



## ПРЕСС-РЕЛИЗ

### «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС» ОТКРЫЛ «МАКДОНАЛДС» В ДОМОДЕДОВО

**Москва, 24 января 2019 года:** ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ведущего оператора в сегменте семейных ресторанов в России, ММВБ-РТС, тикер: ROST) объявляет об открытии предприятия быстрого обслуживания «Макдоналдс» в аэропорту Домодедово в рамках договора франчайзинга.

«Макдоналдс» расположен на 2 этаже в общей зоне терминала Московского аэропорта Домодедово. Общая площадь – 285 кв. м., зал рассчитан на 72 посадочных места. В оформлении интерьеров использована современная дизайнерская концепция, для удобства гостей «Макдоналдс» оснащен четырьмя терминалами самообслуживания.

Развитие сети ресторанов на транспортных узлах – это один из основных драйверов роста бизнеса «Росинтера»: *«2018 год стал настоящим прорывом по развитию в транспортных хабах. «Росинтер» начал работу с московскими аэропортами Домодедово и Внуково, зашел в новый терминал В аэропорта Шереметьево, а также на Московский вокзал Санкт-Петербурга, – отмечает Президент ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» Сергей Зайцев. – В 2018 году компания открыла в хабах 13 ресторанов, продолжит активный рост и в 2019 году, особенно в новых терминалах московских аэропортов. Мы очень серьезно готовились к этому процессу и практически полностью обновили концепции ресторанов, которые открываем в транспортных хабах».*

Ранее под управлением ООО «Развитие Рост» было открыто еще 3 предприятия «Макдоналдс» в крупнейших российских аэропортах: два в аэропорту «Пулково» в Санкт-Петербурге и один – в столичном аэропорту «Шереметьево».



*«Макдоналдс» – один из самых узнаваемых мировых брендов, это объясняет его неизменную популярность в транспортных узлах, где гости – пассажиры воздушных авиалиний со всего мира, - отмечает старший вице-президент по развитию и*

*управлению бизнесом на транспортных узлах «Росинтера» Маргарита Костеева. - Мы рады продолжить плодотворное сотрудничество с «Макдоналдс», который развиваем в качестве франчайзи. «Макдоналдс» в Домодедово - это четвертый «Макдоналдс» на территории аэропортов России под управлением нашей компании, и мы благодарны партнеру за профессиональную поддержку новых, а также уже работающих локаций».*

*«Мы расширяем предложение для гостей аэропорта, где работают около 60 точек питания. С появлением «Макдоналдс» пассажирам Домодедово стал доступен один из самых известных в мире брендов, который придерживается высоких международных стандартов качества и при этом значительно экономит время путешественников, гарантируя минимальное время подачи блюд», - сказала PR-директор аэропорта Домодедово Дарья Коршунова.*



На сегодняшний день в аренду под точки питания в терминале сдается около 9 тыс. кв. метров коммерческих площадей, этот показатель продолжает расти. Доля «Росинтер Ресторантс» в сегменте общепита Домодедово также увеличивается: «Макдоналдс» стал четвертым за год заведением, открытым холдингом в аэропорту. Ранее в воздушную гавань пришли такие узнаваемые бренды «Росинтера», как «Американский Бар и Гриль» («АмБар»), сеть семейных итальянских ресторанов «IL Патио» и всемирно известный TGI FRIDAYS™.

ООО «Развитие РОСТ» получило право на развитие сети предприятий быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга в марте 2012 года. Первый франчайзинговый «Макдоналдс» был открыт в декабре 2013 года.

Совместно с партнерами «Макдоналдс» продолжает внедрять лучшие российские и международные стандарты качества на всех этапах прохождения продукции: от поля до прилавка. В рамках договора коммерческой концессии (франчайзинга) «Росинтер Ресторантс» полностью принимает на себя ответственность по соблюдению стандартов качества и сервиса «Макдоналдс». Поставки во франчайзинговые предприятия «Макдоналдс» осуществляют только одобренные поставщики. На сегодняшний день более 98% продукции «Макдоналдс» закупает у порядка 160 российских производителей.

**Контакты для прессы:**

Татьяна Зотова,

Директор по связям с общественностью

E-mail: [tzotova@rosinter.ru](mailto:tzotova@rosinter.ru)

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

## **Справка для редактора:**

**ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»:** По состоянию на 01 января 2019 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 272 предприятиями в 26 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 165 корпоративных и 107 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS™ и сетью британских кофеен Costa Coffee.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС ([www.moex.com](http://www.moex.com)) под тикером ROST.

В настоящее время «Росинтер Ресторантс» управляет 63 предприятиями общественного питания, расположенными на транспортных узлах России, из них 44 - в аэропортах Москвы (Шереметьево, Домодедово, Внуково), Санкт-Петербурга (Пулково), Казани и Нижнего Новгорода (Стригино) и 19 на железнодорожных вокзалах Москвы (6 вокзалов) и Санкт-Петербурга (Московский вокзал).

айт компании: [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru)

**«Макдоналдс»:** Сегодня в России работает более 680 предприятий быстрого обслуживания «Макдоналдс», которые ежедневно обслуживают более 1,5 миллиона посетителей и предоставляют рабочие места для более 50 000 граждан РФ.

Бизнес «Макдоналдс» глубоко интегрирован в российскую экономику. Одним из главных приоритетов компании на протяжении 28 лет деятельности в России являлось создание и развитие локальной сети поставщиков пищевой, сельскохозяйственной и другой продукции, отвечающей мировым стандартам. На сегодняшний день более 98% продукции «Макдоналдс» закупает у порядка 160 российских производителей, на предприятиях которых создано более 100 000 рабочих мест.

Развитие бизнеса по системе франчайзинга является частью глобальной стратегии «Макдоналдс». В настоящее время более 90% предприятий «Макдоналдс» в мире принадлежат и управляются независимыми локальными партнерами. В России на данный момент 100 предприятий «Макдоналдс» управляются партнерами-франчайзи.

Сайт компании: [www.mcdonalds.ru](http://www.mcdonalds.ru)