

Москва, 13 июля 2010г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**В «Планета Суши», «IL Патио», T.G.I. Friday's, «1-2-3 кафе»,
«Американский Бар и Гриль» можно оплатить заказ баллами МАЛИНА®.**

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» - лидирующий оператор в сегменте сетевых семейных ресторанов в России и странах СНГ сообщает о возможности оплачивать заказ бонусными баллами, накопленными по программе лояльности МАЛИНА® в ресторанах компании: «IL Патио», «Планета Суши», «1-2-3 кафе», T.G.I.Friday's, «Американский Бар и Гриль»

Минимальная сумма покупки для оплаты баллами – **400 рублей (= 8 000 баллов)**, сумма покупки свыше 400 рублей рассчитывается по курсу **1 рубль = 20 баллов**. Все, что нужно для оплаты заказа баллами – это ваша карта МАЛИНА®

Предложение действительно только в корпоративных ресторанах Москвы и Московской области. Рестораны, работающие по договору франчайзинга, будут подключены к программе в ближайшее время, а в регионах продолжит действовать программа лояльности «Почетный гость».

Директор по связям с общественностью ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», Силина Валерия: „Механизм оплаты заказа баллами был отработан «Росинтером» еще в 1998 году, при создании первой в России программы лояльности «Почетный Гость». Такая возможность пользуется огромной популярностью у гостей, что позитивно влияет на увеличение гостевого трафика и формирование большого пула преданной аудитории. Сегодня участниками программы МАЛИНА® являются 4,5 миллиона человек. Как правило, средний чек этих гостей, в среднем, на 28% выше. Новая форма использования баллов будет стимулировать расширение базы держателей карты «Малина»”.

Валерия Силина
PR-директор «Ростик Групп»

Екатерина Разина
Пресс-секретарь «Ростик Групп»
Эл.почта: pr@rosinter.ru
Тел.: +7 495 7884488 доб.2676

* * *

Справка для редактора:

По состоянию на 31 Мая 2010 года. ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ. Управляет 353 ресторанами, из которых 97 работают на основе договоров франчайзинга. Компания предлагает блюда итальянской, японской, американской и русской кухни в ресторанах, работающих под зарегистрированными торговыми марками «IL Патио», «Планета Суши» и «1-2-3 кафе» и под торговыми марками, используемыми по лицензии, T.G.I. Friday's и «Сибирская Корона». Компания развивает сеть кофеен Costa Coffee (21 кофейня) в рамках СП с Whitbread Plc. «Росинтер» присутствует в 40 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. Акции компании котируются на биржах РТС (www.rts.ru) и ММВБ (www.micex.ru) под тиккером ROST.