

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ,
КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ



Москва, 15 ноября 2017 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС РАСШИРЯЕТ ГЕОГРАФИЮ ПРИСУТСТВИЯ НА ЮГЕ РОССИИ

ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», Холдинг), ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов в России и СНГ (ММВБ-РТС, тикер: ROST) сообщает об открытии трех франчайзинговых ресторанов под брендами «Росинтер Ресторантс» в Пятигорске и Ставрополе.

«IL Патио» и «Шикари» открыли свои двери для гостей 11 ноября в самом центре Пятигорска по адресу: улица Мира, 44. Просторные уютные залы рассчитаны на 99 («IL Патио») и 115 («Шикари») посадочных мест и ждут гостей ежедневно с 11 часов. 15 ноября в Ставрополе по адресу: ул. Доваторцев, 75А (МЦ «Космос») начал работу ресторан «IL Патио», рассчитанный на 90 гостей. Интерьеры выполнены в духе уютного семейного ресторана, какой можно найти в живописных городках Италии.

«Одна из приоритетных задач, которые стоят перед компанией – расширение географии франчайзинга, и юг России - крайне привлекательный регион для развития, - отмечает вице-президент по франчайзингу Эрнесто Гонсалес. – Мы впервые вышли на рынок Пятигорска, а в Ставрополе открыли уже пятый франчайзинговый ресторан под брендом «Росинтер Ресторантс».

Концепция «IL Патио» возникла в 2004 году в результате ребрендинга сети «Патио Пицца», существовавшей с 1993 года. Основное внимание уделено

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ,
КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

традиционным итальянским блюдам: пицце и пасте. Миссия «IL Патио» – дарить гостям новый гастрономический опыт, создавая блюда, вдохновленные Италией. Дружелюбный сервис, итальянское тепло и гостеприимство, высокое качество по доступной цене – все это позволяет чувствовать себя как дома.

«Шикари» - современный формат паназиатской кухни, который «Росинтер Ресторантс» реализует с 2015 года. Концепция бренда - это гастрономическое путешествие по странам Азии: Таиланду, Камбодже, Индонезии, Японии, Вьетнама... Кухня этих стран не только очень полезная и разнообразная, но и невероятно вкусная и яркая!

* * *

Контакты IR:

Алексей Шорохов
Финансовый директор

E-mail: ir@rosinter.ru
Телефон: +7 495 788 44 88 доб. 2450

Контакты PR:

Татьяна Зотова
директор по связям с общественностью

E-mail: pr@rosinter.ru
Телефон: +7 495 788 44 88 доб. 1560
Мобильный телефон: +7 916 116 4923

Справка для редактора: По состоянию на 30 сентября 2017 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 264 предприятиями в 29 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 230 семейных ресторанов, в том числе 102 ресторана, работающих на основе договоров франчайзинга, и 34 кофейни Costa Coffee. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. С марта 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-ПТС (www.moex.com) под тикером ROST.

Сайт компании: www.rosinter.ru

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе (www.hgclub.ru). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play.