

Москва, 6 июня 2016 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **ФЕСТИВАЛЬ СТРИТ-ФУДА В «ШИКАРИ»: ПРОБУЕМ АЗИЮ НА ВКУС!**

Улицы Азии — это всегда огромный выбор мест, где можно быстро перекусить. Причем многие из них предлагают совершенно восхитительную по вкусу и качеству исполнения еду! Чтобы и вы могли получить массу незабываемых гастрономических впечатлений, не отправляясь в дальние страны, в ресторанах «Шикари» с 7 июня и до конца лета стартует фестиваль азиатской уличной еды — ASIAN STREETFOOD, в котором представлены самые яркие и колоритные блюда стрит-фуда из Кореи, Вьетнама, Таиланда, Индии, Китая и Японии.



Корейское национальное блюдо «Кукси» (299 руб.), пожалуй, одно из самых древних блюд в истории человечества. Согласно данным исторических хроник, уже в XII веке, в период Корё, кукси было распространено в Корее, как блюдо для больших торжеств и особых случаев. Его было принято есть на

обед в самые жаркие часы. Оно прекрасно освежает, ведь это холодный суп из тонкой лапши, курицы, салата, огурца, моркови по-корейски, блинчика, обжаренного лука и вкуснейшего бульона!

Еще одно освежающее блюдо, но уже из Поднебесной — холодный суп из баклажанов (259 руб.). Как утверждают историки, своим появлением это блюдо обязано Хуэй-цзуну, последнему юаньскому императору Китая. Лето 1334 года выдалось небывало жарким, посевы выгорали и реки пересыхали, и даже сам император страдал от удушливой жары. Чтобы облегчить его мучения,

придворный врач приготовил холодный суп из баклажанов на ароматном бульоне с чили, кинзой и кунжутом. Императору стало легче и он щедро наградил придворного, а этот суп навсегда попал в списки любимых императорских блюд.

Гораздо менее острый, но не менее вкусный тайваньский ледяной суп (325 руб.) способен спасти вас даже в 40-градусную московскую жару. Он подается с рисом и делается из огурцов, моркови, ростков бобов, помидоров черри, зеленого лука, кунжута, мяты, кинзы и базилика. Необычно, легко и вкусно.



Гарантированы незабываемые впечатления для ваших вкусовых рецепторов!

Любители плотно закусить оценят «Бан Сяо» (399 руб.) — гастрономическое сокровище стрит-фуда Камбоджи и Таиланда! Поджаренные бекон и креветки, базилик и мята, салат и кинза, — все это заворачивается в хрустящий блинчик из рисовой муки и куркумы. Один такой блинчик способен заменить полноценный обед!

Во вьетнамском стрит-фуде царит «Бань Ми» (399 руб.) — французский хрустящий багет с пряной азиатской начинкой из куриных сосисок, куриного паштета, моркови, огурца, яйца, майонеза и кетчупа. Подается с картофелем фри.

Ну и, наконец, японское чудо — «Ramen Burger» (459 руб.). Роскошный бургер с сочной говяжьей котлетой, сыром, помидором, луком и салатом в «булочках» из лапши рамен и яйца! Яркости вкуса этому празднику духа добавляет изысканный фирменный соус.

Все лето лучшие блюда азиатского стрит-фуда в «Шикари»!

Сайт: [www.shikary.ru](http://www.shikary.ru)



<https://www.facebook.com/shikary.ru>



SHIKARI\_RU

\* \* \*

**Анна Шурыгина,**  
Менеджер по рекламе и коммуникациям

**Елена Мазур,**  
Директор по рекламе и коммуникациям

E-mail: [ashurygina@rosinter.ru](mailto:ashurygina@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2426

E-mail: [pr@rosinter.ru](mailto:pr@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2353

#### **Справка для редактора:**

По состоянию на 31 марта 2016 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 305 предприятиями в 35 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 270 семейных ресторанов, в том числе 102 ресторана, работающих на основе договоров франчайзинга, и 35 кофеен Costa Coffee. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Шикари», «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга. Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС ([www.moex.com](http://www.moex.com)) под тикером ROST. Сайт компании: [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru)

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный Гость» на новой продвинутой мобильной платформе ([www.hgclub.ru](http://www.hgclub.ru)). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play

