

Москва, 23 ноября 2017 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

### МЕЧТА СЛАДКОЕЖКИ В СЕТИ РЕСТОРАНОВ TGI FRIDAYS

Попкорн с медом и шоколадным мороженым, манго с мармеладом и апельсиновым сорбетом, банан с маршмеллоу и клубничным мороженым, шоколадное печенье, пончики и сладкая вата – в меню сети ресторанов TGI Fridays появились яркие огромные экстрим-шейки.



В этом сезоне бармены сети балуют всех сладкоежек – и взрослых, и маленьких - настоящими сахарными бомбами. Шейки готовят из необычных ингредиентов, а над ними воздвигают “пизанские башни” из любимых сладостей: пончиков, вафельных рожков, печенья и разноцветных присыпок.

Так, шейк “Места для поцелуев» (399 руб.) – это микс шоколадного и ванильного мороженого с медом и карамельным соусом, украшенный попкорном, вафельным рожком и пончиком. Для шейка “Сладкий форсаж” (420 руб.) бармены замешивают апельсиновый

сорбет с ванильным мороженым, добавляют пюре манго и какао. В качестве украшения выступают цветные мармеладные мишки и шоколадные драже, сахарный пончик и взбитые сливки. “Ночного обжору”(420 руб.) готовят из черники, банана, клубничного мороженого и шоколадного соуса. А сверху – печенье Орео, взбитые сливки и целых два пончика с россыпью зефира маршмеллоу.

Для поклонников шоколада - шейк “Сумасшедшая печенька” (449 руб.). В нем шоколадные мороженое, печенье, соус. Плюс – мед, ломтик шоколада, донат и взбитые сливки. И самый цветастый микс “Мечта дальтоника” (449 руб.) – это фисташковое мороженое с сиропом “Тархун”, два пончика, вафельный рожок, взбитые сливки и сахарная сладкая вата.

У самых маленьких гостей есть возможность собрать свой собственный экстрим-шейк (299 руб.), предварительно выбрав основу – ванильную, шоколадную или клубничную. А украшение они могут создать на свой вкус из предложенных: маршмеллоу, мармеладных мишек, попкорна, цветной посыпки, драже M&Ms, сахарной ваты, взбитых сливок и прочих сладостей.

Сайт: [www.tgifridays.ru](http://www.tgifridays.ru)

FACEBOOK: <https://www.facebook.com/tgifridays.ru>

VKONTAKTE: [https://vk.com/tgifridays\\_ru](https://vk.com/tgifridays_ru)

INSTAGRAM: [@tgif\\_russia](https://www.instagram.com/tgif_russia)

#### **Справка для редактора:**

По состоянию на 30 сентября 2017 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 264 предприятиями в 27 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 162 корпоративных и 102 франчайзинговых ресторана и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-ПТС ([www.moex.com](http://www.moex.com)) под тикером ROST.

Сайт компании: [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru)

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе ([www.hgclub.ru](http://www.hgclub.ru)). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

