

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ,  
КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ



Москва, 13 марта 2018 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

### **«РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС» ОТКРЫЛ НОВЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ РЕСТОРАН «IL ПАТИО» В МОСКВЕ**

**Москва, март 2018 год:** ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», Холдинг), ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов в России и СНГ (ММВБ-РТС, тикер: ROST) сообщает об открытии нового франчайзингового ресторана «IL Патио» в Москве.

Новый ресторан «IL Патио» открылся 7 марта в ТРК «Перово Молл» по адресу: Москва, ул. Перовская, д.61А. Ресторан, общей площадью 238 кв. м, построенный в соответствии с обновленной концепцией бренда «IL Патио» рассчитан на 78 посадочных мест. Часы работы ресторана – с 10 до 22 часов.



«IL Патио» - наш приоритетный ресторанный бренд в области развития франчайзинговой сети, - отмечает Старший Вице-президент по франчайзингу

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ,  
КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» Эрнесто Гонсалес. – В этом году мы планируем не только новые открытия, но и практически полностью обновить рестораны сети «IL Патио», которая в 2018 году празднует свое 25-летие».

Концепция «IL Патио» возникла в 2004 году в результате ребрендинга сети «Патио Пицца», существовавшей с 1993 года. Основное внимание уделено традиционным итальянским блюдам: пицце и пасте. Миссия «IL Патио» – дарить гостям новый гастрономический опыт, создавая блюда, вдохновленные Италией. Дружелюбный сервис, итальянское тепло и гостеприимство, высокое качество по доступной цене – все это позволяет чувствовать себя как дома.

\* \* \*

**Татьяна Зотова,**  
Директор  
по связям с общественностью

E-mail: [tzotova@rosinter.ru](mailto:tzotova@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

**Елена Мазур**  
Директор  
по рекламе и коммуникациям

E-mail: [pr@rosinter.ru](mailto:pr@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1375

**Справка для редактора:**

По состоянию на 31 декабря 2017 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 259 предприятиями в 28 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 159 корпоративных и 100 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга. Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС ([www.moex.com](http://www.moex.com)) под тикером ROST.

Сайт компании: [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru)

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе ([www.hgclub.ru](http://www.hgclub.ru)). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

