

Москва, 26 октября 2017 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

### СОГРЕВАЮЩИЕ НАПИТКИ В «ИЛ ПАТИО»: С ГРАДУСОМ И БЕЗ

Яблочный сидр с имбирем и грушей, миндальный эгг-ног, скандинавский глег с облепихой, липовый чай с розмарином и огненный кофе мокко с перцем чили – новое меню согревающих напитков в сети ресторанов «ИЛ Патио».



В этом осенне-зимнем сезоне бармены сети «IL Патио» предлагают сохранять бодрость с помощью новых горячих алкогольных коктейлей и полезных чаев.

Открывают специальное меню напитки «с градусом». В горячий яблочный сидр с грушей (329 руб.) бармены добавляют свежесжатый сок имбиря и ароматную корицу. Белый глинтвейн (329 руб.) готовят с соком яблока и крепким порто, с добавлением кураги и персикового сиропа. Знаменитый согревающий скандинавский глег с облепихой (329 руб.) - достойная замена надоевшему классическому глинтвейну – это красное вино, пряный ром, мята, миндальный сироп и вишневый сок. Еще один традиционный рождественский напиток – миндальный эгг-ног (349 руб.) – нежнейший яично-молочный горячий коктейль с ликером Амаретто, бренди, мускатным орехом, карамельным соусом и взбитыми сливками.

Разнообразные чаи в «IL Патио» заваривают как во френч-прессах (по 600 мл за 349 руб.), так и в индивидуальных «айришах» (по 230 мл за 209 руб.). Натуральный липовый чай с медовым ароматом бармены дополняют сахарной грушей и пряным розмарином. Зеленый чай с жасмином миксуют с мандаринами, свежей мятой и сочной маракуйей. Южно-африканский чай с ароматом земляники дополняют ягодами клюквы и ароматным тимьяном.

А для искателей острых ощущений, не представляющих ни дня без кофе, бармены придумали особый огненный микс – бодрящий кофейный напиток с какао, медом, гвоздикой и перцем чили

\* \* \*

Сайт: [www.ilpatio.ru](http://www.ilpatio.ru)

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/ilpatio.ru>

INSTAGRAM: ILPATIO

#### **Справка для редактора:**

По состоянию на 30 сентября 2017 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 264 предприятиями в 27 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 162 корпоративных и 102 франчайзинговых ресторана и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга

сеть американских ресторанов под товарным знаком **TGI FRIDAYS** и сеть британских кофеен **Costa Coffee**. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «**Макдоналдс**» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Акции «**Росинтер Ресторантс Холдинг**» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС ([www.moex.com](http://www.moex.com)) под тикером ROST.

Сайт компании: [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru)

В 2014 году «**Росинтер**» успешно перезапустил популярную программу лояльности «**Почетный Гость**» на новой продвинутой мобильной платформе ([www.hgclub.ru](http://www.hgclub.ru)). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

