

Москва, 20 октября 2017 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Halloween в TGI Fridays.

День Всех Святых в сети ресторанов TGI Fridays в этом году отмечают целых три дня. Уже в 18:00 27 октября ряженные загримированные официанты предложат гостям десерты в особо «страшной подаче», праздничные коктейли по ужасно смешной цене или коктейли фирменные – в подарок за пост в социальных сетях. А еще – яркие комплименты для самых маленьких. И все это до 29 октября включительно.



Придуманные шеф-барменом сети тематические коктейли можно попробовать по символической цене: «Четвертая отрицательная» (149 руб.) на водке с апельсиновым соком и кровавым сиропом в шприце или недетское «Пеннивайз желе» (45 руб.) с клубникой или вишней, но с водкой.

За фотографию в Instagram с официантом или в специальной фотозоне с специальными хэштегами гостям подарят фирменный коктейль (на выбор из 6).

Особо страшные и мертвецы вкусные десерты к празднику это: горячее шоколадное пирожное Брауни обсешн (419 руб.) с мороженым и карамелью, Фрайдис Санде (299 руб.) из ванильного мороженого с горячими шоколадным и карамельным соусами и классика американской кухни – торт Ред вельвет (395 руб.) - бархатный бисквит и нежный сливочно-сырный крем.



А каждому маленькому гостю все три дня дарят красочное лакомство – яблоко в карамели с шоколадной крошкой и сахарной ватой.

Сайт: www.tgifridays.ru

<https://www.facebook.com/tgifridays.ru>

https://vk.com/tgifridays_ru

tgif_russia

Справка для редактора:

Справка для редактора:

По состоянию на 30 июня 2017 года, **ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»** – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 267 предприятиями в 28 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 166 корпоративных и 101 франчайзинговый ресторан и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «**IL Патио**», «**Планета Суши**», «**Шикари**», «**Американский Бар и Гриль**», «**Мама Раша**», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком **TGI FRIDAYS** и сетью британских кофеен **Costa Coffee**. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «**Макдоналдс**» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММББ-РТС (www.moex.com) под тикером ROST.

Сайт компании: www.rosinter.ru

В 2014 году «**Росинтер**» успешно перезапустил популярную программу лояльности «**Почетный Гость**» на новой продвинутой мобильной платформе (www.hgclub.ru). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play.

