



Москва, 25 мая 2010 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

2009

ПО ИТОГАМ 2009 г. ВЫРУЧКА В РУБЛЕВОМ ВЫРАЖЕНИИ ОСТАЛАСЬ НА УРОВНЕ 2008 г. В РЕЗУЛЬТАТЕ КОНЦЕНТРАЦИИ УСИЛИЙ НА УВЕЛИЧЕНИИ ПОСЕЩАЕМОСТИ РЕСТОРАНОВ И РОСТА ИХ КОЛИЧЕСТВА.

К КОНЦУ 2009 г. СООТНОШЕНИЕ ЧИСТЫЙ ДОЛГ/ЕБИТДА СОКРАТИЛОСЬ ДО 2,97; БАЛАНС ДОЛГА ИЗМЕНИЛСЯ В СТОРОНУ СНИЖЕНИЯ ДОЛИ КРАТКОСРОЧНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

I КВ. 2010

ЗА I КВ. 2010 г. РОСТ ВЫРУЧКИ СОСТАВИЛ 12,8% НА ФОНЕ ПОЗИТИВНОЙ ДИНАМИКИ СОПОСТАВИМЫХ ПРОДАЖ (выручки сопоставимых ресторанов L-F-L).

ВОЗВРАТ К ПРИБЫЛЬНОСТИ С ДОСТИЖЕНИЕМ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ 1,3 %

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер»), ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов в России и СНГ (тиккер ROST на РТС и ММВБ) объявил сегодня аудированные результаты деятельности за прошлый год, закончившийся 31 декабря 2009 г., и неаудированные результаты деятельности за первый квартал 2010 г. Полные версии пресс-релизов опубликованы на www.rosinter.com.

Основные показатели 2009 г.^{1,2}

- Чистая выручка составила 8,342 млн. рублей, практически не изменившись по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, а в долларовом выражении снизилась на 21,8% и составила 263,0 млн. долларов США (с учетом эффекта девальвации на уровне 21,6%).
- Валовая прибыль составила 2.222 млн. рублей, или 70,0 млн. долларов США, при рентабельности 26,6%.
- Операционная прибыль составила 331 млн. рублей, или 10,4 млн. долларов США, при рентабельности 4,0%.
- ЕБИТДА составила 736 млн. рублей, или 23,2 млн. долларов США, при этом рентабельность ЕБИТДА составила 8,8%.
- Чистые убытки сократились на 44,5% и составили 8,4 млн. долларов США в 2009 г. по сравнению с 15,2 млн. долларов США чистых убытков в 2008г.
- Валовый долг сократился на 12,0% и составил 72,7 млн. долларов США (2.200 млн. рублей). Соотношение Чистый ДОЛГ/ЕБИТДА составило 2,97 по сравнению с 3,95 в 2008 г.

Основные показатели 1 квартала 2010 г.³

- Чистая выручка возросла на 12,8% и составила 2,266 млн. рублей.
- Валовая прибыль составила 564 млн. рублей, при рентабельности 24,9% в 1 кв. 2010 по сравнению с 23,8% в 1 кв. 2009
- Операционная прибыль составила 149 млн. рублей, при рентабельности 6,6% в 1 кв. 2010 по сравнению с -0,4% в 1 кв. 2009.
- ЕБИТДА составила 247 млн. рублей, при этом рентабельность ЕБИТДА составила 10,9% в 1 кв. 2010, по сравнению с 4,6% в 1 кв. 2009.
- Чистая прибыль составила 30 млн. рублей, при рентабельности 1,3% в первом квартале 2010 по сравнению с чистым убытком 175 млн. рублей в 1 кв. 2009.
- Валовый долг сократился на 24,4% и составил 1.664 млн. рублей. Соотношение Чистый ДОЛГ/ЕБИТДА составило 1.64 (за период 12 месяцев, оканчивающийся 31 марта 2010 г.)

¹ Группа реклассифицировала дисконты, полученные от поставщиков, из маркетинговой выручки в себестоимость продаж при представлении консолидированной финансовой отчетности за 2008 год. Для получения более детальной информации см. Note #3 к финансовой отчетности «Basis of Preparation of Financial Statements - Change in Accounting Policy and Disclosures»

² Показатели в рублях являются управленческими данными, рассчитанными на основе средних курсов US\$/RUR 31,7231 в 2009 году и 24,8553 в 2008 году

³ Неаудированные

НЕ ДЛЯ ВЫПУСКА, ПУБЛИКАЦИИ ИЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЫ ИЛИ ЯПОНИИ

Комментарий Сергея Бешева, Президента и Генерального управляющего:

«В 1 квартале 2010 г компания выполняет свои обещания по восстановлению прибыльности, за счет фокусировки на увеличении посещаемости ресторанов на всей территории присутствия. Касательно организационного управления, в этом году к нашей команде присоединились новые профессионалы: Виктор Шлепов – финансовый директор Холдинга и Майкл Бичем, который возглавил направление развития. Мы начали осуществлять важные шаги по совершенствованию структуры компании в соответствии с лучшим международным опытом, накопленным в нашей индустрии. Основная цель – повышение эффективности и оптимизации поддерживающих подразделений. В 2010 г. мы продолжим развитие команды и управленческих процессов, что позволит нам в будущем сохранять лидирующие позиции на рынке и использовать вместе с нашими франчайзинговыми партнёрами возможности роста на фоне улучшения экономической ситуации.

В 2009 г. наша бизнес-модель прошла испытания на прочность и гибкость, мы доказали способность обеспечивать рост и правильно реагировать на меняющиеся условия рынка. В 2009 г. нам удалось удержать объём рублёвой выручки на уровне 2008 г., продолжить расширение ресторанной сети и ускорить развитие франчайзинговой системы. В то же время, были реализованы успешные маркетинговые программы и запущены новые меню, которые способствовали активному привлечению гостей. Также Компания снизила расходы и сократила общий объём заимствований при значительной оптимизации структуры долгового портфеля.

В результате, несмотря на резкое сокращение потребительского спроса и ухудшение общей экономической ситуации, в прошлом году мы упрочили наши лидирующие позиции на ресторанном рынке и ещё раз подтвердили способность наших ключевых торговых марок предоставлять гостям качественный сервис во всех городах и странах нашего присутствия. Ещё до наступления экономического кризиса компания активно работала над совершенствованием бизнес-модели, и я рад констатировать, что она себя оправдала».

Комментарий Виктора Шлепова, финансового директора:

«В 1 квартале 2010 г. успешное вторичное размещение акций позволило компании сократить долговую нагрузку и эффективно использовать тенденцию снижения процентных ставок в России. Мне хотелось бы выделить два текущих проекта, которые нацелены на увеличение прибыльности. В 2010 г. мы намерены осуществить централизацию ряда функций, которые в настоящее время осуществляют наши региональные хаб-центры, что должно положительно отразиться на уровне SG&A. Также будет сокращено количество российских предприятий, имеющих статус юридических лиц в составе Компании, что позволит снизить эффективную налоговую ставку. Оба проекта органичны в сегодняшних условиях и сравнимы с положительным опытом российских розничных сетей.

Несколько слов по поводу 2009 года.: в сложнейшей ситуации, несмотря на падение сопоставимых продаж в рублёвом выражении, девальвацию рубля и ужесточение кредитных условий, компании удалось увеличить чистую операционную выручку на 29,1% до 26,0 млн. долларов США, при этом показатель EBITDA вырос на 19,5% и составил 23,2 млн. долларов США, а чистые убытки сократились на 44,5% по сравнению с 2008 г. и составили 8,4 млн. в долларовом выражении. По данным на 31 декабря 2009г. долговой портфель компании сократился на 12%, а доля краткосрочного долга составила 53,1% по сравнению с 95,5% по данным на конец 2008 г.

Опираясь на свою стабильную позицию, в 2010 году компания сможет эффективно использовать процесс восстановления рынка для последующего роста. Уже наблюдается непрерывная позитивная тенденция в развитии показателей сопоставимых продаж и значительное сокращение процентных ставок по займам. Кроме того, в результате начала вторичного размещения акций компании нам удалось сократить долговую нагрузку на 16 млн. долларов США до 56,7 млн. долларов США по данным на 31 марта 2010 г. Во второй половине 2010 г. мы планируем проводить активное, хотя и очень избирательное корпоративное развитие».

* * *

НЕ ДЛЯ ВЫПУСКА, ПУБЛИКАЦИИ ИЛИ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЫ ИЛИ ЯПОНИИ

Справка для редактора:

По состоянию на 30 Апреля 2010 года. ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. Управляет 354 ресторанами, из которых 95 работают на основе договоров франчайзинга. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской кухни в ресторанах, под собственными ключевыми торговыми марками «IL Патио» и «Планета Суши», а также под лицензионной торговой маркой – T.G.I. Friday`s. Компания развивает направление русской кухни под собственной торговой маркой 1-2-3 кафе, а также под лицензионной – «Сибирская Корона». Также в Холдинг входит сеть кофеен Costa Coffee (20 кофеен), которая управляется в рамках СП с Whitbread Plc. «Росинтер» присутствует в 39 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММББ (www.micex.ru) под тиккером ROST.

Предупреждение относительно заявлений, основанных на прогнозных данных

Информация, содержащаяся в данном пресс-релизе, основана на прогнозных данных. Прогнозными заявлениями являются все заявления кроме тех, которые основаны на исторических фактах. Такие слова и выражения как: «полагаем», «ожидаем», «предвидим», «намерены», «оцениваем», «будем», «можем», «следует», «должно быть» и иные аналогичные им выражения означают, что заявления носят прогнозный характер. К прогнозным заявлениям относятся заявления относительно: целей, задач, стратегий, будущих событий или перспектив роста; дальнейших планов, событий, результатов и потенциала дальнейшего роста; ликвидности, капитальных ресурсов и капитальных расходов; экономических прогнозов и отраслевых тенденций; направлений развития наших рынков; влияния изменений в законодательстве; и преимуществ наших конкурентов.

Прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, основываются на различных допущениях и оценках, основанных на изучении руководством исторических тенденций в бизнесе, содержащихся в наших записях, а также других данных, полученных от третьих лиц. Несмотря на то, что мы считаем, что такие допущения были разумными на момент их использования, тем не менее, такие допущения в силу своей природы содержат значительные известные и неизвестные риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, которые сложно или невозможно предсказать и которые находятся вне нашего контроля. Такие риски, неопределенности, условности и другие важные факторы могут привести к тому, что фактические результаты деятельности ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» или отрасли будут существенно отличаться от результатов, которые в явном виде содержатся в прогнозных заявлениях, включенных в настоящий пресс-релиз, или предполагаются ими. Эти риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, включают в себя (включая, но не ограничиваясь): политические и социальные изменения; общие экономические, рыночные и бизнес условия; тенденции на рынках, на которых мы работаем или планируем работать; наш бизнес и стратегию роста; планируемые приобретения или диверсификацию; расширение географии нашего бизнеса или нашего выхода на другие сегменты рынка; влияние законодательства, регуляторных норм, взаимоотношений с государством или системы налогообложения на наш бизнес; а также наши ожидаемые будущие доходы, капитальные вложения и финансовые ресурсы. Соответственно, на такие прогнозные заявления нельзя полагаться, и ни ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ни какое-либо иное лицо не могут дать вам гарантию, что прогнозируемые результаты будут достигнуты в будущем.

Информация, мнения и прогнозные заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, актуальны только на дату данного пресс-релиза и могут в дальнейшем быть изменены без какого бы то ни было уведомления. Ни ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ни какое-либо иное лицо не обязуются и не обязаны обновлять и пересматривать какие-либо прогнозные заявления, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с законодательством и регуляторными нормами.

Для инвесторов и аналитиков:

Амин Муси
Директор по связям с инвесторами
Илья Немировский
Заместитель директора по связям с инвесторами
E-mail: ir@rosinter.ru
Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 2108, 2574

Для прессы:

Валерия Силина
PR директор
Екатерина Разина
Пресс-секретарь
E-mail: 2pr@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2676