

Москва, 16 июня 2017 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ВСЕ ХИТЫ АЗИИ - НОВОЕ МЕНЮ В СЕТИ РЕСТОРАНОВ «ШИКАРИ»

Малазийское сатэ из кальмаров, сингапурские дамплинги с креветками, камбоджийский лок-лак, китайские вонтоны, тайская курица в кокосовом кари, индийская Касария с бараниной - в сети ресторанов «Шикари» новое меню, в котором одни лишь безусловные хиты Азии.



Максим Коломацкий, бренд-шеф сети ресторанов «Шикари», решил, раз уж и в Москве, и в Азии сезон дождей, надо гостей бодрить. Взял и обновил меню, введя в него огромный раздел «Хиты Азии».

Семь стран - семь ярких вкусов и два десятка аутентичных блюд.

Малайзия в сети «Шикари» представлена пикантным сатэ из кальмаров (345 руб.), моллюсков сначала маринуют, а затем обжаривают на шпажках на быстром огне и подают с устричным соусом, а если вкуса мало, то дополнительно можно заказать еще один соус (65 руб.) - арахисовый, мятный или кисло-сладкий. Сингапур - это дамплинги (вариант дим самов) с креветками (409 руб.) в устричном соусе - тончайшее рисовое тесто, фаршированное креветками, чуть припущенные перышки зеленого лука.

Из Китая шеф-повар взял вонтоны (еще один вариант дим самов) с телятиной (289 руб.); хрустящую в панировке свинину в кисло-сладком соусе с ананасами и цветной капустой (385 руб.); и говядину по-сычуаньски (455 руб.) - выразительное острое блюдо, для которого мясо обжаривается с китайским салатом, зеленым луком и десятком специй. В Индии в особом почете рис, поэтому из этой страны в меню «Шикари» выбрали плов Касария с бараниной (499 руб.), а еще с корицей, анисом, кумином, карри, чесноком, гвоздикой, тмином. Баранину в плове можно заменить на креветки с манго (595 руб.) или на курицу (415 руб.).

Таиланд - это курица в кокосовом карри с баклажанами, цукини, сладким перцем, томатами, лемонграссом, базиликом и листьями кафир-лайма. И обязательно брать роти, чтоб вымакивать соус (375 руб.) и королевские креветки - огромные креветки с чатни из манго с соусом на кокосовом молоке и имбире (799 руб.).

За Камбоджу отвечает лок-лак - мидии, королевские креветки, кальмары и белая рыба приготовленные на воке и поданные на шипящей сковороде с жасминовым рисом (565 руб.). А за Индонезию - сатэ из курицы, маринованной в йогурте (375 руб.).

Сайт: www.shikary.ru

<https://www.facebook.com/shikary.ru>

https://vk.com/shikary_ru

SHIKARY_RU

Справка для редактора:

По состоянию на 31 марта 2017 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 279 предприятиями в 31 городе России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 243 семейных ресторана, в том числе 103 ре-

сторана, работающих на основе договоров франчайзинга, и 36 кофеен Costa Coffee. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС (www.moex.com) под тикером ROST.

Сайт компании: www.rosinter.ru

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе (www.hgclub.ru). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

