



ПРЕСС-РЕЛИЗ

МТС открывает кофейни Costa Coffee в офисах продаж

Москва, 11 декабря 2018 год: ПАО «МТС» (NYSE: MBT, MOEX: MTSS), крупнейший российский телекоммуникационный оператор и провайдер цифровых услуг и ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг», ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов в России и СНГ (ММВБ-РТС, тикер: ROST), который управляет британской сетью кофеен Costa Coffee на территории России, объявляют об открытии первой кофейни Costa Coffee в салоне МТС.

Первая кофейня Costa Coffee в московском салоне связи МТС открыта по адресу улица Малая Дмитровка дом 5/9. В меню представлены классические и авторские кофейные напитки Costa Coffee. Каждый покупатель кофе в салоне МТС получит промокод на три месяца бесплатного использования сервиса МТС Music. При покупке гаджетов и аксессуаров, клиенты получат гарантированные подарки от Costa Coffee.



«На основе геоаналитики мы выделили перечень салонов с высоким трафиком в утренние часы, проанализировали загруженность заведений общественного питания, которые встречаются по пути следования основных пешеходных маршрутов, и приняли решение об открытии кофейни Costa Coffee в нашем салоне, — отметил вице-президент по продажам и обслуживанию МТС Кирилл Дмитриев. — По подсчетам специалистов МТС открытие кофейни увеличит покупательский трафик в салоне на 20-25%, а также значительно повысит уровень комфорта при покупке гаджетов или подключении цифровых сервисов. Решение о местоположении и количестве салонов, которые будут работать совместно с мировым кофейным брендом, мы примем по итогам пилотного проекта».

«Кофейни — один из стабильно растущих сегментов ресторанного рынка. При этом смена формата потребления в пользу более быстрого и демократичного сервиса, заставляет операторов искать новые решения под запросы потребителей. В данном случае, эффект от сотрудничества для «Росинтера» — более глубокое проникновение бренда за счет размещения кофеен в розничной сети крупнейшего в России мобильного оператора, а посетители МТС оценят повышение уровня клиентского сервиса, короткая ожидание в салоне связи в уютной атмосфере за

чашкой ароматного кофе», — подчеркивает президент ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» Сергей Зайцев.

«Росинтер Ресторантс» развивает бренд Costa Coffee с 2008 года в рамках договора коммерческой концессии. На данный момент в портфеле «Росинтер Ресторантс» 35 кофеен на территории России.

Контакты для прессы:

Татьяна Зотова, PR директор

E-mail: tzotova@rosinter.ru

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

О ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»

По состоянию на 01 октября 2018 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 270 предприятиями в 27 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 166 корпоративных и 104 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. «Росинтер Ресторантс» ведет активное развитие в транспортных хабах: более 40 ресторанов сети представлены в международных аэропортах Шереметьево (Москва), Домодедово, Внуково, Пулково (Санкт-Петербург), Казань, Стригино (Нижний Новгород), 20 ресторанов работают в 6 железнодорожных вокзалах Москвы и на Московском вокзале Санкт-Петербурга. С марта 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах.

Сайт компании: www.rosinter.ru