

Москва, 21 февраля 2017 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

СТРОГО И СО ВКУСОМ, ПО-ИТАЛЬЯНСКИ!

В Италии Великий Пост называется Кварезима и означает «сороковой». Именно столько дней длится пост по Миланскому обряду. Не секрет, что многие рассматривают Пост, как возможность оздоровиться. Впрочем, если, отказавшись от мяса, строить свой рацион на жареном картофеле, пирожках с капустой и сдобных булках, то пользы не будет никакой! Поэтому в семье итальянских ресторанов «IL Патио» предлагают новый взгляд на Пост и вводят специальное меню «Постиссимо», состоящее из более чем двадцати блюд. Там отдали предпочтение понятным и полезным продуктам, создав интересные вкусовые сочетания и яркие подачи.

Если вы поклонник здорового питания, то на закуску рекомендуем взять легкие салаты. Например, греческий салат с сыром тофу — микс из хрустящих салатных



листьев, помидоров, огурцов, сладкого перца, красного лука, маслин, каперсов, сыра тофу. Или попробуйте изысканное сочетание груши и сыра тофу с кедровыми орехам и листьями салата под легкой медово-горчичной заправкой (355 руб.). Очень необычные и вкусные

открытые равиоли с рататуем (369 руб.). Нежность начинки из цуккини, картофеля, сельдерея и шампиньонов дополняется ароматом итальянских трав и подчеркивается пикантным томатным соусом.

Из основных блюд стоит обратить внимание на пару блюд из солнечной Тосканы, которые добавят тепла и счастья в вашу жизнь. Фарро кон вердуре (335 руб.) — вкусное и полезное блюдо из перловой крупы, приготовленное с помидорами, морковью, маслинами и базиликом. И, конечно, Пеше кон вердуре (489 руб.)

из нежной белой рыбы, которая подается с обжаренными баклажанами, кабачками и шампиньонами. Сладкий перец, маслины и каперсы добавляют блюду яркость «итальянского» вкуса.



Сладкоежкам в сети «IL Патио» предложат шоколадные блинчики с абрикосовым конфитюром (259 руб.) или кокосово-грушевый смузи (259 руб.).
Поверьте, никогда еще Пост не был таким полезным и вкусным!

Сайт: www.ilpatio.ru



<https://www.facebook.com/ilpatio.ru>



ILPATIO

* * *

Анна Шурыгина,
Заместитель директора по рекламе
и коммуникациям

Елена Мазур,
Директор по рекламе и коммуникациям

E-mail: ashurygina@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1372

E-mail: pr@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1375

Справка для редактора:

По состоянию на 30 декабря 2016 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 302 предприятиями в 33 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 264 семейных ресторанов, в том числе 109 ресторанов, работающих на основе договоров франчайзинга, и 38 кофеен Costa Coffee. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Сайт компании: www.rosinter.ru

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе (www.hgclub.ru). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

