

Москва, 13 июля 2010 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Новый комплекс ресторанов «IL Патио» и «Планета Суши» на Юго-Западе Москвы.

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов в России и СНГ (ПТС, ММВБ, тикер: ROST) сообщает об открытии ресторанов под ключевыми торговыми марками холдинга «IL Патио» и «Планета Суши» на улице Покрышкина,4.



Рестораны открыты по договору франчайзинга и будут работать в формате combo. Комплекс расположен на втором этаже торгового центра, рядом со станцией метро «Юго-Западная», на одной из самых оживленных городских трасс – проспект Вернадского. Вокруг метро расположены такие крупные учебные Заведения как АНХ, МГИМО, МПГУ, Российская Академия Управления, МИРЭА, спортивные клубы и

магазины. Для гостей оборудована удобная подземная парковка.

Общая площадь двух ресторанов составила 563 квадратных метра. Ресторан «IL Патио» рассчитан на 110 посадочных мест, «Планета Суши» способен вместить до 77 гостей.

Светлана Князева, вице-президент по франчайзингу ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»: «От лица компании мы поздравляем наших партнеров и весь коллектив новых ресторанов "IL Патио" и "Планета Суши" с открытием. Желаем много постоянных гостей, хорошего настроения и удовольствия от работы. Основная задача как «Росинтер», так и франчайзи компании - это четкое соблюдение стандартов качества сервиса и блюд, сохранение уникальной атмосферы наших торговых марок и увеличение лояльности наших гостей. Мы искренне верим, что новые рестораны станут еще одним любимым местом москвичей».

Контакты для прессы:

Валерия Силина
PR-директор «Ростик Групп»
Екатерина Разина
Пресс-секретарь «Ростик Групп»
Эл. почта: pr@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб.2676

Справка для редактора:

По состоянию на 31 Мая 2010 года. ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. Управляет 353 ресторанами, из которых 97 работают на основе договоров франчайзинга. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает сеть кофеен Costa Coffee (21 кофейня) в рамках СП с Whitbread Plc. «Росинтер» присутствует в 40 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММББ (www.micex.ru) под тиккером ROST.

«Планета Суши» – сеть ресторанов японской кухни, в которых сочетаются приверженность оригинальным рецептам и традиционным ритуалам японской кухни с современным дизайном и новейшими технологиями контроля качества блюд. Интерьер ресторанов выполнен в бежево-коричневых тонах в стиле минимализма с использованием декоративного известняка, что в сочетании с приглушенным освещением создаёт уютную и спокойную атмосферу. В 2006 году был произведен рестайлинг сети, в результате которого изменились логотип, меню и дизайн ресторанов. Интерьер стал более модным и современным. В ресторанах «Планета Суши» гостям предлагают более 50 видов суши и сашими, а также другие традиционные блюда японской кухни. Большое внимание ресторан уделяет качеству блюд и строгому соблюдению оригинальной рецептуры. «Планета Суши» стремится быть для гостей эталоном японской кухни.

«IL Патио» – сеть семейных ресторанов итальянской кухни, каждый из которых представляет один из городов Италии. Концепция возникла в результате проведения ребрендинга сети «Патио Пицца» в 2004 году. Интерьеры «IL Патио» выполнены в ярких огненных оттенках. Мягкий свет, продуманное музыкальное оформление, декор в стиле барокко со стенами, стилизованными под светлый кирпич – все это создает уютную семейную атмосферу итальянского гостеприимства. В ресторанах «IL Патио» гостям предлагают блюда различных регионов Италии: легкие салаты, разнообразные закуски, приготовленную в дровяной печи настоящую итальянскую пиццу, более десяти видов пасты, а также мясо, рыбу и морепродукты, приготовленные на гриле.