

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ,
КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ



Москва, 25 сентября 2015 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

СЕТЬ СЕМЕЙНЫХ РЕСТОРАНОВ «IL ПАТИО» ПОДДЕРЖАЛА ЮНЫХ СПОРТСМЕНОВ

«IL Патио» уже не в первый раз поддерживает футбольный турнир Moscow Youth Soccer League: в этом году имя ресторанный сети носит команда самых юных спортсменов – детей 3-5 лет.

Ребята делают свои первые футбольные шаги и искренне наслаждаются процессом: возможно именно совместная поддержка MYSL и «IL Патио» подтолкнет их к тому, чтобы всерьез заняться спортом.



Футбольный турнир Moscow Youth Soccer League является самым крупным экспатским спортивным мероприятием в Москве: в нем участвуют сотни детей более чем пятнадцати национальностей в возрасте от 3 до 16 лет.

MYSL проходит уже больше 15-ти лет и за это время зарекомендовал себя не просто как футбольный турнир для детей, но еще и как удивительно приятное, позитивное пространство для общения взрослых.

Сюда приходят целыми семьями, и турнир таким образом превращается в хорошее выходное времяпрепровождение для детей и взрослых: именно поэтому придя однажды, участники возвращаются вновь и вновь, чтобы расти вместе с Лигой.

Узнать больше о турнире можно на сайте: www.moscow-soccer.ru

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ,
КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

* * *

Прессе:

Елена Мазур

Директор по рекламе и коммуникациям

E-mail: pr@rosinter.ru

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2353

Справка для редактора:

По состоянию на 30 июня 2015 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 331 предприятиями в 37 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 301 семейный ресторан, в том числе 119 ресторанов, работающих на основе договоров франчайзинга, и 30 кофеен Costa Coffee. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Планета» мировое кафе, «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга. Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС (www.moex.com) под тикером ROST.

Сайт компании: www.rosinter.ru

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный гость» на новой продвинутой мобильной платформе (www.hgclub.ru). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play.

