

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ,
КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ



Москва, 11 февраля 2014г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ИЗМЕНЕНИЯ В СОСТАВЕ РУКОВОДСТВА

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», Холдинг), ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов в России и СНГ (ММВБ-РТС, тикер: ROST) сообщает об изменениях в составе руководства компании.

1 января 2014 года Валерия Силина назначена на пост старшего вице-президента по маркетингу ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг». На данной позиции Валерия отвечает за разработку маркетинговой политики компании, координацию и контроль выполнения плана маркетинговых мероприятий, разработку стратегических планов компании по всем направлениям маркетинговой деятельности.

Валерия работает в компании с 2002 года. До января 2014 года занимала должность вице-президента по маркетингу и связям с общественностью, до этого возглавляла направление корпоративные коммуникации. Ранее Валерия работала в различных периодических изданиях в качестве редактора и журналиста, а также в PR-агентстве полного цикла Image Holding.

В 1990 году окончила факультет издательского дела и журналистики Московского государственного университета печати. Получила степень магистра делового администрирования в Высшей школе бизнеса Московского государственного университета в 2004 году. С 2006 году Валерия Силина входит в рейтинг 100 лучших директоров по общественным и корпоративным отношениям в секторе

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ,
КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

«Сервис и производство потребительских товаров» по версии российской Ассоциации менеджеров и издательского дома «Коммерсантъ».

Кевин Тодд, Президент и CEO, прокомментировал:

«Создание эффективной управленческой команды является одним из важнейших направлений общего курса на консолидацию и формирование платформы для устойчивого роста и усиления позиций «Росинтера». Основной целью в работе Валерии и всей команды управления по маркетингу является усиление эффективности маркетинговой деятельности, а также, совместно с операционным управлением, улучшение показателей ключевых брендов».

* * *

Инвесторам и аналитикам:

Тигран Асланян

вице-президент по связям с инвесторами,
корпоративными финансам и стратегии
компании

E-mail: ir@rosinter.ru
Тел.: + 7 495 788 44 88 ext. 2108

Прессе:

Елена Мазур

директор по
корпоративным коммуникациям

E-mail: pr@rosinter.ru
Тел.: +7 495 788 44 88 ext. 2353

Справка для редактора:

По состоянию на 30 сентября 2013 года, ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 383 предприятиями в 42 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 355 семейных ресторанов, в том числе 130 ресторана, работающих на основе договоров франчайзинга, и 28 кофеен Costa Coffee. Компания предлагает блюда итальянской, японской и американской кухни в ресторанах, работающих под собственными товарными знаками «IL Патио» и «Планета Суши» и под товарным знаком TGI FRIDAYS, используемым по системе франчайзинга. «Росинтер» также развивает и управляет по системе франчайзинга сетью кофеен Costa Coffee. Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММВБ-РТС (rts.micex.ru) под тикером ROST.