



24.10.2018

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## ВСЕМИРНЫЙ ДЕНЬ ПАСТЫ С «IL ПАТИО»

25 октября во всем мире празднуют Всемирный день пасты (World Pasta Day). В этот день сеть итальянских ресторанов «IL Патио» дарит своим почетным гостям подарок: одну пасту на выбор.

Акция будет действовать один день - 25 октября. Принять участие в ней смогут все зарегистрированные пользователи программы лояльности «Почетный гость». Для того, чтобы получить подарок нужно предъявить сообщение, которое придет накануне (24 октября) всем зарегистрированным в мобильном приложении «Почетный гость» сделать заказ и выбрать одну пасту на выбор:

- Феттучини с грибами и ветчиной;
- Спагетти нери с томатным соусом и кальмарами;
- Пенне алла норма с баклажаном и сыром рикотта.

Акция действует в городских ресторанах сети «IL Патио» в России, за исключением ресторанов, расположенных на вокзалах и в аэропортах. Акция не суммируется с другими акциями и скидками.



«В Риме праздник пасты уже стал традиционным развлечением для жителей и многочисленных гостей столицы Италии. В этот день на улицах города организуют различные мастер-классы и фестивали, посвященные этому блюду. И, конечно же, местные рестораторы с удовольствием поддерживают праздник, соревнуясь в оригинальности рецептов и предлагая гостям продегустировать их блюда со значительной скидкой или даже бесплатно, - отмечает бренд-шеф сети итальянских ресторанов Ренцо Де Сарิโอ, – «IL Патио» - знаменитый ресторанный бренд, который любим в России уже 25 лет. Все эти годы мы сохраняем традиции настоящей итальянской кухни, атмосферы гостеприимства и дружелюбия, присущей Италии. Поэтому каждый год отмечаем этот праздник и приглашаем наших гостей разделить его вместе с нами».



Паста считается одним из самых ярких символов итальянской кухни. Существует две версии, почему всемирный день пасты отмечается именно 25 октября. По одной версии, праздник приурочен ко дню рождения Колумба, самого знаменитого любителя пасты. А другая версия говорит о том, что решение посвятить пасте особый день, было принято на всемирном конгрессе пасты, который проходил 25 октября 1995 года.



Вся паста в «IL Патио» - это свежая паста, которая готовится по традиционным итальянским рецептам. Главное отличие в том, что она не проходит высокотермичную сушку, что позволяет сохранить вкус «домашней» Италии и сохранить все полезные вещества.

Бренд «IL Патио» создан в 1993 году, когда под названием «Патио Пицца» открылся первый ресторан в Москве, а уже в 1998 году первый ресторан «Патио Пицца» появился в Новосибирске. В 2004 году в результате ребрендинга, сеть была переименована в «IL Патио». Миссия «IL Патио» – окружать наших гостей тем, что они любят, быть близкими, понятными и любимыми. Блюда, вдохновленные Италией, дружелюбный сервис, итальянское гостеприимство, уютная семейная атмосфера, а также высокое качество блюд по доступной цене – все это позволяет чувствовать себя как дома.

Приятным бонусом для постоянных гостей «IL Патио» является приложение «Почетный Гость» (доступно в App Store и Google Play). Предъявляя приложение или используя его при заказе доставки, гость получает не менее 10% от счета в виде баллов, которые затем может использовать для получения скидки до 50%.

**Контакты для прессы:**

Татьяна Зотова, PR директор

E-mail: [tzotova@rosinter.ru](mailto:tzotova@rosinter.ru)

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

**Справка для редактора:**



По состоянию на 01 октября 2018 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 270 предприятиями в 27 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 166 корпоративных и 104 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «ИЛ Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. «Росинтер Ресторантс» ведет активное развитие в транспортных хабах: более 40 ресторанов сети представлены в международных аэропортах Шереметьево (Москва), Домодедово, Внуково, Пулково (Санкт-Петербург), Казань, Стригино (Нижний Новгород), 20 ресторанов работают в 6 железнодорожных вокзалах Москвы и на Московском вокзале Санкт-Петербурга. С марта 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах.