



ПРЕСС-РЕЛИЗ

ПАЛЬМОВАЯ ВЕТВЬ. IL ПАТИО. ЛЕГЕНДА.

Москва, апрель, 2023 год: Бренд итальянских ресторанов «IL Патио» стал обладателем национальной премии «Пальмовая ветвь ресторанного бизнеса - 2023». «IL Патио», который в 2023 году отмечает свое 30-летие, стал победителем в специальной номинации «Легенда ресторанного бизнеса России».

*«Открытие «Патио пиццы» в 1993 году – это, конечно, была и авантюра, и мечта, и вера в чудо, и бесстрашие. Но при этом я точно знал, что у этого проекта огромный потенциал и верил в то, что все получится, – комментирует основатель и председатель совета директоров «Росинтера» Ростислав Ордовский-Танаевский **Бланко**. - За каждым проектом в первую очередь стоят люди. Я благодарю всех, кто был с нами в эти 30 лет. Тех, кто с нами начинал в 90-е годы, тех кто вывел «IL Патио» в топ рынка России в 2000 годы и тех, кто с нами сейчас. Всех, кто нас хвалил, ругал, вдохновлял советовал и всех, кто был гостем «IL Патио». Ждем Вас в гости!»*

«IL Патио» (www.ilpatio.ru) - легендарный ресторанный бренд, который любим в России уже 30 лет. «IL Патио» первым в стране начал выпекать пиццу на тонком тесте в дровяной печи, использовать пасту ручной работы, знакомить гостей с кухней разных регионов Италии.

Сегодня более 100 ресторанов «IL Патио» в разных уголках России от Санкт-Петербурга до Владивостока ежедневно встречают тысячи гостей и дарят атмосферу праздника, итальянского радушия и солнечное настроение всем любителям хорошей еды. Партнерские рестораны развиваются также в Беларуси, Таджикистане, Узбекистане и Азербайджане.

Бренд «IL Патио» много раз становился победителями различных гастрономических и бизнес премий. В 2022 году «IL Патио» признан «Маркой №1 в России», а самые топовые блюда меню завоевали золото в международном конкурсе «Гарантия Качества».

«IL Патио – это вкус и характер Италии. Яркий, шумный, живой!»

Уже восемнадцатый год премия «Пальмовая ветвь ресторанного бизнеса» остается одной из самых престижных ресторанных премий России. Каждый год, начиная с 2006 года, экспертный совет премии выбирает из тысячи претендентов новые, оригинальные и потенциально успешные ресторанные концепции. А в финале в формате «здесь и сейчас» эксперты фуд-индустрии выбирают лучшую новую ресторанный концепцию страны.

Справка для редактора:

По состоянию конец 2022 года ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – один из крупнейших операторов в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 211 предприятиями в 30 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 119 корпоративный и 92 франчайзинговых ресторана и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS.

В 2022 году бренд «IL Патио» стал обладателем премии «Марка №1 в России». Блюда из меню «IL Патио» и TGI FRIDAYS получили золотые медали в международном конкурсе «Гарантия качества».

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММББ (www.moex.com) под тикером ROST.

Контакты:

Татьяна Зотова
Директор по PR

tzotova@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560