

Москва, 19 мая 2014 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## СРОЧНАЯ НОВОСТЬ: НОВОЕ БАРНОЕ МЕНЮ В TGI FRIDAYS™



Уже через неделю синоптики обещают совершенно летнюю погоду. И это знак – знак того, что нужно идти во Фрайдис и пробовать новые потрясающие яркие летние коктейли!

Мы круто изменили барное меню, добавив новые коктейли на основе виски и трендовые вкусы: свежавыжатый имбирный сок и свежий базилик. «Джекберри Смэш», «Олд Фэшэнд» - виски и кое-что еще...абсолютно уникальные миксы, которые возможно попробовать только в TGI FRIDAYS!

Среди новинок также «Фрайдис Имбирный Лимонад», «Ромово-Клубничный Смэш» и «Пинк Панк Космо» – первый коктейль в России, который готовится на основе водки и сладкой сахарной ваты.

В рядах знаменитых фрайдисовских Ултимейтов также пополнение: два новых ураганных коктейля – Ултимейт Голубой Шторм и Ултимейт Яблочный Тини. Порция такого напитка может стать началом отличной вечеринки.

Необыкновенные алкогольные коктейли – это символ Фрайдиса. Тем не менее, в новом меню был расширен ассортимент безалкогольных напитков специально для тех, кто почему-то приехал в Фрайдис на автомобиле. Солнечные, сладкие, яркие «Слаши» и «Краши» на основе сиропов и мелкого льда освежат в жаркую погоду. Смузи «Три Ягоды» и «Страстный Манго» оставим без красочного описания – просто необходимо попробовать их хотя бы раз! Или два... Кстати, знаете ли вы, что впервые Фрайдис предложил своим гостям напитки смузи аж в 1984 году! Много фруктов с тех пор утекло...

И, конечно, для настоящих спортсменов, комсомолок и просто отличных ребят в основное барное меню мы добавили соковые миксы и соковые смеси. «Супер Морковь», «Неускользающая красота», «Оранжевая Энергия» - must drink!

## **Контакты для прессы:**

**Елена Мазур,**

Директор

по корпоративным коммуникациям

E-mail: [pr@rosinter.ru](mailto:pr@rosinter.ru)

Тел.: +7 495 788 44 88 доб. 2353

## **Справка для редактора:**

**Рестораны TGI FRIDAYS** холдинга «Росинтер Ресторантс» работают по стандартам всемирно известного американского бренда, который Компания развивает по франчайзингу согласно договору с компанией Carlson Restaurants Worldwide. В настоящее время Carlson Restaurants Worldwide управляет 399 ресторанами TGI FRIDAYS в 59 странах мира и 546 ресторанами в США. Название сети – это аббревиатура выражения “Thank God, it’s Friday”, т.е. «Слава богу, сегодня пятница», которое передает атмосферу радости, что рабочая неделя закончилась и наконец-то можно отдохнуть и наслаждаться общением с друзьями. В меню преобладают сытные закуски, стейки и широкий выбор оригинальных коктейлей. Отличительная особенность ресторанов этой сети – большие порции. В августе 2012 г. сеть отметила свое 15-летие в России. На 31 декабря 2013 года ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» управляет 26 ресторанами TGI FRIDAYS, расположенными на территории России, СНГ и Европы.

**По состоянию на 31 марта 2014 года, ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»** – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 375 предприятиями в 42 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 343 семейных ресторана, в том числе 128 ресторанов, работающих на основе договоров франчайзинга, и 32 кофейни Costa Coffee. Компания предлагает блюда итальянской и японской кухни в ресторанах, работающих под собственными товарными знаками «IL Патио» и «Планета Суши». «Росинтер Ресторантс Холдинг» также развивает и управляет по системе франчайзинга сетью американских ресторанов под товарным знаком TGI FRIDAYS и сетью британских кофеен Costa Coffee. В марте 2012 года ООО «Развитие РОСТ» (дочернее предприятие Холдинга) получило право на развитие сети ресторанов быстрого обслуживания «Макдоналдс» по франчайзингу на железнодорожных вокзалах и в аэропортах Москвы и Санкт-Петербурга. Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС (moex.com) под тикером ROST.