



ПРЕСС-РЕЛИЗ

«РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС» ОТКРЫЛ НОВЫЙ «IL ПАТИО» НА МОСКОВСКОМ ВОКЗАЛЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Москва, 30 июля 2018 года: ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Росинтер Ресторантс», Холдинг), ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов в России и СНГ (ММВБ-РТС, тикер: ROST) сообщает об открытии ресторана «IL Патио» на Московском вокзале Санкт-Петербурга (Невский проспект, 85).

«IL Патио» открылся в июне 2018 года в здании Московского вокзала Санкт-Петербурга на 1 этаже Петровского зала, располагается на двух этажах, общая площадь – 596 кв. м., залы рассчитаны на 180 посадочных мест. Ресторан работает круглосуточно.

«Мы впервые открыли ресторан на Московском вокзале Санкт-Петербурга, что полностью соответствует стратегии компании, приоритетом которой в 2018 году является активное развитие сети компании на транспортных узлах, - отмечает президент ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» Сергей Зайцев.

«Росинтер» обладает большим опытом работы на транспортных узлах, что позволяет нам проектировать рестораны и создавать меню с учетом особенностей транспортных хабов, - отмечает старший вице-президент по развитию и управлению бизнесом на транспортных узлах Маргарита Костеева. – Сейчас в Санкт-Петербурге работает 18 ресторанов компании, из них 11 в Пулковском, и мы планируем дальнейшее развитие в этом городе, как за счет корпоративного ядра ресторанов, так и за счет франчайзинговых партнеров».

Для гостей на Московском вокзале разработано меню, куда вошли популярные блюда из меню «IL Патио». Кроме того, в ресторане представлена витрина Take Away, где гости могут купить в дорогу холодные готовые блюда (закуски, сэндвичи), напитки, а также заказать пиццу, которая будет приготовлена по заказу гостя в течение нескольких минут.



Это второй «IL Патио», открытый в Санкт-Петербурге в соответствии с новой дизайн-концепцией бренда, первый обновленный «IL Патио» открылся в декабре 2017 года на Невском проспекте, 30. Яркие насыщенные цвета, которые ранее присутствовали в

интерьере «IL Патио» уступили место стильному, светлому, спокойному пространству, куда органично вписаны гостевая зона, бар, винотека и детский уголок. Множество интересных деталей, живые растения, а также декоративный свет, создают уютную и никогда не устаревающую атмосферу итальянской гостиной, куда точно захочется прийти вновь.

«IL Патио» - знаменитый ресторанный бренд, который любим в России уже 25 лет. Причина этой популярности в том, что бренд развивается вместе со своей аудиторией, при этом, сохраняя традиции настоящей итальянской кухни, атмосферы гостеприимства и дружелюбия, присущей Италии. Концепция «IL Патио» возникла в 2004 году в результате ребрендинга сети «Патио Пицца», существовавшей с 1993 года. Основное внимание уделено традиционным итальянским блюдам: пицце и пасте.

Приятным бонусом для постоянных гостей «IL Патио» является приложение «Почетный Гость» (доступно в App Store и Google Play). Предъявляя приложение или используя его при заказе доставки, гость получает не менее 10% от счета в виде баллов, которые затем может использовать для получения скидки до 50%. На сегодняшний день количество пользователей программы лояльности «Почетный гость» составляет более 1,2 млн. человек.

Контакты для прессы:

Татьяна Зотова,
Директор по связям с общественностью

E-mail: tzotova@rosinter.ru

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

Справка для редактора:

По состоянию на 01 июля 2018 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 272 предприятиями в 27 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 164 корпоративных и 108 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. «Росинтер Ресторантс» ведет активное развитие в транспортных хабах: более 40 ресторанов сети представлены в международных аэропортах Шереметьево (Москва), Домодедово, Внуково, Пулково (Санкт-Петербург), Казани, Стригино (Нижний Новгород), 18 ресторанов работают в 6 железнодорожных вокзалах Москвы и на Московском вокзале Санкт-Петербурга. С марта 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС (www.moex.com) под тикером ROST.

В Петербурге Компания представлена 18 ресторанами и всеми ключевыми брендами: 7 ресторанов под брендами «IL Патио» (3), «Планета Суши», «Шикари» TGI Fridays, Costa Coffee. В Пулково также работают 11 ресторанов: «IL Патио» (3), «Планета Суши», TGI Fridays, Costa Coffee, «Американский Бар и Гриль», «Макдоналдс» (2), и кафе-бар (2). На Московском вокзале Санкт-Петербурга в 2018 году впервые открыт ресторан «IL Патио».

Сайт компании: www.rosinter.ru