

ПРЕСС-РЕЛИЗ

TGI FRIDAYS™ ПОДДЕРЖАЛ ИНИЦИАТИВУ ОТКАЗА ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЛАСТИКОВЫХ ТРУБОЧЕК В РЕСТОРАНАХ

Москва, 19 декабря 2018 год — TGI FRIDAYS™ (в России ресторанами управляет «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС» по франшизе) присоединяется к глобальной инициативе по предотвращению загрязнения мирового океана пластиком с новой политикой “Без Соломинки” (straw-free).

По всей сети TGI FRIDAYS™ с 1 января 2019 года пластиковые одноразовые трубочки будут заменены более экологичными бумажными вариантами. Изменения вводятся в ответ на прогрессирующее загрязнение окружающей среды пластиковыми отходами и вводятся в ресторанах TGI FRIDAYS™ во всех странах мира, где расположены рестораны сети.



Пластиковые трубочки для напитков заняли шестое место среди наиболее распространенных типов собранного мусора. Ежедневно в мире используется более 500 миллионов соломинок, а перерабатывается при этом только 1%. Значительная часть остается на пляжах и в воде, нанося вред морским организмам и экосистеме в целом. Исследования показывают, что при таких условиях к 2050 году содержание пластмассы в мировом океане превысит общую массу рыб.

«В среднем соломинки используются только 20 минут, а потом чаще всего около 200 лет проводят в наших океанах, – комментирует бренд-директор TGI FRIDAYS™ в России Станислава Коллавины. - Мы поняли, что должны внести свой вклад в программу защиты нашей планеты. И рады поддержать глобальную инициативу:

поменять отношение к одноразовому пластику и сократить его использование, пока еще не поздно».



В коллаборации с TGI FRIDAYS™ инициативу поддержат студенты Британской высшей школы дизайна. В начале 2019 года они создадут арт-объекты из трубочек на тему сохранения экологии, лучшие из которых в течение 2019 года будут экспонироваться в ресторанах сети TGI FRIDAYS™ в России.

Контакты для прессы:

Татьяна Зотова, PR директор

E-mail: tzotova@rosinter.ru

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

Справка для редактора:

О TGI FRIDAYS™

Первый ресторан TGI FRIDAYS™ открылся в Нью-Йорке в 1965 году, коренным образом изменив ресторанный индустрию. Именно в TGI FRIDAYS™ был изобретен ставший традиционным рецепт фаршированного картофеля Potato Skins, популяризован коктейль Long Island Ice Tea и создано множество других коронных блюд. На сегодняшний день в 60 странах открыто более 880 ресторанов FRIDAYS™, предлагающих блюда аутентичной американской кухни высокого качества и фирменные напитки в сочетании с уникальным обслуживанием.

Стремление объединять людей для общения и наслаждения духом пятницы – основополагающее для всей концепции. Именно благодаря нему возник и легендарный слоган “In Here, It’s Always Friday®”.

Сеть TGI FRIDAYS™ в России и Беларуси представлена 22 ресторанами, из которых 5 расположены в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Сайт: www.tgifridays.ru.

О ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»

По состоянию на 01 октября 2018 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 270 предприятиями в 27 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 166 корпоративных и 104 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS™ и сетью британских кофеен Costa Coffee. «Росинтер Ресторантс» ведет активное развитие в транспортных хабах: более 40 ресторанов сети представлены в международных аэропортах Шереметьево (Москва), Домодедово, Внуково, Пулково (Санкт-Петербург), Казань, Стригино (Нижний Новгород), 20 ресторанов работают в 6 железнодорожных вокзалах Москвы и на Московском вокзале Санкт-Петербурга. С марта 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах.

Сайт: www.rosinter.ru