ГОДА, ПОДДЕРЖАННЫЙ УВЕЛИЧЕНИЕМ  
ВЫРУЧКИ LIKE-FOR-LIKE НА 8.7%.**

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Холдинг»), лидирующий оператор в сегменте сетевых семейных ресторанов в России и странах СНГ (PTC и ММВБ тиккер ROST), объявляет результаты деятельности за Апрель 2010 года. Этот пресс-релиз доступен по адресу: [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru).

**Апрель 2010 – Основные показатели**

- Консолидированная чистая операционная выручка<sup>[1]</sup> ресторанов и корпоративных кафе выросла на 19.6% в рублевом выражении по сравнению с аналогичным периодом прошлого года;
- Валовая выручка сопоставимых ресторанов (SSSG) выросла на 8.7%, что было поддержано ростом количества транзакций на 8.4%.
- Сеть ресторанов увеличилась на 2 корпоративных и 4 франчайзинговых ресторана.

**Сергей Бешев, Президент и Генеральный управляющий, прокомментировал:**

«В апреле мы видим продолжение положительной тенденции роста выручки сравнимых ресторанов, как в Москве, так и в регионах. Оживление гостевой активности и успешные сезонные меню позволяют Компании достигать поставленных финансовых целей. Мы планируем и дальше создавать интересные и выгодные предложения для наших гостей, а также работать над повышением качества обслуживания, чтобы посещение любого нашего ресторана оставляло самые лучшие впечатления».

Консолидированная чистая операционная выручка <sup>[1]</sup> (млн. рублей)					
Апрель 2010	Апрель 2009	% <i>изм</i>	Янв-Апр 2010	Янв-Апр 2009	% <i>изм</i>
774	647	19.6%	2,927	2,542	15.1%

Динамика выручки сопоставимых ресторанов <sup>[2]</sup> (рубли, %)					
Валовая выручка		Средний чек		Количество транзакций	
Янв-Апр 2010	Апрель 2010	Янв-Апр 2010	Апрель 2010	Янв-Апр 2010	Апрель 2010
4.2%	8.7%	(1.1%)	0.3%	5.4%	8.4%

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,  
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

Количество ресторанов, на конец периода			
	Апрель 2010	1 кв. 2010	2009
<b>Всего</b>	<b>354</b>	<b>348</b>	<b>350</b>
Корпоративные	259	257	255
Франчайзинговые	95	91	95
<b>Costa Coffee</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>17</b>

<sup>[1]</sup> Неаудированные данные. В данном и последующих отчетах Росинтер планирует представлять информацию только по чистой операционной выручке, которая базируется на продажах ресторанов и корпоративных кафе, и составляет основную долю общей корпоративной выручки. Дополнительные компоненты корпоративной выручки могут содержать выручку от субаренды помещений, выручку от франчайзинговых операций и другие составляющие. Данный подход вызван необходимостью предоставлять оперативную, достоверную и сопоставимую информацию на ежемесячной основе.

<sup>[2]</sup> Расчет основан на данных по валовой выручке (включая НДС) группы сопоставимых ресторанов (171), которые проработали как минимум 18 месяцев на 1 Января 2010 года.

\* \* \*

**Инвесторам и аналитикам:**

**Амин Муси**  
Директор по связям с инвесторами  
**Илья Немировский**  
Заместитель директора по связям с инвесторами  
E-mail: [ir@rosinter.ru](mailto:ir@rosinter.ru)  
Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 2108 или 2574

**Прессе:**

**Валерия Силина**  
PR директор  
**Екатерина Разина**  
Пресс-секретарь  
E-Mail: [2pr@rosinter.ru](mailto:2pr@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2676

**Справка для редактора:**

**По состоянию на 30 Апреля 2010 года.** ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. Управляет 354 ресторанами, из которых 95 работают на основе договоров франчайзинга. «Росинтер» присутствует в 39 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает сеть кофеен Costa Coffee (20 кофеен) в рамках СП с Whitbread Plc. За год, завершившийся 31 декабря 2008 года, выручка «Росинтера» составила US\$341,1 млн., в соответствии с аудированной отчетностью по МСФО. Акции компании котируются на биржах РТС ([www.rts.ru](http://www.rts.ru)) и ММВБ ([www.micex.ru](http://www.micex.ru)) под тиккером ROST.