



## **BUYBRAND 2011**

**21-23 сентября, Москва, ЦВК «Экспоцентр», павильон №7**

### **Уважаемые коллеги!**

С 21 по 23 сентября в ЦВК «Экспоцентр» в Москве в 9-й раз пройдет международная выставка по франчайзингу BUYBRAND.

Как и всегда, BUYBRAND 2011 – это уникальные возможности для поиска франшизного предложения:

Более 200 бизнес-концепций из 30 стран мира, среди которых всемирно известные бренды и крупнейшие российские сети. Полный список участников можно посмотреть на сайте выставки – [www.expo.buybrand.ru](http://www.expo.buybrand.ru)

- Обновленные франшизные пакеты от уже работающих компаний.
- Зарубежные бренды, которые ищут партнеров для выхода в российские регионы.
- Иностранские компании-дебютанты, готовые начать работу в России.
- Брокерские услуги, юридические консультации.

Выставка BUYBRAND сопровождается деловой программой, которая соберет ведущих российских и иностранных экспертов по франчайзингу. Среди выступающих:

- Мераб Елашвили, президент Российской ассоциации франчайзинга/
- Екатерина Сойак, генеральный директор компании E.M.T.G., член совета директоров Российской ассоциации франчайзинга.
- Юрий Михайличенко, ответственный секретарь экспертного совета по правовому регулированию и защите интеллектуальной собственности Комитета Государственной Думы РФ, исполнительный директор РАФ.
- Борис Нуралиев, основатель и совладелец 1С
- Светлана Князева, вице-президент по франчайзингу ОАО «Росинтер Ресторанс Холдинг».
- Пауло Мауро, президент Global Franchise Group, Бразилия
- Гаурав Марья, президент Ассоциации Франчайзинга Индии
- Уоррен Рейнолдс, президент Muzz Buzz, Австралия

И многие другие.

Участники деловой программы обсудят следующие темы и вопросы:

- Проблемы внедрения собственного бизнеса или почему выгодно работать по франчайзингу.
- Как начать собственный бизнес.
- Предприниматель-франчайзи: успех в ваших руках.
- Этапы стратегического планирования франчайзингового бизнеса.
- Финансирование франчайзинга.

В рамках деловой программы пройдет церемония награждения Национальной премии «Золотой бренд». Награды будут вручены в номинациях:

- «Франчайзи года»
- «Франчайзер года»
- «Франчайзинг в лицах»
- «Золотой бренд»

Выставку BUYBRAND 2011 поддерживают более 50 ведущих деловых СМИ, таких как: Финанс FM, Эксперт ТВ, Коммерсант FM, Успех ТВ, журнал «Эксперт», журнал «Компания», журнал «Секрет фирмы», газета «Коммерсант», журнал «Генеральный директор», «Бизнес Журнал», РБК, бортовой журнал S7, World Economic Journal, Business Excellence и многие другие.

Предварительная регистрация – [www.expo.buybrand.ru](http://www.expo.buybrand.ru)