



Москва, 13 февраля 2014 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**ПО ИТОГАМ 2013 ГОДА КОНСОЛИДИРОВАННАЯ ЧИСТАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ВЫРУЧКА
КОРПОРАТИВНЫХ РЕСТОРАНОВ ДОСТИГЛА 9 836 МЛН. РУБЛЕЙ**

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Холдинг»), лидирующий оператор в сегменте сетевых семейных ресторанов в России и странах СНГ (Московская биржа ММВБ-РТС: тикер ROST), объявляет результаты деятельности за 4-й квартал и 2013 год. Пресс-релиз доступен по адресу: www.rosinter.ru.

- В 4-м квартале 2013 года валовая выручка сопоставимых ресторанов^[1] увеличилась на 1,1% в сравнении с 4-м кварталом 2012 года; средний чек вырос на 2,8%, количество транзакций снизилось на (1,6)%. Валовая выручка сопоставимых ресторанов за 2013 год увеличилась на 0,1%.
- По итогам 2013 года консолидированная чистая операционная выручка^[2] корпоративных ресторанов сократилась на (2,9)% в сравнении с 2012 годом и составила 9 836 млн. рублей.
- По состоянию на 31 декабря 2013 года Холдинг управляет 384 предприятиями: 351 ресторан, 32 кофейни Costa Coffee и ресторан быстрого обслуживания «Макдоналдс». В рамках стратегии по оптимизации портфеля компании рестораны в Украине, Венгрии и Чехии были переданы во франчайзинговое управление.

Консолидированная чистая операционная выручка^[2] (млн. рублей)

4 кв. 2013	4 кв. 2012	% изм	2013	2012	% изм
2 505	2 603	(3,8)%	9 836	10 132	(2,9)%

Динамика выручки сопоставимых ресторанов^[1] (рубли, %)

Валовая выручка		Средний чек		Количество транзакций	
4 кв. 2013	2013	4 кв. 2013	2013	4 кв. 2013	2013
1,1%	0,1%	2,8%	2,8%	(1,6)%	(2,6)%

Количество ресторанов, на конец периода

	Дек 2013	Сент 2013	Июнь 2013	Дек 2012
Корпоративные	253	253	258	279
Франчайзинговые	131	130	125	129
Итого	384	383	383	408

^[1] Расчет основан на данных по валовой выручке (включая НДС) группы существующих сопоставимых ресторанов, которые проработали как минимум 18 месяцев на 1 января 2013 года.

^[2] Чистая операционная выручка, базируется на продажах ресторанов и корпоративных кафе, и составляет основную долю общей корпоративной выручки. Дополнительные компоненты корпоративной выручки могут содержать выручку от субаренды помещений, выручку от франчайзинговых операций и другие составляющие.

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ,
АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

Кевин Тодд, президент и СЕО, прокомментировал:

«Реализация активной маркетинговой стратегии позволила изменить ниспадающий тренд 3-го квартала и поднять продажи в сопоставимых ресторанах на положительный уровень в октябре и ноябре 2013 года. Тем не менее, в декабре 2013 года мы ощутили небольшое снижение темпов роста продаж. Мы придерживаемся выбранного маркетингового курса, фокусируясь на обновлениях меню, проведении рекламных и поддерживающих промо-кампаний, создании новых привлекательных локальных предложений для гостей.»

Как я упоминал в пресс-релизе в декабре прошлого года, мы активно развиваем бизнес в транспортных узлах. К концу 2013 года под управлением Росинтера работало 10 ресторанов на Белорусском, Павелецком, Курском, Казанском и Ленинградском железнодорожных вокзалах Москвы. Кроме того, мы продолжили экспансию в аэропортах, открыв в новом международном терминале «Пулково» в декабре 2013 года семь ресторанов Холдинга включая ресторан быстрого обслуживания «Макдоналдс»».

* * *

Инвесторам и аналитикам:

Тигран Асланян

вице-президент по связям с инвесторами,
корпоративными финансами и стратегии компании

E-mail: ir@rosinter.ru
Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 2108

Прессе:

Елена Мазур

директор по корпоративным коммуникациям

E-mail: pr@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2353

Справка для редактора:

По состоянию на 31 декабря 2013 года, ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 384 предприятиями в 42 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 352 семейных ресторана, в том числе 131 ресторан, работающий на основе договоров франчайзинга, и 32 кофейни Costa Coffee. Компания предлагает блюда итальянской и японской кухни в ресторанах, работающих под собственными товарными знаками «IL Патио» и «Планета Суши». «Росинтер Ресторантс Холдинг» также развивает и управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга. Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС (rts.micex.ru) под тикером ROST.