

ПРЕСС-РЕЛИЗ

NO STRAW! БЕЗ СОЛОМИНКИ!

СТУДЕНТЫ БРИТАНСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ДИЗАЙНА ПОДДЕРЖАЛИ ИНИЦИАТИВУ ОТКАЗА ОТ ПЛАСТИКОВЫХ ТРУБОЧЕК В РЕСТОРАНАХ TGI FRIDAYS

Москва, 20 марта 2019 г. В ТЦ «Афимолл Сити» открылась выставка арт-объектов NO STRAWS («Без соломинки»). Участники – студенты и выпускники Британской высшей школы дизайна, финалисты конкурса, проводимого совместно сетью ресторанов американской кухни TGI FRIDAYS™ и Британской высшей школой дизайна.

Идея конкурса – отказ от употребления пластиковых трубочек в ресторанах и присоединение сети TGI FRIDAYS™ к глобальной инициативе по предотвращению загрязнения мирового океана пластиковым мусором «Без Соломинки» (straw-free). Для этого ресторанная сеть отказалась от употребления трубочек в большинстве напитков, предлагаемых гостям или заменила их на бумажные.

Инициативу поддержали студенты и выпускники различных факультетов Британской высшей школы дизайна, представив на конкурс арт-объекты, в основе которых — пластиковая трубочка, вышедшая из употребления в связи с отказом от использования пластика в ресторанах сети по всему миру. 10 работ вышли в финал и выставлены в ТЦ «Афимолл Сити» на 6 этаже в зоне «Wellness&Beauty». Выставка продлится до 7 апреля 2019 года.



Мировые исследования говорят о том, что пластиковые трубочки заняли 6 место среди наиболее распространенных типов собранного мусора. Ежедневно в мире используется более 500 миллионов соломинок для напитков, а перерабатывается при этом только 1%. Если не остановить этот процесс, в 2050 году содержание пластмассы в мировом океане превысит общую массу рыб. В среднем соломинки используются только 20 минут, а потом чаще всего около 200 лет проводят в наших океанах. «Мы поняли, что должны внести свой вклад в программу защиты нашей планеты. И рады поддержать глобальную инициативу: поменять отношение к одноразовому пластику и сократить его использование, пока еще не поздно, – отмечает бренд-директор TGI FRIDAYS™ в России Станислава Коллавини».

«Потрясающие работы конкурсантов, глубокие и сильные идеи авторов, которые затрагивают основы жизни на земле и экологической безопасности, искренний отклик, который мы получили, инициировав конкурс – все это говорит об актуальности проблемы. С нами солидарны и гости TGI FRIDAYS™. Все больше гостей, отказываясь от соломинок, поддерживают нашу инициативу, – подчеркивает Станислава Коллавини».

Финалисты конкурса «NO STRAWS»:

Вороникова Елена, Королева Елизавета, «Коктейль Молотова»

Объект показывает взрыв планеты, перенасыщенной пластиком. Наглядно изображен вред, наносимый планете Земля отходами, губящими ее из самых недр. Автор призывает увидеть пугающую перспективу и одновременно как бы приглашает пить «планету» через трубочку. Осмелитесь ли Вы, видя последствия?

Шилькова Виктория, «Выпивая планету Земля»

Используя пластиковую трубочку 5 -15 минут, а иногда и того меньше, мы мало задумываемся о том, что разлагаться в почвах или водах нашей Планеты Земля это будет более 300 лет. За этот срок сменится не одно поколение людей и это время, в котором будут жить наши дети и дети наших детей. В 2019 население Планеты Земля составляет более 7,6 млрд. Не сложно посчитать, какое колоссальное количество совершенно бесполезных пластиковых трубочек выбрасывается ежедневно. Без трубочки можно обойтись!

Мартынова Полина, «Итог»

Каждый день миллионы людей заказывают свой любимый напиток, даже не задумываясь о том, нужна ли им пластиковая соломинка. И каждый раз, используя пластиковые соломинки, мы не думаем о том, что последствия могут быть необратимы! Каждый из нас думает, что его не коснется вред, который мы наносим окружающей среде даже не задумываясь об этом. И все же остается вопрос: «Каков будет ИТОГ?». Этот арт-объект передает всю трагичность ситуации! Инсталляция представляет имитацию водного потока, в котором плавают рыбы. Морские обитатели каждый день вынуждены жить в том, что выбросил человек.

Финкельштейн Екатерина «Все мы дышим в одном аквариуме»

Инсталляция “Все мы дышим в одном аквариуме” – это простая метафора сосуществования трех экосистем: человека, его антропогенной среды, неживой и живой природы в едином ограниченном пространстве нашего мира. Эти экосистемы сильно взаимосвязаны и взаимообусловлены, в связи с чем разрушительное воздействие приводит к ограничению ресурсов для гармоничного существования в них. Заполненность аквариума трубочками и дыхание через три трубочки как раз и символизирует ограничивающее воздействие экологического загрязнения планеты.

Савченко Даша «Живой коралл»

В 2019-ом цветом года, по версии Pantone [1], стал цвет Living Coral («Живой Коралл»). По мнению Pantone, Living Coral, оттенок между розовым и оранжевым, «символизирует наше стремление к игривому выражению себя и поощряет беззаботную деятельность». Но заботиться есть о чем, в частности, о самих живых кораллах. Коралловые рифы являются источником питания и убежищем для морской жизни. Исследования [2] показывают, что загрязнение пластиком повышает риск возникновения болезней у кораллов почти в 20 раз, также растет и вероятность обесцвечивания, которое может привести к гибели рифов.

**[1] Компания Pantone, разработавшая одноименную палитру, с 1999-го ежегодно выбирает цвет года, который по ее мнению, будет пользоваться популярностью в сфере дизайна и моды.*

Баурина Ольга, "Архаика"

Концепция арт-объекта «Архаика» предполагает возврат человека к природе через первые символы и знаки, призывает осуществлять более осмысленный подход к ресурсам планеты, противопоставляя современности первобытную культуру. Концепция основана на двусмысленности: отказ или использование, черное или белое, инстинкты или разум, прошлое или будущее. Трубочка как объект прошлого в руках человека и выбор о ее использовании остается у него.

Юрзина Екатерина, «Инволюция»

В основе арт - объекта образ кита, как самого крупного и узнаваемого обитателя нашей планеты. Кит помещён в «клетку» из пластиковых трубочек. Сама «клетка» олицетворяет земной шар, замусоренный продуктами жизнедеятельности человека.

Наталья Арзамасцева, Александр Ильяшенко, The Last Straw

Мысли авторов об отказе от загрязнения окружающей среды одноразовым пластиком приняли радикальную форму, и, как следствие, они не стали использовать этот материал в работе. Отказавшись от лишних деталей в изображении, авторы фокусируют внимание зрителя на объекте, перенося его из контекста повседневности и незначительности на главный план. Красная линия на белом фоне выступает как намек о страданиях, причиненных объектом, пассивно дрейфующем в пространстве. Одновременно это тревожный сигнал, который недвусмысленно призывает к действию. Отсутствие лишних деталей в изображении, фокусирует внимание зрителя на следе объекта, перенося его из контекста повседневности и незначительности на главный план. Применив деструктивное воздействие на фотографию, авторы проводят параллель с негативным воздействием объекта на окружающую среду. Искусственно созданное и зафиксированное в изображении напряжение становится рефлексией о реальности, сродни театральной постановке.

Гришина Анастасия, "Образ будущего"

В своей работе автор показывает, что человек является главным виновником проблемы современности - загрязнения окружающей среды. Но в то же время, он осознает всю тяжесть последствий и призывает бороться с причиной загрязнения.

Чернышев Юрий, «Жизнь рыб. Госпиталь.»

К 2020 году пластиковых трубочек в океане стало больше, чем рыб. Они органично и постепенно вошли в быт морских обитателей. Трубочки мешали, но рыбы привыкли. Почти...

Контакты для прессы:

Татьяна Зотова, PR директор

E-mail: tzotova@rosinter.ru

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

Справка для редактора:

О TGI FRIDAYS™

Первый ресторан TGI FRIDAYS™ открылся в Нью-Йорке в 1965 году, коренным образом изменив ресторанный индустрию. Именно в TGI FRIDAYS™ был изобретен ставший традиционным рецепт фаршированного картофеля Potato Skins, популяризован коктейль Long Island Ice Tea и создано множество других коронных блюд. На сегодняшний день в 60 странах открыто более 880 ресторанов FRIDAYS™, предлагающих блюда аутентичной американской кухни высокого качества и фирменные напитки в сочетании с уникальным обслуживанием. Стремление объединять людей для общения и наслаждения духом пятницы – основополагающее для всей концепции. Именно благодаря нему возник и легендарный слоган "In Here, It's Always Friday®".

Сеть TGI FRIDAYS™ в России и Беларуси представлена 22 ресторанами, из которых 5 расположены в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Сайт: www.tgifridays.ru.

ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»: По состоянию на 01 января 2019 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 272 предприятиями в 26 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 165 корпоративных и 107 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS™ и сетью британских кофеен Costa Coffee.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС (www.moex.com) под тикером ROST.

В настоящее время «Росинтер Ресторантс» управляет 63 предприятиями общественного питания, расположенными на транспортных узлах России, из них 44 - в аэропортах Москвы (Шереметьево, Домодедово, Внуково), Санкт-Петербурга (Пулково), Казани и Нижнего Новгорода (Стригино) и 19 на железнодорожных вокзалах Москвы (6 вокзалов) и Санкт-Петербурга (Московский вокзал).

Сайт компании: www.rosinter.ru