



Минск, 24 мая 2018 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС ПЛАНИРУЕТ ОБНОВИТЬ РЕСТОРАНЫ В МИНСКЕ И ОТКРЫТЬ НОВЫЙ РЕСТОРАН «IL ПАТИО» В ТРЦ «GALLERIA MINSK»

Минск, 24 мая 2018 года: В ресторане народной кухни «СВОИ» на проспекте Независимости 23 мая состоялся пресс-ланч с топ-менеджментом ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» (г. Москва). Поводом для встречи стали планы по обновлению и дальнейшему развитию ресторанной сети на территории Республики Беларусь.

В Минске «Росинтер Ресторантс» представлен с 1994 года и на сегодняшний день включает в себя 7 ресторанов под брендами «IL Патио» (итальянская кухня), «Шикари» (азиатская кухня), «Планета Суши» (японская кухня), TGI FRIDAYS™ (американская кухня), «СВОИ» (народная кухня). В 2016-2017 годах «Росинтер Ресторантс Холдинг» проводил политику повышения эффективности деятельности, в 2018 году в приоритете - обновление ресторанов, развитие сети и расширение географии деятельности за счет франчайзинга.

«Беларусь – это один из ключевых для «Росинтера» регионов, и мы планируем дальнейшее развитие как за счет собственных ресторанов, так и за счет франчайзинга. Сейчас рестораны компании расположены только в Минске, потенциально мы видим возможность расширить нашу сеть до 10-12 ресторанов, – отмечает Президент ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» Сергей Зайцев. - В этом году нашему ключевому бренду «IL Патио» исполняется 25 лет и к юбилею мы намерены обновить все рестораны нашей сети под этим брендом, в том числе и «IL Патио» на проспекте Независимости, а в 3-4 квартале 2018 году мы откроем новый ресторан «IL Патио» в ТРЦ «Galleria Minsk».

«IL Патио» - это ключевой бренд «Росинтера», который любим гостями уже 25 лет. Причина этой популярности в том, что бренд развивается вместе со своей аудиторией, при этом, сохраняя традиции настоящей итальянской кухни, семейной атмосферы, гостеприимства и дружелюбия, присущей Италии.

«Мы следим за мировыми трендами и постоянно привносим что-то новое в меню, дизайн ресторанов, или сервис, – отмечает старший вице-президент по маркетингу Макс Федоров, – в 2017 году мы уже открыли ряд ресторанов в обновленном дизайне в Москве и других городах России и получили высокую оценку наших гостей! Что касается меню: мы делаем ставку на три кита итальянской кухни: пиццу, пасту и вино. Наша цель – делать лучшие пиццу и пасту, и мы постоянно совершенствуемся в этом».

Беларусь – это единственная страна, где «Росинтер Ресторантс» открыл ресторан национальной кухни. Ресторан «СВОИ» начал работу в Минске в 2015 году. *«Это дань уважения к стране, в которой мы ведем бизнес, к ее национальной кухне» -*

подчеркнул Сергей Зайцев. В мае 2018 года компания расширила формат бренда открыв кафе «СВОИ-кофе». Концепция нового кафе – уютная атмосфера, широкая линейка кофейных напитков, компактное и функциональное меню (завтраки, обеды и ужины), а также свежая выпечка по домашним рецептам.



«Первое на что мы смотрим, когда планируем новый проект – это актуальность предложения. Ритм жизни ускоряется, поэтому становятся востребованными форматы, в которых можно поесть быстро, но вкусно как в ресторане. Кафе «СВОИ – кофе» - это логичное продолжение ресторана народной кухни «СВОИ», но в более демократичном его формате, - отмечает начальник управления по операционной деятельности Ольга Фиохина. - Мы разработали лаконичное, и функциональное меню для разных периодов дня, куда включили наиболее популярные блюда, выпечку собственного производства по домашним рецептам и широкую линейку напитков на основе кофе. «СВОИ-кофе» – это место, где вас всегда ждут, где вам всегда рады, где все всегда свои».

Информация о компании:

По состоянию на 31 марта 2018 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России, который управляет 264 предприятиями в 27 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 158 корпоративных и 106 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS™ и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга. Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС (www.moex.com) под тикером ROST.

За дополнительной информацией обращайтесь, пожалуйста:

Татьяна Зотова, PR директор

E-mail: tzotova@rosinter.ru