

Москва, 22 марта 2017 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## СВЕЖАЯ ПАСТА — ИЗ ИТАЛИИ С ЛЮБОВЬЮ

Знаменитая актриса Софи Лорен в своей книге «Женщина и красота» написала — «Наконец-то, есть хорошие новости: ешьте больше пасты!». Как истинная итальянка, Лорен влюблена в пасту. Благодаря любимым рецептам спагетти ее фигура остается подтянутой, внешность — неувядаемой, а настроение — всегда приподнятым.

Есть такая древняя итальянская традиция — готовить дома свежую пасту. Из теста, раскатанного тяжелой мраморной скалкой на большой доске, с незапамятных времен делали лазанью, равиоли, тальятелле, тортеллини и тальолини. И теперь гости сети итальянских ресторанов «L'Патио» имеют уникальную возможность приобщиться к истинно итальянской кухне, ведь в меню ресторана вся паста свежая!



В чем же преимущества свежей пасты? Прежде всего, это безумно вкусно. Свежая паста не проходит высокотермическую сушку, что позволяет сохранить ее вкусовые качества безупречными. Ее готовят из натуральных высококачественных ингредиентов — мука, яйца, соль и... ничего лишнего. Поверьте, только паста из свежесамешенного теста и натуральных ингредиентов может

передать всю полноту вкуса «домашней» Италии. Кроме того, свежая паста гарантирует вам максимум пользы для организма — благодаря сложным углеводам и высокому содержанию клетчатки, витаминам Е, В, минералам и

аминокислотам вся паста в меню «IL Патио» благотворно влияет на обмен веществ. А еще свежая паста продлевает молодость — обладающий антиоксидантными свойствами токоферол, который в ней содержится, уничтожает свободные радикалы, запускаяющие процессы старения. Вот в чем главный секрет вечной молодости и красоты Софи Лорен!

Самым любимым типом пасты у итальянцев считается феттучини — толстая и длинная лапша. Как и со всеми остальными видами пасты, к этой можно добавить любой соус. В Тоскане предпочитают феттучини Аматричана (435 руб.)

— ароматную пасту с беконом в томатном соусе с добавлением сыра блю чиз. Гости ресторанов «IL Патио» обожают феттучини, поэтому в меню есть масса вкусных разновидностей — феттучини с креветками и кальмарами (479 руб.), с грибами и ветчиной (399 руб.), с цыпленком и песто (379 руб.) и т.д. Домашняя паста — это еще и равиоли, приготовленные вручную с любовью и заботой. В «IL Патио» предлагает равиоли с двумя видами начинок – равиоли с моцареллой в томатно-сливочном соусе (475 руб.), а также со шпинатом и рикоттой (475 руб.).



Невозможно представить итальянский ресторан без классической лазаньи Болоньезе (389 руб.), в которой тонко раскатанная паста чередуется с сыром моцарелла, и соусами бешамель и болоньез.

### **БОНУСЫ ОТ IL ПАТИО ДЛЯ ГУРМАНОВ И ПОКЛОННИКОВ ПАСТЫ:**

- Только в марте и апреле при заказе любой пасты напитки за счет ресторана!
- При заказе доставки от 1500 рублей паста для самостоятельного приготовления дома и соус в подарок!

Сайт: [www.ilpatio.ru](http://www.ilpatio.ru)



<https://www.facebook.com/ilpatio.ru>



ILPATIO

\* \* \*

**Анна Шурыгина,**  
Заместитель директора по рекламе  
и коммуникациям

**Елена Мазур,**  
Директор по рекламе и коммуникациям

E-mail: ashurygina@rosinter.ru  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1372

E-mail: pr@rosinter.ru  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1375

### **Справка для редактора:**

По состоянию на 30 декабря 2016 года, **ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»** – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 302 предприятиями в 33 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 264 семейных ресторанов, в том числе 109 ресторанов, работающих на основе договоров франчайзинга, и 38 кофеен Costa Coffee. Компания развивает собственные торговые марки «**IL Патио**», «**Планета Суши**», «**Шикари**», «**Американский Бар и Гриль**», «**Мама Раша**», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком **TGI FRIDAYS** и сетью британских кофеен **Costa Coffee**. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «**Макдоналдс**» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Сайт компании: [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru)

В 2014 году «**Росинтер**» успешно перезапустил популярную программу лояльности «**Почетный Гость**» на новой продвинутой мобильной платформе ([www.hgclub.ru](http://www.hgclub.ru)). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

