

Москва, 11 января 2017 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

АЗИЯ VS РОССИЯ: НОВЫЕ ОБЕДЫ В СЕТИ «ШИКАРИ»

Фо с рисовой лапшой или картофельный суп с копченостями, нут с кинзой или селедка под шубой, карри с белой рыбой, чили с говяжьим фаршем, Оливье с курицей и грибной суп - новое и очень разное обеденное меню в сети «Шикари».



В сети щедрых ресторанов азиатской кухни «Шикари» ввели новое обеденное меню - разнообразное, сложное и приятно демократичное по ценам. Половина предложения - это великая азиатская классика, пряная и ароматная, а вторая половина - добротные домашние мос-

ковские блюда. Меню меняется дважды в месяц, но и в течение пяти рабочих дней можно выбирать любой из трех супов, четырех салатов, пяти горячих блюд, плюс десерт (за 75 рублей) и напиток (бесплатно).

В разделе супов выбор следует делать между настоящим вьетнамским Фо с курицей и рисовой лапшой и наваристым картофельным супом с сыром, свежим шпинатом и копченостями, а еще есть пряный бульон карри со сливками, шафраном и белой рыбой, куриная лапша с яйцом и грибной суп с картофелем. На закуску салат с хрустящей лапшой и кинзой, морские водоросли с крабовыми палочками, корейский салат с хрустящей курицей и фунчозой в ореховом соусе, а также Оливье с курицей и селедка под шубой - в память о бесконечных новогодних праздниках.

И о главном - про горячее: лапша с кисло-сладкой свиной, курица с Айоли, обжигюще острый чили из говяжьего фарша с кукурузой и рисом, хрустящая рыба с лапшой, жаренная молодая картошка с грибами. Плюс два редких для обеденной Москвы блюда: Корн-доги -



куриные колбаски в пряном азиатском кляре с картофелем, майонезом и соусом Сладкий Чили; и тайская яичница с копченостями и острым томатным соусом.

Плюс - три десятка блюд, способных превратить ежедневный обед в одном ресторане в избранное приключение.

Цены от 245 рублей (за суп и салат) до 415 рублей (суп, салат и горячее), напиток - бесплатно.

Сайт: www.shikary.ru



<https://www.facebook.com/shikary.ru>



https://vk.com/shikary_ru



SHIKARY_RU

Справка для редактора:

По состоянию на 30 сентября 2016 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 293 предприятиями в 35 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 258 семейных ресторанов, в том числе 100 ресторанов, работающих на основе договоров франчайзинга, и 35 кофеен Costa Coffee. Компания развивает собственные торговые марки «L Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга. Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-ПТС (www.moex.com) под тикером ROST . Сайт компании: www.rosinter.ru

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе (www.hgclub.ru). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

