

Москва, 28 августа 2017 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

СЛАДКИЙ СТОЛ: НОВЫЕ ДЕСЕРТЫ В СЕТИ РЕСТОРАНОВ «IL ПАТИО»

Торт из профитролей, Мусс с лесными ягодами, яблочный пай с творожным кремом - в новом десертном меню сети итальянских ресторанов «IL Патио» переосмыслена европейская сладкая классика.



Бренд-шеф сети «IL Патио» Ренцо Де Саро взял за основу нового десертного меню классические европейские рецепты, в основном итальянские и французские, и творчески их доработал, улучшив и разнообразив. Так из прекрасных профитролей шеф готовит воздушный

торт (299 руб.) со сливочным кремом, шоколадным и карамельным соусами. Наполеон (289 руб.) с заварным кремом шеф-повар Ренцо Де Саро скрашивает не только шоколадным соусом, но грецкими орехами, а в тарталетка с малиной и голубикой (315 руб.) прячет в ванильном креме прослойку темного шоколада.

Самый, пожалуй, яркий десерт - это яблочный пай с соленой карамелью (315 руб.). Теплый домашний пирог со сладкими яблоками, шеф щедро сдабривает корицей и творожным кремом, а подается с ванильным мороженым. Также в меню: мусс с лесными ягодами (299 руб.) и Дольче Фрагола (299 руб.) - клубничное и ванильное мороженое со взбитыми сливками, клубничным и банановым соусами, шоколадной крошкой и дольками апельсина.

Отдельная страница меню посвящена мини десертам (все по 75 руб.): мини эклер шеф готовит с шоколадной глазурью, орехово-кофейное печенье делает на манер безе, итальянское бискотти (99 руб.) и советскую «картошку» готовит по классическому рецепту.



* * *

Сайт:

www.ilpatio.ru



<https://www.facebook.com/ilpatio.ru>



ILPATIO

Елена Мазур

Анна Шурыгина

Директор
по рекламе и коммуникациям

Заместитель директора
по рекламе и коммуникациям

E-mail: pr@rosinter.ru

E-mail: ashurygina@rosinter.ru

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1375

Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 1378

Справка для редактора:

По состоянию на 30 июня 2017 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 267 предприятиями в 28 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 166 корпоративных и 101 франчайзинговый ресторан и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов

быстрого обслуживания **«Макдоналдс»** по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС (www.moex.com) под тикером ROST.

Сайт компании: www.rosinter.ru

В 2014 году **«Росинтер»** успешно перезапустил популярную программу лояльности **«Почетный Гость»** на новой продвинутой мобильной платформе (www.hgclub.ru). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

