

Москва, 17 июля 2015 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## **«РОСИНТЕР» ОТКРОЕТ РЕСТОРАНЫ НА ТЕРРИТОРИИ МОСКОВСКОЙ КИДЗАНИИ**

17 июля 2015 года на территории московской Кидзании прошла пресс-конференция крупнейшего в Европе и самого дорогого в России образовательно-развлекательного парка для детей.

Основатель и президент Кидзании Хавьер Лопес Анкона совместно с генеральным директором Кидзании в России Геворком Саркисяном пригласили гостей и партнеров на борт самолета ТУ-154, чтобы вместе осуществить «полет» в страну Кидзания.

Официальная часть пресс-конференции продолжилась освещением предварительных итогов подготовки к открытию, оглашением нового пула партнеров и выступлением спикеров. Первые лица компаний рассказали о том, какие активности они создадут на территории московского парка.



Мероприятие продолжилось торжественной церемонией закладки первого камня Кидзании в Москве. Почетные гости вошли в историю проекта, оставив отпечатки на именных кирпичах, из которых будет выложена памятная стена в парке.

***Хавьер Лопес Анкона поприветствовал гостей конференции и открыл сессию выступлений спикеров:***

*«Рад сообщить, что две недели назад состоялось открытие Кидзании в Лондоне. За один только уикенд лондонский парк посетило 3800 детей, а чета Бекхэмов даже успела отпраздновать там семейный день рождения. Это красочно говорит о востребованности Кидзании в мире. Я хочу поблагодарить наших партнеров в России за то, что они верят в детей, верят в Кидзанию и готовы поддержать наш проект. Как вы знаете, все самые важные путешествия начинаются в аэропорту, поэтому и мы сегодня отправимся на борт Кидзания-Москва. На данный момент парк готов уже на 70 процентов. Я очень горжусь тем прогрессом, которого нам удалось достичь».*



**Компания «Росинтер Ресторантс» откроет на территории парка несколько кофеен Costa Coffee, где родители смогут отдыхать, пока дети будут учиться готовить пиццу («IL Патио»). Ростислав Ордовский-Танаевский Бланко, Основатель холдинга, председатель Совета директоров и основной акционер-бенефициар компании:**

*«Идеология Кидзании, активно поддерживающей развитие института семьи, очень близка «Росинтеру» и стала одним из основных факторов, повлиявших на принятие решения об участии в этом масштабном проекте. Воспитание поколений — важнейшая социально-культурная и экономическая задача, от выполнения которой зависит наше будущее. Участие в Кидзании — это вклад, который очень важно сделать именно сейчас. Мы строим город, в котором дети смогут приобрести основные навыки, жизненно необходимые в современном мире: попробовать себя в различных профессиях и узнать ценность заработанных денег, а самое главное — почувствовать важность принятия решений, научиться самостоятельности и правилам взаимодействия в обществе. Своим участием в Кидзании мы хотим показать детям привлекательность профессии повара, немного забытую сегодня ценность ручного труда, авторитет которого просто необходимо возродить».*

*Есть проекты, которые направлены исключительно на извлечение экономической выгоды. Есть те, которые несут в себе больше социальной или культурной составляющей. Некоторые бизнесы — это стратегические инвестиции в будущее. Мы верим, что Кидзания — это даже не проект в том смысле слова, к которому мы все привыкли, а уникальная вселенная возможностей для всех ее участников, и маленьких и взрослых».*

\* \* \*

#### Прессе:

**Елена Мазур**

Директор по рекламе и коммуникациям

E-mail: [pr@rosinter.ru](mailto:pr@rosinter.ru)

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2353

#### Справка для редактора:

По состоянию на 30 июня 2015 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 331 предприятиями в 37 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 301 семейный ресторан, в том числе 119 ресторанов, работающих на основе договоров франчайзинга, и 30 кофеен Costa Coffee. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Планета» мировое кафе, «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга. Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММББ-РТС ([www.moex.com](http://www.moex.com)) под тикером ROST.

Сайт компании: [www.rosinter.ru](http://www.rosinter.ru)

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный гость» на новой продвинутой мобильной платформе ([www.hgclub.ru](http://www.hgclub.ru)). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play.



**Кидзания** — это социально значимый международный проект, в основе которого лежит принцип игрового обучения. Каждый парк Кидзания — это мини-город для детей от 4 до 14 лет, в котором они пробуют себя в различных профессиях, получают практические навыки и знания об окружающем мире. Кроме того, проект предполагает инклюзивное обучение для детей с нарушениями развития, преследуя цель расширить границы сознания детей, выявить сильные стороны каждой личности и нивелировать последствия нарушений. Первый город Кидзания появился в 1999 году в Мексике. На сегодняшний день открыто 20 парков в 17 странах мира.