



Москва, 25 сентября 2017 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Пьяная осень в TGI Fridays: похмельные бургеры и блюда с алкоголем.

Этой осенью в сети TGI Fridays будет жарко: шеф-повар готовит ребрышки в глазури из рома и колы, креветки приправляет апельсиновым ликером, а куриные крылья тушит с «Кровавой Мэри». А для тех, кто хорошо отдыхал вчера, в меню ввели похмельные бургеры.

Во всех барах-ресторанах сети TGI Fridays дух веселья особенно хорошо чувствуется в новом меню, два раздела которого гармонично дополняют друг друга: похмельные бургеры и пьяные блюда с алкоголем.

Первым на помощь «после вчера» придет Похмельный бургер (679 руб.) с говяжьей и моцареллой, с глазуньей и беконом, карамелизированным луком и картофелем фри. Сочность бургеру добавляют соусы: чесночный и лимонный айоли. Особая рекомендация шефа - Крейзи Иван бургер (699 руб.): сочная котлета из говядины с коул-слоу, жгучий халапеньо и соус шрирача айоли, а сверху булки - два куриных крыла в соусе «Кровавая Мэри». Для тех, кто любит миниатюрные решения – два вида слайдерс – мини-бургеров по два в порции: Двойной удар (415 руб.) с карамелизированным беконом и говядиной; и Спайси чикен (339 руб.) с хрустящим куриным филе с помидорами и соусом шрирача айоли на меду.

Далее - «пьяная» часть нового меню. По мотивам всемирно известного коктейля шеф готовит хрустящие куриные крылышки в соусе «Кровавая Мэри» (429 руб.). В соусе, как положено, водка, томатный сок и табаско. Согласно классической подаче коктейля и к крыльям в TGI Fridays предлагают стебли сельдерея.

Другой популярный коктейль лег в основу густого сладкого соуса «Ром & Кола», которым шеф щедро заливает аппетитную ленту свиных ребрышек (1099 руб.) и цыпленка (799 руб.). В соусе, кроме рома и колы, есть мед, кетчуп, соевый соус, черный перец и тимьян. А на дижестив – Чили креветки Трипл сек (599 руб.) – королевские креветки, глазированные апельсиновым ликером с пряным рисом на гарнир.

Сайт: www.tgifridays.ru

<https://www.facebook.com/tgifridays.ru>

https://vk.com/tgifridays_ru

tgif_russia

Справка для редактора:

По состоянию на 30 июня 2017 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 267 предприятиями в 28 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 166 корпоративных и 101 франчайзинговый ресторан и кафе. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС (www.moex.com) под тикером ROST.

Сайт компании: www.rosinter.ru

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе (www.hgclub.ru). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

