

Москва, 19 октября 2017 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

### ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНАЯ ПАСТА В «IL ПАТИО»

Русские спагетти с красной икрой, скандинавский сливочный суп с пастой казаречче, феттучини под испанским соусом или паста на манер венгерского гуляша - в сети «IL Патио» проходит фестиваль пасты.



К 25 октября, к международному Дню Пасты, бренд-шеф сети «IL Патио» Ренцо Де Саро придумал особое меню, доказывая, что паста - это понятие интернациональное. Список макаронных изделий, доступных к заказу до 31 декабря возглавляют черные спагетти «Руссо туристо» (575 руб.) в сливочно-томатном соусе с водкой, красной икрой и нежной семгой. А подают пасту с зеленым луком и стопкой «беленькой». Нордические мотивы чувствуются в сливочном крем-супе «Кре-

ма ди Паста Скандинавия» (495 руб.) с закрученной в виде «S» пастой казаречче. Шеф готовит крем-суп из сельдерея и картофеля, добавляя семгу и яркую брокколи.

«Паста Мадьяра» (475 руб.) на манер гуляша по-венгерски – это те же перекрученные казаречче в густом, щедро приправленном паприкой соусе из томатов, болгарского перца с сочными кусочками свинины. Испанское побережье представляют тонкие феттуччини с мясистыми томатами, каперсами, россыпью маслин, чесноком, ароматным базиликом и главное – кальмарами – в «Паста Каталана» (475 руб.).

Также в списке лучших «Паста Американа» (395 руб.) по знаменитому американскому рецепту – запеченные, тонущие в соусе бешамель перьевидные пенне с тремя видами сыра: пармезаном, моцареллой и чеддер. И острый перчик халапеньо, томаты, бекон, пепперони с луком и базиликом со спагетти в «Паста мексикана пиканте» (495 руб.). Мексиканскую пасту подают без текилы, но с жареным яйцом.

А 25 октября, в День Пасты во всех ресторанах сети гостям будут дарить множество подарков: для старта - бокал игристого или лимонада «Клубника и маракуйя», а после беспроигрышная лотерея, в выигрышах ужин в «IL Патио» или 1000 экстрабаллов в приложении «Почетный гость».

\* \* \*

Сайт: [www.ilpatio.ru](http://www.ilpatio.ru)

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/ilpatio.ru>

INSTAGRAM: ILPATIO

#### **Справка для редактора:**

По состоянию на 30 сентября 2017 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 264 предприятиями в 27 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 162 корпоративных и 102 франчайзинговых ресторана и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС ([www.moex.com](http://www.moex.com)) под тикером ROST.

Сайт компании: [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru)

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе ([www.hgclub.ru](http://www.hgclub.ru)). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

