

НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ,  
КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ



Москва, 15 января 2014 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

## «РОСИНТЕР» ОТКРЫВАЕТ НОВЫЙ ФРАНЧАЙЗИНГОВЫЙ РЕСТОРАН

ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг» («Росинтер», Холдинг), ведущий оператор в сегменте семейных ресторанов в России и СНГ (ММВБ-РТС, тикер: ROST) сообщает об открытии франчайзингового ресторана «IL Патио», расположенного по адресу: г. Тверь, ул. Радищева, д. 29.



Ресторан открыл двери для первых гостей 8 января 2014 года.

Общая площадь «IL Патио» в г. Тверь составляет 263 м<sup>2</sup>, зал рассчитан на 103 посадочных места.

\* \* \*

**Инвесторам и аналитикам:**

**Тигран Асланян**

вице-президент по связям с инвесторами,  
корпоративными финансам и стратегии  
компании

E-mail: [ir@rosinter.ru](mailto:ir@rosinter.ru)  
Тел.: + 7 495 788 44 88 ext. 2108

**Прессе:**

**Елена Мазур**

директор по  
корпоративным коммуникациям

E-mail: [pr@rosinter.ru](mailto:pr@rosinter.ru)  
Тел.: +7 495 788 44 88 ext. 2353

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ В СОЕДИНЕННЫХ ШТАТАХ АМЕРИКИ, АВСТРАЛИИ,  
КАНАДЕ ИЛИ ЯПОНИИ**

**Справка для редактора:**

**По состоянию на 30 сентября 2013 года, ОАО «Росинтер Ресторантс Холдинг»** – лидирующий оператор в сегменте семейных ресторанов (casual dining restaurants) в России и СНГ, который управляет 383 предприятиями в 42 городах России, СНГ и Центральной Европы, включая страны Балтии. В состав сети входит 355 семейных ресторанов, в том числе 130 ресторана, работающих на основе договоров франчайзинга, и 28 кофеен Costa Coffee. Компания предлагает блюда итальянской, японской и американской кухни в ресторанах, работающих под собственными товарными знаками «IL Патио» и «Планета Суши» и под товарным знаком TGI FRIDAYS, используемым по системе франчайзинга. «Росинтер» также развивает и управляет по системе франчайзинга сетью кофеен Costa Coffee. Акции «Росинтер Ресторантс Холдинг» котируются на Московской бирже ММББ-РТС ([rts.micex.ru](http://rts.micex.ru)) под тикером ROST.