

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ,  
КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ



Москва, 8 февраля 2018 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **«РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС» В I КВАРТАЛЕ ОТКРОЕТ 8 ФРАНЧАЙЗИНГОВЫХ РЕСТОРАНОВ**

ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», «Росинтер Ресторантс», Холдинг), ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов в России и СНГ (ММВБ-ПТС, тикер: ROST) планирует открыть 8 ресторанов по системе франчайзинга в I квартале 2018 года. Об этом сообщил старший вице-президент по франчайзингу ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» Эрнесто Гонсалес в ходе выступления на практической конференции «Бизнес по франшизе в общепите: успех по готовой схеме».

В январе 2018 года уже начали работу франчайзинговые рестораны «IL Патио» и «Планета Суши» в ТЦ «Тиара», г. Москва. Еще шесть ресторанов находятся в стадии строительства и откроются в I квартале 2018 года. Это «IL Патио» в ТЦ «РИО», Costa Coffee в ТЦ «Карамель», «IL Патио» и «Планета Суши» в ТЦ «Ривьера», а также «IL Патио» и «Планета Суши» в ТЦ «Зеленопарк» (Московская область).

«В 2018 году мы прогнозируем рост франчайзинговой сети компании. В последние два года «Росинтер» был сфокусирован на повышении эффективности бизнеса. Стратегия на ближайшие годы – развитие корпоративной и франчайзинговой сети, – отметил г-н Гонсалес в ходе конференции. – При этом одной из приоритетных задач в области франчайзинга мы видим не только расширение географии, но обновление сети ресторанов, в особенности бренда «IL Патио», который в 2018 году празднует свое 25-летие».

По итогам 2017 года Холдинг насчитывал 100 франчайзинговых ресторанов на территории России и за рубежом. Основными драйверами развития франчайзинговой сети являются бренды «IL Патио», «Шикари» и «Costa Coffee».

«За 15 лет существования франчайзинговой сети мы выстроили эффективную бизнес-модель взаимодействия с партнерами, - отметил в своем выступлении г-н Гонсалес. - В стоимость франшизы включено полное обучение франчайзи как в области управления, так и в области стандартов ресторанного дела, менеджмента качества и сервиса, а также предоставление тренинговых и маркетинговых материалов, консультации архитекторов и дизайнеров».

Кроме того, партнерская сеть использует систему доставки «Росинтер Ресторантс», а гости франчайзинговых ресторанов становятся участниками

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ,  
КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

программы лояльности «Почетный гость», которая действует на всей территории деятельности «Росинтер Ресторантс» в России.

Практическая конференция «Бизнес по франшизе в общепите: успех по готовой схеме» состоялась 2 февраля. Организаторы мероприятия: ГБУ «Малый бизнес Москвы» совместно с Российской ассоциацией франчайзинга, Департаментом города Москвы по конкурентной политике и Цифровым деловым пространством (ЦДП).

\* \* \*

**Татьяна Зотова,**  
Директор  
по связям с общественностью

E-mail: [tzotova@rosinter.ru](mailto:tzotova@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

**Справка для редактора:**

По состоянию на 31 декабря 2017 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 259 предприятиями в 28 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 159 корпоративных и 100 франчайзинговых ресторанов и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком **TGI FRIDAYS** и сетью британских кофеен **Costa Coffee**. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС ([www.moex.com](http://www.moex.com)) под тикером ROST.

Сайт компании: [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru)

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе ([www.hgclub.ru](http://www.hgclub.ru)). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

