



ПРЕСС-РЕЛИЗ

СТАРШИЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ «РОСИТЕРА» ЭРНЕСТО ГОНСАЛЕС СТАЛ ПОБЕДИТЕЛЕМ РОССИЙСКОГО КОНКУРСА «МЕНЕДЖЕР ГОДА»

Москва, апрель 2019 год: Старший вице-президент ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» Эрнесто Гонсалес стал победителем XXII российского конкурса «Менеджер года-2018» в номинации «Франчайзинг». Конкурс ежегодно проводится Международной Академией менеджмента России, в нем принимают участие представители управленцы различных отраслей бизнеса и государственных организаций со всей России.

Эрнесто Гонсалес принимал участие в московском этапе конкурса, где стал абсолютным победителем конкурса, затем в российском конкурсе, где стал победителем в номинации «Франчайзинг».

Российский конкурс «Менеджер года» организован Международной Академией менеджмента с партнёрами в 1997 году и в 2018 году проводился 22-й раз. За время его работы в нём участвовало более 10 тысяч менеджеров: государственных и муниципальных чиновников, представителей частного бизнеса, корпораций и НКО. Целью конкурса является выявление элиты управленческого корпуса России. Конкурс проводится при поддержке Совета Федерации, Государственной думы, правительства Москвы.

Эрнесто Гонсалес работает в «Росинтер Ресторантс» с 1993 года. За это время прошел карьерный путь от официанта первого ресторана «IL Патио», открытого в 1993 году на Волхонке в Москве до позиции старшего вице президента. Эрнесто Гонсалес занимался развитием бизнеса «Росинтера» за рубежом, открывая рестораны в Прибалтике, Чехии, Венгрии, Польше и странах СНГ. В 2014 году вернулся в Россию и занял позицию старшего вице-президента по развитию, которая включала в себя, в том числе, и развитие франчайзинга. С 2019 года занимает позицию старшего вице-президента по управлению городскими ресторанами.

В 2002 году «Росинтер» один из первых в России начал развивать франчайзинговое направление. Первой франшизой стал бренд ресторанный сети «IL Патио» и он до сих пор остается самым популярным и востребованным брендом для франчайзинговых партнеров. В 2018 году журнал Forbes поставил ресторанный бренд «IL Патио» на 3 место в рейтинге 30 самых выгодных российских франшиз по итогам 2017 года (в группу с объемом инвестиций от 5 до 25 млн. рублей). Кроме того, компания развивает по партнерской системе азиатскую торговую марку «Шикари», сеть ресторанов японской кухни «Планета суши» и сеть британских кофеен Costa Coffee.

«Ресторанная франшиза «Росинтер Ресторантс» - это сбалансированный ресторанный продукт с четкой системой операционной поддержки бизнеса, узнаваемым брендом, многолетней историей присутствия на рынке франшизы, - говорит Эрнесто Гонсалес. - За 17 лет существования франчайзинговой сети мы выстроили эффективную бизнес-модель взаимодействия с партнерами. Только за последний год количество обращений с целью покупки нашей франшизы увеличилось более чем вдвое. Это связано как с

объективными рыночными факторами, так и со сменой стратегии «Росинтера» в области франчайзинга».

В настоящее время 108 ресторанов «Росинтер Ресторантс» открыто и управляется по системе франчайзинга, что дает возможность партнерам компании открывать доступные, популярные, успешные рестораны под торговыми марками, входящими в портфель «Росинтер Ресторантс».

Развитие франчайзинга – одно из приоритетных направлений в стратегии развития компании. И если сейчас количество корпоративных ресторанов в портфеле «Росинтера» превышает франчайзинговые, то в среднесрочной перспективе, «Росинтер», планирует в основном, сравнять их количество. В планах компании – расширять географию за счет появления новых партнеров в различных городах России и за рубежом.

Контакты для прессы:

Татьяна Зотова,

Директор

по связям с общественностью

E-mail: tzotova@rosinter.ru

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

Справка для редактора:

ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»: По состоянию на 01 апреля 2019 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 270 предприятиями в 27 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 162 корпоративных и 108 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «iL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS™ и сетью британских кофеен Costa Coffee.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС (www.moex.com) под тикером ROST.

Сайт компании: www.rosinter.ru