

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ,
КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ



Москва, 27 августа 2015 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

РОСИНТЕР ОТКРЫВАЕТ ПЕРВУЮ COSTA COFFEE ПО СУБФРАНШИЗЕ

ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», Холдинг), ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов в России и СНГ (ММВБ-РТС, тикер: ROST) сообщает об открытии первой кофейни Costa Coffee по договору субфранчайзинга по адресу: г. Ростов-на-Дону, ул. Красноармейская, д.105 (киноцентр «Большой»).



Costa Coffee начала свою работу 22 августа 2015 года.

Общая площадь составляет 159,3 кв.м., количество посадочных мест – 70.

Кофейня открыта каждый день с 8:00 до 24:00.

Старший вице-президент по развитию ООО «Росинтер Ресторантс» Эрнесто Гонсалес прокомментировал:

«Costa Coffee, объединяющая почти три тысячи заведений, входит в пятерку крупнейших сетей кофеен в мире. В России первая кофейня под этим брендом открылась в Москве в 2008 году, и сегодня «Росинтер» управляет 30 точками под брендом Costa Coffee. Открытие первой кофейни по договору субфранчайзинга в Ростове-на-Дону – очень важное событие в развитии бренда на территории России. Выражаю благодарность партнеру за отличную организацию всех процессов, связанных с открытием кофейни. Уверен, что жители города по достоинству оценят новое уютное место, качественный кофе и отличный сервис Costa Coffee».

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ,
КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

* * *

Инвесторам и аналитикам:

Денис Ткач
Финансовый Директор

E-mail: ir@rosinter.ru
Тел.: + 7 495 788 44 88 доб. 1023

Прессе:

Елена Мазур
Директор по рекламе и коммуникациям

E-mail: pr@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2353

Справка для редактора:

По состоянию на 30 июня 2015 года, ПАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 331 предприятиями в 37 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 301 семейный ресторан, в том числе 119 ресторанов, работающих на основе договоров франчайзинга, и 30 кофеен Costa Coffee. Компания развивает собственные торговые марки «IL Патио», «Планета Суши», «Планета» мировое кафе, «Американский Бар и Гриль», «Мама Раша», а также управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга. Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-ПТС (www.moex.com) под тикером ROST.
Сайт компании: www.rosinter.ru

В 2014 году «Росинтер» успешно перезапустил популярную программу лояльности «Почетный гость» на новой продвинутой мобильной платформе (www.hgclub.ru). Скачать «Почетный гость» можно в App Store и Google Play.

