

Москва, 14 декабря 2015 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ОТКРЫТИЕ ВТОРОГО РЕСТОРАНА «ШИКАРИ»

Второй ресторан паназиятской кухни «Шикари» открылся по адресу: Москва, Ленинский проспект, 68/10 (ст. м. «Университет») 7 декабря 2015 года.

Дизайн нового ресторана поддерживает общую концепцию сети, но не копирует в точности интерьер первого: те же стилистические приемы и цветовая палитра отделочных материалов позволили добиться узнаваемости уже ставшего популярным в столице бренда и вместе с тем создать уникальную атмосферу. Благодаря живым растениям и насыщенным краскам создается ощущение, что вы находитесь в одной из стран юго-восточной Азии, где тепло и солнечно, чего так не хватает зимой.



Блюда в меню базируются на оригинальных соусах, и классических азиатских вкусах: кисло-сладкий, устричный, кари, перечный, сладкий чили. Аутентичность паназиатской кухни разбавили фирменным миксом пряностей и специй, сохранив узнаваемость гастрономического направления. Целая дюжина соусов с неповторимыми вкусовыми нюансами позволила создать довольно объемное меню, которое, кстати, пополнилось новыми блюдами.

Щедрая порция свиных ребер в азиатском стиле (409 рублей); капуста кимчи (49 рублей); битые огурцы (59 рублей); дегустационный сет дао (709 рублей) в который входят закуска капуста кимчи, салат Шанхай, суп Фо с говядиной, курица в соусе «Чили Бангкок» с китайской лапшой, рыба в соусе «Гуанчжоу» с рисом, баклажаны в темпуре, цуккини в темпуре, индийская лепешка Роти, десерт Китайские пончики, креветочные чипсы.

Отдельную страницу в меню занимает фирменный плов «Шикари», его так же можно выбрать под разными соусами «Красный гоби», «Черная фасоль по пекински», «Кокосовый карри», или «Блэк тай». Плов можно заказать как на одного (409 рублей), так и на компанию (778 рублей).

В «Шикари» гостей ждет отличная кухня, безупречный сервис, интересные традиции. Здесь всем гостям дарят фирменные браслеты, есть свой «шикарный» час с танцами и бесплатным угощением, розыгрыши бесплатных коктейлей и много других уникальных акций, создающих по-настоящему дружескую атмосферу в ресторане. Приходите и все увидите сами!



Сайт: www.shikary.ru



<https://www.facebook.com/shikary.ru>



SHIKARI_RU

* * *

Анна Шурыгина,
Менеджер по рекламе и коммуникациям

Елена Мазур,
Директор по рекламе и коммуникациям

E-mail: ashurygina@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2426

E-mail: pr@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2353

Справка для редактора:

По состоянию на 30 сентября 2015 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 325 предприятиями в 36 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 294 семейных ресторана, в том числе 115 ресторанов, работающих на основе договоров франчайзинга, и 31 кофейня Costa Coffee. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Планета» мировое кафе, «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга. Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-ПТС (www.moex.com) под тикером ROST. Сайт компании: www.rosinter.ru

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный гость» на новой продвинутой мобильной платформе (www.hgclub.ru). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play.

