



Москва, 18 ноября 2016 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

В ЕКАТЕРИНБУРГЕ ОТКРЫЛСЯ РЕСТОРАН «ШИКАРИ»

Ресторан паназиатской кухни «Шикари» открылся в Екатеринбурге в торговом центре «Мытный двор» 18 ноября – в самый разгар тридцатиградусных морозов. Первые посетители нового ресторана продегустировали блюда паназиатской кухни, попробовали кулинарные шедевры от шеф-повара и приняли участие в конкурсах с приятными призами. Восточный колорит и теплая, домашняя атмосфера ресторана составили разительный контраст заснеженным улицам Екатеринбурга, что было по достоинству оценено гостями.

Интерьер екатеринбургского «Шикари» наполнен сочными красками Азии, экзотическими элементами оформления и ароматом пряностей. Несмотря на то, что это уже седьмой по счету ресторан оператора в СНГ (один расположен в Минске, пять работают в Москве) – его оформление не копирует другие рестораны сети, сохраняя лишь единую атмосферу солнечной неги. Каждый «Шикари» индивидуален, как квартира путешественника: поначалу она выглядит бессистемным собранием сувениров, но затем чуткий взгляд начинает выхватывать детали и нюансы. Опытные любители экзотики могут насладиться своей пронизательностью, отличая японские сувениры от китайских, а гости, которым не довелось побывать за пределами Уральского хребта, просто совершают безвизовое путешествие в волнующий мир Паназии.

Символом бренда ресторана является пятиконечная звезда «Шикари», с древнейших времен служащая воплощением гармонии и порядка. Она объединяет 5 чувств человека, а также 5 главных с гастрономической точки зрения паназиатских стран: Китай, Индию, Вьетнам, Тайланд и Японию. «Шикари» предоставляет возможность попробовать в одном ресторане лучшие находки шеф-поваров, чьи кулинарные традиции так непохожи на российские. Каждое блюдо содержит «секретный код» - оригинальные соусы, специально разработанные шеф-поваром из

Сингапура. Соусы базируются на классических азиатских вкусах: кисло-сладкий, устричный, перечный, сладкий Чили, карри, но каждый из них содержит фирменный микс пряностей и специй.

Сочетание оригинальной кухни, восточных традиций и очаровательного гостеприимства позволяет гостям на время позабыть о снежной зиме, погрузиться в атмосферу чарующей Азии с её музыкой, яркими красками, едой и напитками, а также подзарядиться силой восточных традиций. Например, испытать свою удачу, сыграв в кости с официантом и, в случае выигрыша (подтвердив свое совершеннолетие), получить коктейль в подарок.

Часы работы ресторана: с понедельника по четверг 12.00-00.00, с пятницы по воскресенье 12.00-02.00. Телефон: 8 (343) 377-65-70. Общая площадь зала «Шикари» составляет 140 кв. м., количество посадочных мест – 82.

Сайт: www.shikary.ru



<https://www.facebook.com/shikary.ru>



https://vk.com/shikary_ru



SHIKARY_RU

* * *

Анна Шурыгина,
Менеджер по рекламе и коммуникациям

E-mail: ashurygina@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1372

Елена Мазур,
Директор по рекламе и коммуникациям

E-mail: pr@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 1375

Справка для редактора:

По состоянию на 30 сентября 2016 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 293 предприятиями в 35 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 258 семейных ресторанов, в том числе 100 ресторанов, работающих на основе договоров франчайзинга, и 35 кофеен Costa Coffee. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга.

Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-ПТС (www.moex.com) под тикером ROST.

Сайт компании: www.rosinter.ru

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе (www.hgclub.ru). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

