

Санкт-Петербург, 12 декабря 2017 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

### **НОВЫЙ РЕСТОРАН «ШИКАРИ»: АЗИЯ В ЦЕНТРЕ ПЕТЕРБУРГА**

**ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»** («Росинтер», Холдинг), ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов в России и СНГ (ММВБ-ПТС, тикер: ROST) сообщает об открытии первого ресторана «Шикари» в Санкт-Петербурге.

Ресторан азиатской кухни «Шикари» открылся 10 декабря в самом сердце Северной столицы по адресу: Невский проспект, 30. Ресторан «Шикари» общей площадью 170 кв. м рассчитан на 80 посадочных мест и ждет гостей круглосуточно.

«Шикари», впервые открытый в Санкт-Петербурге, станет пятнадцатым на карте России. Интерес к азиатской кухне – это устойчивый ресторанный тренд, однако уникальность «Шикари» в том, что одном меню мы объединили гастрономические доминанты крупнейших стран Азии», - отмечает президент ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» Сергей Зайцев.



Концепция ресторана отправляет гостей в гастрономический тур по странам Азии в сопровождении опытных гидов, команды Шикари, которая охотится за лучшими аутентичными рецептами, изучает секреты и традиции приготовления у местных жителей

и кулинарных экспертов Вьетнама, Таиланда, Сингапура, Китая, Японии, Индии и других стран.

Меню ресторана – настоящее сокровище для любителей ярких ощущений, ценителей уникального вкуса и здорового питания. Блюда, которые можно попробовать только в «Шикари», вынесены в отдельный раздел меню «Хиты Азии». Для удобства гостей они отмечены геолокацией, чтобы каждый смог выбрать себе вкус именно той страны, в которой он хочет побывать сегодня. Можно начать знакомство со странами, отведав корейский «Горячий кукси» (285 руб.), индийский плов «Касария» с курицей (415 руб.), камбоджийский «Лок-лак» (565 руб.), индонезийское «Сате из курицы» (375 руб.) или любое из трех десятка разнообразных азиатских блюд. «Шикари» – самый простой способ путешествовать по таинственному миру Азии, не выезжая за пределы города.



Идею любви к путешествиям воплощает и интерьер ресторана. Ласковое солнце, живописные закаты, энергия океанов, обилие зелени и цветов в азиатских странах вдохновили на создание интерьера, который погружает гостей в атмосферу отпуска. Яркие цвета, сочные паттерны, пряные ароматы, диковинные предметы и аутентичные детали декора – всё призвано перенести вас мыслями прямо к берегам Индийского океана, даже если за окном бушует непогода.

Культура традиций и ритуалов, которой так славится Азия, также нашла свое отражение в концепции «Шикари». При входе гостей встречает звук поющей чаши, каждого обязательно порадуют комплиментом от ресторана – имбирным напитком «Шика-Шика» и браслетом с символами, а ровно в 18.00 всех угощают бокалом фирменного пива «Шивари», чаем или кофе. Дружеская и непринужденная атмосфера праздника покоряет гостей с первого раза – ведь здесь как в гостях у лучших друзей: уютно, тепло, вкусно и щедро.

Символ «Шикари» – пятиконечная звезда – символизирует 5 принципов счастливой жизни по-азиатски: гармония, юмор, красота, здоровье, вежливость, которых придерживается команда ресторана. Приглашаем и вас присоединиться к миру вкусной, яркой, гармоничной и очаровывающей Азии в ресторане «Шикари».

\* \* \*

**Татьяна Зотова,**  
Директор  
по связям с общественностью

E-mail: [tzotova@rosinter.ru](mailto:tzotova@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1560

**Елена Мазур**  
Директор  
по рекламе и коммуникациям

E-mail: [pr@rosinter.ru](mailto:pr@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1375

#### **Справка для редактора:**

По состоянию на 30 сентября 2017 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 264 предприятиями в 27 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 162 корпоративных и 102 франчайзинговых ресторана и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «iL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком **TGI FRIDAYS** и сетью британских кофеен **Costa Coffee**. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС ([www.moex.com](http://www.moex.com)) под тикером ROST.

Сайт компании: [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru)

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе ([www.hgclub.ru](http://www.hgclub.ru)). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

