



Москва, 1 марта 2018 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **ПОРЯДКА 40% ТРАНЗАКЦИЙ В СЕТИ РЕСТОРАНОВ «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС» ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ «ПОЧЕТНЫЙ ГОСТЬ»**

Москва, март 2018 год: ПАО «РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС ХОЛДИНГ» («Росинтер», «Росинтер Ресторантс», Холдинг), ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов в России и СНГ (ММВБ-РТС, тикер: ROST) сообщает о том, что по данным проведенного аудита программы лояльности, количество транзакций с использованием мобильного приложения «Почетный гость» достигло 40%. Кроме того, по итогам 2017 года количество участников программы лояльности «Почетный гость» возросло более чем на 360 тысяч и составило более 1 миллиона 100 тысяч пользователей.

Мобильное приложение «Почетный гость» (доступно в App Store и Google Play) создано в ноябре 2014 года. Предъявляя приложение в ресторане, или используя его при заказе доставки, гость получает не менее 10% от счета в виде баллов, которые затем может использовать для получения скидки до 50% в ресторанах «Росинтер Ресторантс».

*«Почетный гость» уже вышел за рамки стандартной программы лояльности, которая позволяет гостю просто накапливать баллы и тратить их. В одном приложении мы собрали максимум информации и сервисов: от бронирования столика и доставки блюд на дом, до информирования о персональных предложениях, основанных на предпочтениях гостей, – подчеркивает старший вице-президент по маркетингу Валерия Силина. – По итогам 2017 года порядка 40% чеков в ресторанах проведены с использованием мобильного приложения. Наша задача постоянно совершенствовать программу и выстраивать долгосрочные отношения с пользователями наших онлайн сервисов и гостями ресторанов»*

«Росинтер Ресторантс» постоянно дополняет платформу актуальными решениями с целью повышения ее эффективности и привлекательности для гостей. Для этого компанией Manzana Group проведен аудит Программы, задачей которого было выявить слабые места и определить возможности дальнейшего развития. Аудит проводился отдельно по основным ресторанным брендам, входящим в портфель Холдинга («IL Патио», «Шикари», «Планета Суши», TGI FRIDAYS™, Costa Coffee).

*«В ходе аудита проанализированы основные блоки программы и ее влияние на рост продаж. Кроме того, нам было важно получить не просто анализ нашей программы лояльности, но и сравнить себя с рынком, – отмечает Михаил Дадов, руководитель аналитического департамента и программы лояльности «Росинтер Ресторантс», – результаты аудита позволят нам скорректировать наши будущие действия с учетом заключения экспертов и продолжить активное развитие, направленное на расширение и более детальную работу с базой. В планах 2018 года – реализация ряда инновационных проектов, связанных с*

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ, КАНАДЕ ИЛИ  
ЯПОНИИ**

*расширением функционала приложения, улучшением интерфейса, массового использования автоматической сегментации и таргетирования кампаний».*

Первая программа лояльности «Росинтера» была создана в 1998 году, когда гости, становясь участниками программы, получали пластиковую карту. В 2002 году реализован кобрендинговый проект с картой «VISA», а в 2006 году совместный проект «Малина». В 2014 году произошел перезапуск программы в мобильном приложении «Почетный гость» в ресторанах как корпоративной, так и франчайзинговой сети «Росинтер Ресторантс» на всей территории России.

\* \* \*

**Татьяна Зотова,**  
Директор  
по связям с общественностью

E-mail: [tzotova@rosinter.ru](mailto:tzotova@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

**Елена Мазур**  
Директор  
по рекламе и коммуникациям

E-mail: [pr@rosinter.ru](mailto:pr@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1375

**Справка для редактора:**

По состоянию на 31 декабря 2017 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 259 предприятиями в 28 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 159 корпоративных и 100 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Сайт компании: [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru)

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе ([www.hgclub.ru](http://www.hgclub.ru)). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play



**Manzana Group** — [www.manzanagroup.ru](http://www.manzanagroup.ru) — консалтинговая компания, более 10 лет специализирующаяся на автоматизации программ лояльности и управлении ими. По признанию штаб-квартиры Microsoft компания Manzana Group вошла в пятерку наиболее успешных партнеров в мире по направлению Розничная Торговля (PARTNER OF THE YEAR FINALIST – Microsoft Dynamics Retail Industry), а также была названа лучшим поставщиком решения для Розничной торговли в России. В 2018 году Manzana Group названа одним из 20 наиболее перспективных поставщиков решений Microsoft Dynamics в мире (по версии издания CIO Review, США). Среди клиентов компании – корпорация Sela, онлайн платформа Goods, сеть гипермаркетов бытовой техники и электроники Media Markt, Home Credit Bank, сеть супермаркетов «Виктория», сеть гипермаркетов мебели Hoff, аптеки ГК «ЭРКАФАРМ» - «Доктор Столетов», «Озерки» и другие, гипермаркеты «ОКЕЙ», сеть магазинов «Кораблик», сеть магазинов «Дочки-Сыночки», аптеки «Самсон-Фарма», медицинские лаборатории «ИНВИТРО», ювелирные магазины «Московский Ювелирный Завод», западно-европейская сеть ювелирных магазинов Siebel, оператор программ лояльности «Золотая Середина» и многие другие ритейлеры и операторы программ лояльности.