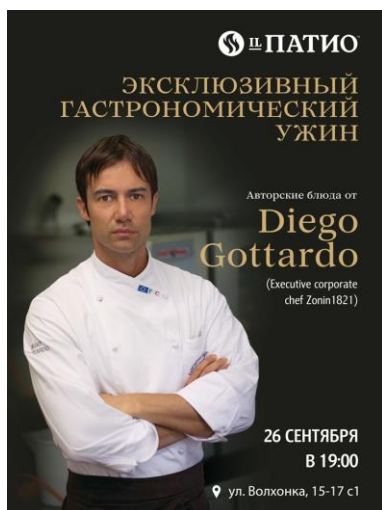




01/10/2019

В РЕСТОРАНЕ «IL ПАТИО» НА ВОЛХОНКЕ ПРОШЕЛ ЭНОГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ УЖИН СОВМЕСТНО С ИТАЛЬЯНСКИМ ВИННЫМ ДОМОМ ZONIN1821

На днях в ресторане «IL Патио» на Волхонке в партнерстве с винным домом Zonin1821 прошел эногастрономический ужин. Специально для этого мероприятия был приглашен бренд-шеф Zonin1821 Диего Готтардо, который представил дегустационное меню из шести блюд. Каждая подача сопровождалась идеально подобранным вином, а проводником в фудпейринг выступил вице-президент компании Микеле Зонин.



Ужин проходил в новом флагманском ресторане, недавно открытом на Волхонке. Примечательно, что в августе 1993 года здесь было открыто самое первое заведение «Патио Пицца», которое положило начало более чем 25-летней истории ресторанов итальянской кухни «IL Патио».

Эрнесто Гонсалес, старший вице-президент ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»:

«Сейчас в сети «IL Патио» 119 ресторанов, которые расположены в 26 городах 5 странах России СНГ и Европы. В последние два года бренд сильно обновился, изменения коснулись, в основном, дизайна интерьеров и, конечно же, кухни. Это только начало и нам предстоит сделать еще больше, поэтому мы пригласили команду итальянских экспертов в области маркетинга и ресторанного дела. Неизменными останутся главные ценности бренда – итальянская атмосфера искренности и дружелюбия, а также приверженность принципам традиционной итальянской кухни, в основе которой всегда были пицца, паста и вино».

За последние два года обновлено почти 70% «IL Патио». Рестораны открываются в новом дизайне в стиле уютной итальянской гостиной. Во всех заведениях гостям подают блюда из свежей пасты, приготовленной по аутентичным итальянским рецептам.



Пьер Людовико Банкале, Генеральный управляющий «IL Патио»:

«Наша цель дать почувствовать атмосферу и “вкус” настоящей Италии в любом из ресторанов «IL Патио». Компания будет работать по следующим направлениям: создание интерьеров и атмосферы, присущих Италии, привлечение итальянских специалистов и, конечно же, работа с меню и винной картой».

Следуя трендам развития культуры потребления вина в Москве, «IL Патио» совместно с Zonin1821 на постоянной основе будет проводить эногастрономические ужины и знакомить гостей не только с блюдами итальянской кухни, но и с лучшими экземплярами из погребов винного дома Zonin1821. А эксклюзивное партнерство даст возможность гостям продегустировать вина, представленные на московском рынке только в ресторанах «IL Патио».

Контакты для прессы:

Татьяна Зотова, PR директор

E-mail: tzotova@rosinter.ru

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

Справка для редактора:

ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»

По состоянию на 01 октября 2019 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – один из крупнейших операторов в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 257 предприятиями в 27 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 126 корпоративных и 107 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. «Росинтер Ресторантс» ведет активное развитие в транспортных хабах: более 60 ресторанов сети представлены в международных аэропортах Шереметьево (Москва), Домодедово, Внуково, Пулково (Санкт-Петербург), Казань, Стригино (Нижний Новгород), а также на железнодорожных вокзалах Москвы и на Московском вокзале Санкт-Петербурга. С марта 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети предприятий быстрого питания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах.